

**AGENȚIA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE
ÎN COMUNICAȚII ELECTRONICE ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**



RAPORT ANUAL 2011

www.anrceti.md

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011

2. Analize de piață și reglementări preventive

2.1. Obiective

2.2. Analiza și reglementarea piețelor relevante

2.2.1. Desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

2.2.2. Impunerea obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

2.3. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

3. Reglementarea costurilor și contabilitate

4. Gestionarea resurselor de numerotare

5. Alte reglementări și hotărâri

6. Autorizare generală și licențiere

7. Monitorizare și control

8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali

9. Comunicare

10. Relații internaționale și proiecte

11. Resurse umane

12. Date financiare

13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

Misiunea ANRCETI

Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (în continuare – ANRCETI/Agenția) este o autoritate publică centrală care reglementează activitatea furnizorilor de rețele și/sau servicii publice de comunicații electronice, supraveghează respectarea de către acești furnizori a legislației din domeniu, promovează concurența și inovațiile, încurajează investițiile în infrastructură și protejează drepturile utilizatorilor finali.

Având rolul de arbitru pe piața comunicațiilor electronice, Agenția se ghidează în activitatea sa de principii de neutralitate tehnologică, nediscriminare a furnizorilor, de echidistanță în soluționarea litigiilor între furnizori și de remediere a problemelor existente pe piață în beneficiul utilizatorilor finali. În promovarea măsurilor de reglementare Agenția se călăuzește, de asemenea, de principii de transparență, predictibilitate, oportunitate, proporționalitate și eficiență.



Principalele activități desfășurate de ANRCETI în anul 2011



1 Obiectivele și prioritățile anului 2011

Activitățile desfășurate de Agenție în cursul anului 2011 au fost axate, în principal, pe prioritățile stabilite în planul anual de activitate a acesteia. Printre ele consemnăm următoarele:

- continuarea lucrărilor de identificare, analiză și reglementare a piețelor de servicii de comunicații electronice în vederea asigurării funcționării acestora în condiții de concurență;
- eficientizarea sistemului de gestionare a resurselor de numerotare, crearea cadrului de reglementare necesar pentru implementarea portabilității numerelor telefonice;
- asigurarea respectării de către participanții la piața comunicațiilor electronice a prevederilor actelor normative din domeniu;
- adoptarea măsurilor de protecție a drepturilor utilizatorilor finali de servicii publice de comunicații electronice;
- elaborarea proiectului de modificare și completare a Legii comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007.

Prezentul Raport, elaborat în conformitate cu art.11 alin.9 al Legii comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007 (în continuare *Legea nr.241/2007*) descrie principalele activități desfășurate de Agenție, actele de reglementare emise de ea în 2011 în vederea implementării strategiei de dezvoltare a comunicațiilor electronice și analiza evoluției piețelor de comunicații electronice în anul precedent.



2 Analize de piață și reglementări preventive

2.1 Obiective

Stimularea concurenței sănatoase, încurajarea investițiilor eficiente în dezvoltarea piețelor de comunicații electronice și protejarea intereselor legitime ale utilizatorilor finali au fost obiective prioritare pentru Agenție și în anul 2011. În scopul atingerii acestor obiective, Agenția a desfășurat următoarele activități:

- efectuarea analizei piețelor definite prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.85 din 28.04.2009* în scopul identificării lor drept piețe relevante reglementării preventive și desemnării furnizorilor cu putere semnificativă pe piețele analizate, identificarea remediilor potrivite în vederea prevenirii utilizării acestei puteri în detrimentul concurenței;
- impunerea obligațiilor speciale preventive furnizorilor desemnați cu putere semnificativă pe piețele identificate;
- supravegherea și verificarea executării de către furnizorii cu putere semnificativă pe piață a obligațiilor impuse de Agenție;
- elaborarea modelelor LRIC de calculare a costurilor pentru serviciile de terminare a apelurilor în rețelele fixe și mobile;
- elaborarea Instrucțiunilor de evidență contabilă separată în scopul implementării acesteia de către S.A."Moldtelecom", conform obligațiilor impuse de Agenție.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive

2.1. Obiective

2.2. Analiza și reglementarea piețelor relevante

2.2.1. Desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

2.2.2. Impunerea obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

2.3. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

2.2 Analiza și reglementarea piețelor relevante

În anul de referință, Agenția a efectuat identificarea și analiza detaliată a următoarelor cinci piețe relevante:

- piața accesului utilizatorilor finali, persoane fizice și juridice, la posturi fixe din rețeaua publică de telefonie (*Piața 1*)
- piața inițierii apelurilor la posturi fixe din rețeaua publică de telefonie (*Piața 2*)
- piața tranzitului de trafic în rețelele publice de telefonie (*Piața 3*)
- piața furnizării cu ridicata a unor segmente terminale de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată (*Piața 4*)
- piața furnizării cu ridicata a unor segmente trunchi de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacitate închiriată sau rezervată (*Piața 5*)

După identificarea piețelor menționate Agenția a efectuat, în baza unui set de criterii, analiza detaliată a acestora în scopul evaluării gradului de concurență și a riscurilor care pot conduce la distorsionarea concurenței, determinării furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe și a remediilor pentru rezolvarea problemelor concurențiale existente.

Concluziile formulate în analizele de piață au stat la baza hotărârilor Consiliului de Administrație al ANRCETI privind identificarea celor 5 piețe relevante și desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe aceste piețe.

2.2.1 Desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

În urma efectuării analizelor detaliate a piețelor susmenționate, Agenția a desemnat, prin hotărârile Consiliului său de Administrație, S.A. „Moldtelecom” în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe toate cele cinci piețe analizate de ea în anul 2011 (Piețele 1, 2, 6, 8 și 9)

Desemnarea S.A. „Moldtelecom” în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe piețele date a fost cauzată de faptul că acest operator istoric deține cea mai dezvoltată infrastructură pe întreg teritoriul țării, el are posibilitatea și furnizează o gamă largă de servicii cu ridicata și cu amănuntul, deține cote de piață semnificative atât după numărul de abonați, cât și după veniturile obținute.

Conform analizelor efectuate de Agenție, în 2010 S.A. „Moldtelecom” a deținut pe piețele analizate următoarele cote de piață:

- pe *Piața 1* – 96,8%, în funcție de numărul de abonați;
- pe *Piața 2* – 98%, în funcție de volumul traficului inițiat la puncte fixe;
- pe *Piața 3* – 100% (în 2010, acest furnizor a fost unicul care a oferit servicii de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie);
- pe *Piața 4* – 99,6%, în funcție de liniile închiriate segmente terminale furnizate;
- pe *Piața 5* – 100%, în funcție de liniile închiriate segmente trunchi furnizate.

Existența puterii semnificative a S.A. „Moldtelecom” pe cele cinci piețe analizate a fost demonstrată nu numai de cotele de piață deținute de acest furnizor, ci și de alți factori constatați de Agenție, precum ar fi: bariere semnificative pentru intrarea pe piață și pentru părăsirea acesteia, economii puternice de scară, gamă de produse și densitate, dimensiuni mari ale furnizorului, controlul infrastructurii greu de dublat, integrarea pe verticală a furnizorului etc.

2.2.2 Impunerea obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

După desemnarea S.A. „Moldtelecom” în calitate de furnizor cu putere semnificativă pe piețele susmenționate Agenția a stabilit pentru acest furnizor un set de obligații speciale preventive în vederea remedierii problemelor concurențiale constatate. Scopul impunerii acestor obligații este de a preveni folosirea puterii semnificative pe piață

de către S.A. „Moldtelecom” în detrimentul concurenței pe piețele analizate și/sau pe cele adiacente, iar în urma acestui fapt și în detrimentul intereselor pe termen lung ale utilizatorilor finali.

Intervenția de prevenire presupune impunerea în sarcina S.A. „Moldtelecom” a unor cerințe obligatorii ce țin de asigurarea interconectării rețelelor și accesului la rețelele și/sau serviciile de comunicații electronice, nediscriminarea altor furnizori și transparența în relațiile cu aceștia, controlul prețurilor și evidența contabilă separată.

În anul de referință, Consiliul de Administrație al ANRCETI a aprobat șase hotărâri privind impunerea obligațiilor speciale preventive S.A. „Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe patru piețe identificate în 2011 (Piețele 2, 9, 6 și 8) și pe două piețe identificate în 2010 (Piețele 4 și 5). Ultimele două piețe se numesc:

- piața accesului cu ridicata la infrastructura de rețea la un punct fix (*Piața 4*)
- piața accesului cu ridicata în bandă largă (*Piața 5*).

Ținând cont de faptul că unele din piețele analizate sunt asemănătoare după natura și conținutul lor, pe ele sunt utilizate elemente de rețea și infrastructură asemănătoare sau comune, care influențează aceiași piață cu amănuntul, Agenția, în procesul de elaborare a proiectelor de hotărâri a grupat piața 2 cu piața 9, 4 cu 5 și 6 cu 8. Mai jos prezentăm, într-o formă succintă, obligațiile impuse S.A. „Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe următoarele piețe:

1. Piața accesului la infrastructura de rețea la un punct fix și piața accesului în bandă largă (Piețele 4 și 5)

Obligațiile speciale preventive pentru S.A. „Moldtelecom” pe piețele date au fost stabilite de Consiliul de Administrație al ANRCETI prin hotărârile sale nr. 05 și 06 din 28.03.2011. Acestea conțin următoarele obligații:

- a) asigurarea accesului la unele elemente specifice ale rețelei proprii, la infrastructura asociată și de utilizare a acestora

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
 - 2.1. Obiective
 - 2.2. Analiza și reglementarea piețelor relevante
 - 2.2.1. Desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

2.2.2. Impunerea obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

- 2.3. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

S.A. „Moldtelecom” are obligația de a oferi accesul necondiționat la bucla sa locală, accesul prin bitstream la aceasta buclă locală, precum și orice serviciu conex, necesar obținerii și utilizării eficiente a accesului la bucla și/sau sub-bucla locală/servicii bitstream (acces la infrastructura asociată, acces prin galerii de cabluri și trecerea prin spații tehnologice, acces la canalizare și piloni, colocarea echipamentului, facilități de permutare a echipamentelor, serviciul „backhaul”, instalarea și utilizarea cablurilor de legătură interne și externe etc.). Obligația dată presupune oferirea accesului total la bucla locală (utilizarea exclusivă a întregului spectru de frecvențe al buclei/sub-buclei locale) și, respectiv, accesului partajat la bucla locală (utilizarea frecvențelor înalte ale spectrului buclei locale din fire de cupru prin care se furnizează servicii în bandă largă) atât la nivelul repartitorului principal, cât și la nivelul repartitoarelor intermediare.

Pentru accesul bitstream S.A. „Moldtelecom” este obligată să furnizeze accesul doar la buclele locale aferente unor repartitoare echipate cu echipamentul său activ de acces în bandă largă, ca DSLAM sau alt echipament cu funcții similare, inclusiv de acces optic. În ceea ce privește serviciul „backhaul”, S.A. „Moldtelecom” i-a fost impusă obligația de a publica în Oferta de Referință pentru Acces tarifele pentru fiecare tip de legătură de transmisie pe care îl poate furniza. Pentru încheierea acordului de acces Agenția a stabilit un termen maxim de 20 de zile din data depunerii cererii de acces.

b) asigurarea transparenței, inclusiv publicarea Ofertei de Referință pentru Acces

În conformitate cu obligația dată, S.A. „Moldtelecom” trebuie să publice pe pagina sa de Internet Ofertele de Referință pentru Acces (ORA) și pentru servicii de Bitstream (ORB), precum și să le actualizeze de fiecare dată când acest lucru va fi necesar.

S.A. „Moldtelecom” are obligația să publice în ofertele menționate condițiile tehnice și comerciale pentru acces, informația despre rețeaua sa, inclusiv planurile de modificare a rețelei de ac-

ces cu cel puțin 12 luni înaintea efectuării acestei lucrări.

În scopul monitorizării respectării obligației de acces și de nediscriminare S.A. „Moldtelecom” trebuie să publice pe pagina sa de Internet indicatorii statistici privind furnizarea serviciilor de acces necondiționat la bucla locală și bitstream, să actualizeze trimestrial acești indicatori și să-i prezinte, totodată, Agenției.

c) neadmiterea discriminării

S.A. „Moldtelecom” are obligația să ofere serviciile de acces la bucla locală și de bitstream în condiții echivalente tuturor furnizorilor și să pună la dispoziția terților servicii și informații în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește viteza de transmisie și calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate filialelor, persoanelor afiliate sau partenerilor săi.

d) controlul prețurilor, inclusiv obligația de fundamentare a prețurilor în funcție de costuri

Agenția a obligat S.A. „Moldtelecom” să-și fundamenteze, în funcție de costul LRIC, prețurile pentru serviciile de acces la bucla locală și bitstream, precum și pentru serviciile asociate. Totodată, Agenția a stabilit pentru S.A. „Moldtelecom”, până la stabilirea prețurilor în funcție de costul LRIC, prețuri maxime pe care aceasta le poate aplica pentru serviciile de acces la bucla locală și serviciile asociate.

e) ținerea evidenței contabile separate

În conformitate cu obligația dată, S.A. „Moldtelecom” va ține evidența sa contabilă separată într-o manieră care să asigure raportarea de situații separate pe activități legate de serviciile de acces la bucla locală, serviciile bitstream și cele asociate și va publica anual pe pagina sa de Internet declarația privind implementarea evidenței contabile separate. Totodată, S.A. „Moldtelecom” va asigura verificarea modului de implementare a evidenței contabile separate de către un auditor independent, va publica și va prezenta Agenției raportul de audit până la data de 31 mai a fiecărui an următor anului de gestiune.

2. Piața inițierii apelurilor la posturi fixe din rețeaua publică de telefonie și piața de tranzit de trafic în rețelele publice de telefonie (Piețele 2 și 9)

Obligațiile speciale preventive pentru S.A. „Moldtelecom” pe piețele menționate au fost aprobate de Consiliul de Administrație al ANRCETI prin Hotărârile sale nr.27 și 28 din 01.11.2011

Scopul obligațiilor impuse pe piața inițierii apelurilor la posturi fixe din rețeaua publică de telefonie este de a crea oportunități pentru utilizatorii finali de a putea beneficia de oferte concurențiale în apelarea de la telefonul fix. Acestea vin să contribuie la depășirea barierei structurale existente legate de costurile mari și dificultatea construirii unor rețele de acces fixe alternative.

Obligațiile impuse S.A. „Moldtelecom” pe piața tranzitului de trafic în rețeaua sa de telefonie fixă urmăresc scopul de a garanta conectivitatea între toți furnizorii de pe această piață, inclusiv conectivitatea acestora cu rețelele internaționale.

Intervenția Agenției a fost cauzată atât de existența problemelor concurențiale pe cele două piețe, cât și de prevenirea eventualelor acțiuni ale S.A. „Moldtelecom”, desemnat cu putere semnificativă pe piețele date, față de operatorii alternativi care pot crea impedimente în dezvoltarea acestora prin lipsa transparenței, comportamentul discriminatoriu și aplicarea unor tarife neorientate la costuri.

Pentru înlăturarea riscurilor menționate mai sus Agenția a impus S.A. „Moldtelecom” următoarele obligații:

a) asigurarea accesului la elemente specifice ale rețelei, inclusiv a interconectării în vederea inițierii apelurilor și a tranzitului de trafic, la infrastructura asociată și de utilizare a acestora

În conformitate cu hotărârea respectivă a Agenției, S.A. „Moldtelecom” are obligația să ofere altor furnizori interconectare cu rețeaua sa fixă pentru inițierea apelurilor și pentru tranzitul apelurilor către orice rețea din Republica Moldova. De asemenea, aceasta este obligată să efectueze tranzitul apelurilor internaționale de intrare către orice rețea fixă din țară.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
 - 2.1. Obiective
 - 2.2. Analiza și reglementarea piețelor relevante
 - 2.2.1. Desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață
 - 2.2.2. Impunerea obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață**
- 2.3. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

b) asigurarea transparenței, inclusiv publicarea Ofertei de Referință pentru Interconectare

În conformitate cu obligația dată, S.A. Moldtelecom va publica o Ofertă de Referință pentru Interconectare (ORI) în care va include condițiile comerciale și tehnice ce se referă la furnizarea serviciilor de inițiere a apelurilor în propria rețea fixă și a celor ce se referă la furnizarea serviciilor de tranzit a apelurilor în propria rețea fixă. ORI va conține, de asemenea, specificațiile tehnice, caracteristicile rețelei, modalitățile și condițiile de furnizare și utilizare a serviciilor, informațiile contabile și tarifele pentru serviciile de inițiere a apelurilor și/sau de tranzit de trafic.

Agenția a obligat S.A. „Moldtelecom” să publice pe pagina sa de Internet Acorduri-tip pentru interconectare în vederea furnizării serviciilor de inițiere și de tranzit a apelurilor în propria rețea fixă. Aceste acorduri trebuie să corespundă prevederilor ORI și să includă prețurile și alte condiții ce se referă la furnizarea serviciilor de inițiere a apelurilor și a serviciilor de tranzit de trafic prin propria rețea fixă.

c) neadmiterea discriminării

Conform obligației date, S.A. „Moldtelecom” urmează să aplice condiții echivalente în circumstanțe echivalente, să pună la dispoziție terților servicii și informații în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate filialelor, persoanelor afiliate sau partenerilor săi.

d) controlul prețurilor, inclusiv obligația de fundamentare a prețurilor în funcție de costuri

Această obligație vizează orientarea tarifelor aplicate de către S.A. „Moldtelecom” pentru furnizarea serviciilor de inițiere a apelurilor din propria rețea de telefonie fixă, de tranzit de trafic prin rețeaua proprie de telefonie și a celor conexate acestora la costul incremental (LRIC). În acest scop Agenția a stabilit plafonul maxim al tarifelor pentru serviciul de inițiere a apelurilor la posturi fixe și pentru serviciile de tranzit național de trafic prin rețeaua proprie de telefonie fixă.

e) ținerea evidenței contabile separate

Întru executarea acestei obligații S.A. „Moldtelecom” urmează să asigure evidența distinctă a serviciilor cu ridicată și a serviciilor cu amănuntul. Pentru a facilita verificarea îndeplinirii obligațiilor de transparență și de nediscriminare Agenția a obligat S.A. „Moldtelecom” să facă publice rapoartele privind evidența contabilă separată.

3. Piețele de furnizare cu ridicată a unor segmente terminale și a unor segmente trunchi de linii închiriate, indiferent de tehnologia utilizată pentru punerea la dispoziție de capacități închiriată sau rezervată (Piețele 6 și 8)

Obligațiile speciale preventive impuse S.A. „Moldtelecom” pentru piețele nominalizate au fost aprobate de Consiliul de Administrație al ANRCETI prin *Hotărârile sale nr.35 și 36 din 20.12.2011.*

În urma analizei detaliate a acestor piețe Agenția a constatat puterea semnificativă a S.A. „Moldtelecom” pe aceste piețe, putere fortificată de bariere serioase de intrare pe piață, alte probleme care împiedică dezvoltarea concurenței și a propus o serie de remedii care se conțin în hotărârile susmenționate.

Agenția consideră că executarea obligațiilor impuse S.A. „Moldtelecom” va contribui la îmbunătățirea mediului competitiv prin facilitarea intrării pe piață a furnizorilor alternativi de telefonie fixă, mobilă, Internet și servicii TV, crearea condițiilor favorabile pentru dezvoltarea și extinderea serviciilor prestate de aceștia.

Principalele obligații impuse S.A. „Moldtelecom” prin hotărârile menționate se reduc la:

a) asigurarea accesului la unele elemente specifice ale rețelei sale, la infrastructura asociată și utilizarea acestora

Această obligație are scopul de a asigura accesul furnizorilor solicitanți la serviciile de linii închiriate prin punerea la dispoziția acestora a capa-

cităților solicitate în termen de până la 15 zile lucrătoare de la data primirii solicitării. În lipsa capacităților necesare, S.A. „Moldtelecom” va asigura extinderea acestora și le va pune la dispoziția solicitanților în maxim 6 luni de la solicitare. S.A. „Moldtelecom” are obligația de a permite accesul la toate punctele rețelei unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic, respectiv la toate nodurile de transmisiuni ale rețelei SDH/MPLS de la nivelul rețelei de transmisiuni regionale, al rețelei de transmisiuni locale subordonate sau al rețelei de acces subordonate, potrivit arhitecturii rețelei.

De asemenea, S.A. „Moldtelecom” va oferi servicii de colocare fizică sau virtuală la orice punct de interconectare pentru liniile închiriate.

În vederea înlăturării defecțiunilor apărute S.A. „Moldtelecom” le va localiza și remedia într-un termen cât mai scurt (o oră în cadrul programului de lucru și 8 ore în afara acestuia), termen care nu va depăși 24 de ore în cazul în care defecțiunea permite funcționarea interconectării.

b) asigurarea transparenței, inclusiv publicarea Ofertei de Referință pentru Linii Închiriate

În scopul asigurării transparenței activității sale la acest capitol, S.A. „Moldtelecom” are obligația să elaboreze și să publice, până la data de 20 aprilie 2012, Oferta de Referință pentru Linii Închiriate în vederea oferirii serviciilor de interconectare pentru toate tipurile de linii închiriate segmente terminale și segmente trunchi în condiții de loialitate și nediscriminare, prevăzute de Hotărârile Consiliului de Administrație al ANRCETI menționate mai sus.

c) neadmiterea discriminării

Conform acestei obligații, furnizorii care dețin rețele de transmisiuni naționale sau regionale vor putea furniza servicii de linii închiriate circuit total pe piața cu amănuntul prin achiziționarea de la S.A. „Moldtelecom” a serviciilor de linii închiriate, concurând în acest fel cu furnizorul cu putere semnificativă pe piață. Din aceste considerente Agenția a impus S.A. „Moldtelecom”

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
 - 2.1. Obiective
 - 2.2. Analiza și reglementarea piețelor relevante
 - 2.2.1. Desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață
 - 2.2.2. Impunerea obligațiilor în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață

2.3. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

3. Reglementarea costurilor și contabilitate

3.1. Descriere generală

3.2. Evidența contabilă separată

- 3.3. Modele LRIC de calculare a costurilor
- 3.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

obligația să furnizeze servicii de linii închiriate, colocare și alte servicii adiacente în condiții echivalente cu cele de care beneficiază propriile servicii cu amănuntul, persoanele afiliate, filialele sau partenerii, să aloce capacități de rețea pentru furnizarea serviciilor de linii închiriate în condiții nediscriminatorii.

d) *controlul prețurilor, inclusiv obligația de fundamentare a prețurilor în funcție de costuri*

În conformitate cu această obligație, S.A. „Moldtelecom” va stabili tarifele pentru serviciile de linii închiriate, până la calcularea acestora în baza costului incremental mediu pe termen lung (LRIC), în baza unei metode proprii rezonabile, dar acestea nu vor depăși costurile deplin alocate. Tarifele date vor fi reflectate în Oferta de Referință pentru Linii Închiriate a S.A. „Moldtelecom”.

e) *ținerea evidenței contabile separate*

În vederea nediscriminării furnizorilor solicitanți S.A. „Moldtelecom” are obligația să țină evidența contabilă separată pentru toate activitățile sale care au legătură cu furnizarea de linii închiriate și cu rețeaua publică de comunicații electronice pe care o operează. Astfel, S.A. „Moldtelecom” va publica anual pe pagina sa de Internet o declarație privind implementarea evidenței contabile separate, iar până la 31 mai a fiecărui an următor anului de raportare va publica și prezenta Agenției raportul de audit anual.

2.3. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

În anul 2011, Agenția a finalizat primul ciclu de analize a șase piețe relevante, lucrare care i-a permis să identifice problemele concurențiale existente pe aceste piețe și obstacolele în calea promovării concurenței eficiente și furnizării unor servicii de comunicații electronice variate, la standarde înalte de calitate și la prețuri accesibile pentru utilizatorii finali.

Analizele detaliate de piață au servit drept bază pentru desemnarea de către Agenție a S.A. „Moldtelecom” drept furnizor cu putere semnificativă pe cinci piețe (Piețele 1, 2, 9, 6 și 8) și pentru impunerea obligațiilor speciale preventive S.A. „Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe șase piețe (Piețele 4 și 5, analizate în 2010, și Piețele 2, 9, 6 și 8, analizate în 2011).

În 2012, Agenția va încheia primul ciclu al analizei ultimilor două piețe relevante din lista celor 10 piețe definite de ea drept susceptibile reglementării preventive și va demara ciclul doi al analizei a patru piețe relevante (Piețele 3, 4, 5 și 7). Conform Programului său de elaborare a actelor de reglementare pentru anul 2012, Agenția urmează să aprobe măsurile de reglementare preventivă a pieței 10 (piața accesului fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice) și să impună obligații speciale preventive SA „Moldtelecom” în legătură cu puterea sa semnificativă pe piața 1 (piața accesului utilizatorilor finali la rețeaua publică de telefonie la puncte fixe).

Printre alte priorități ale Agenției pentru anul 2012 consemnăm următoarele:

- implementarea unui sistem eficient de control asupra îndeplinirii obligațiilor speciale preventive impuse de către Agenție furnizorilor cu putere semnificativă pe piață;
- modificarea Regulamentului cu privire la interconectare. Stabilirea procedurii de acces la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice;
- automatizarea procesului de colectare și prelucrare a rapoartelor statistice prezentate de furnizori. Elaborarea unei noi concepții a rapoartelor statistice despre situația piețelor de comunicații electronice.

3 Reglementarea costurilor și contabilitate

3.1. Descriere generală

Acest compartiment al activității Agenției vizează măsurile luate de ea în scopul asigurării calculării tarifelor pentru serviciile de pe piețele cu ri-

dicată și cu amănuntul insuficient de competitive în baza costurilor economice și implementării evidenței contabile separate de către furnizorii integrați pe verticală.

În perioada 2010 – 2011, Consiliul de Administrație al Agenției a aprobat un pachet de hotărâri cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive furnizorilor desemnați cu putere semnificativă pe 8 din cele 10 piețe relevante definite de ea, în anul 2009, drept susceptibile analizei pentru reglementarea preventivă a acestora. Obligațiile impuse furnizorilor cu putere semnificativă au scopul de a contribui la crearea unui mediu competitiv pe piață prin asigurarea accesului la rețelele și serviciile de comunicații electronice, a transparenței, neadmiterea discriminării, stabilirea de către acești furnizori a unor tarife orientate la costuri și ținerea evidenței contabile separate în cadrul activității interne de gestiune.

Ghidată de raționamentele descrise mai sus, Agenția a elaborat, în 2011, Instrucțiunile privind implementarea de către S.A. „Moldtelecom” a evidenței contabile separate în cadrul contabilității interne de gestiune, document aprobat prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 09 din 22.04.2011*.

În scopul reglementării tarifelor de terminare a apelurilor în rețelele fixe și mobile, Agenția a stabilit în anul 2010, cu suportul consultanților din cadrul proiectului de asistență tehnică oferit de către Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare (BERD), în baza metodei Benchmarking, plafoanele maxime a tarifelor date și a aprobat un plan de reducere graduală a acestora împărțit în 7 etape a câte șase luni pentru perioada de până la 01.01.2014.

3.2. Evidența contabilă separată

În conformitate cu prevederile art. 46 al *Legii 241/2007*, Agenția este în drept să impună furnizorilor cu putere semnificativă pe piață obligația privind evidența contabilă separată în cadrul contabilității interne de gestiune. În scopul asigurării unui mediu competitiv pe piețele identi-

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
 - 3.1. Descriere generală
 - 3.2. Evidența contabilă separată
 - 3.3. Modele LRIC de calculare a costurilor**
 - 3.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012**
- 4. Gestionarea resurselor de numerotare**
 - 4.1. Obiective**
 - 4.2. Managementul Planului Național de Numerotare**
 - 4.2.1. Implementarea Planului Național de Numerotare de tip „închis”**
 - 4.2.2. Reglementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul „1”
 - 4.2.3. Implementarea accesului la numerele naționale scurte de forma 116(xxx)
 - 4.2.4. Reglementarea utilizării numerelor independente de locație
 - 4.3. Portabilitatea numerelor telefonice
 - 4.3.1. Aprobarea Programului de implementare a portabilității numerelor
 - 4.3.2. Adoptarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor
 - 4.3.3. Elaborarea altor acte de reglementare
 - 4.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

ificate, Consiliul de Administrație al ANRCETI, prin hotărârile sale nr.60 și 79 din 2010 și nr.5, 6, 27, 28, 35 și 36 din 2011, a impus S.A. „Moldtelecom” și obligația de a implementa evidența contabilă separată.

Instrucțiunile privind implementarea de către S.A. „Moldtelecom” a evidenței contabile separate în cadrul contabilității interne de gestiune, aprobate prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 09 din 22.04.2011*, au fost elaborate în scopul completării de drept a obligației S.A. „Moldtelecom” privind ținerea evidenței contabile separate. Instrucțiunile date stabilesc documentele ce urmează a fi raportate, descriu formatul rapoartelor separate și gradul solicitat de detalieri, principiile metodologice pentru alocarea costurilor, veniturilor, activelor și capitalului pe activități și servicii.

Conform Instrucțiunilor, S.A. „Moldtelecom” are obligația să raporteze și să publice pe pagina sa de Internet rapoartele financiare separate și metodologia utilizată pentru alocarea costurilor, veniturilor, activelor și capitalului. Anexele Instrucțiunilor stabilesc formatul în care urmează să fie prezentate informațiile din rapoartele financiare separate, algoritmul de alocare a costurilor, veniturilor, activelor și capitalului, situația privind transferurile interne etc.

3.3 Modelele LRIC de calculare a costurilor

Modelele LRIC (Long-Run Incremental Cost) de calculare a costurilor pentru terminarea apelurilor în rețelele fixe și mobile, elaborate de Agenție în anul 2011, vin să completeze de drept obligația impusă de ea în 2010 furnizorilor serviciilor de telefonie fixă și mobilă privind orientarea tarifelor pentru serviciul de terminare a apelurilor în rețeaua proprie (fixă sau mobilă) la costurile LRIC.

Conform *Hotărârilor Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.60-79 din 23.12.2010*, S.A. „Moldtelecom”, S.A. „Orange Moldova”, S.A. „Moldcell” și ceilalți furnizori cu putere semnificativă pe pie-

țele respective au obligația de a orienta tarifele pentru terminarea apelurilor în rețelele proprii de telefonie fixă și mobilă la costul LRIC și a exclude gradual discriminarea prin preț a apelurilor în funcție de origine, într-o perioadă de tranziție ce se va încheia la 31.12.2013.

Tarifele maxime ce au putut fi percepute, începând cu 01.01.2011, de către furnizorii-ofertanți pentru furnizarea serviciului de terminare a apelurilor în rețeaua proprie de telefonie fixă și/sau mobilă, au fost stabilite de Agenție cu aplicarea metodei Benchmarking. Tot atunci Agenția și-a luat angajamentul să elaboreze modelele LRIC și să calculeze în baza acestor modele tarifele finale pentru terminarea apelurilor care urmează să fie aplicate începând cu 01.01.2014. Astfel, în urma calculării costurilor LRIC Agenția va stabili, pentru perioada 2013-2014, panta reducerii tarifelor pentru serviciile respective până la nivelul costurilor economice.

În anul 2011, Agenția a elaborat împreună cu consultanții proiectului de asistență tehnică oferit de BERD modelele LRIC de calculare a costurilor pentru terminarea apelurilor în rețelele fixe și mobile și le-a supus consultării publice. Versiunea finală a modelelor a fost completată cu o serie de recomandări ale furnizorilor de rețele fixe și mobile și publicată pe pagina de Internet a Agenției la 8.02.2012.

3.4 Concluzii. Priorități pentru anul 2012

Măsurile menționate mai sus au o importanță deosebită în activitatea de reglementare a piețelor de comunicații electronice pe motiv că în rezultatul cunoașterii costului serviciilor de terminare a apelurilor în rețelele fixe și mobile, stabilit în baza modelelor LRIC, Agenția va putea veni cu propuneri concrete pentru luarea măsurilor ulterioare de ajustare a tarifelor pentru aceste servicii la costurile lor economice.

În anul 2012, Agenția va utiliza modelele publicate pe pagina sa de Internet pentru estimarea costurilor serviciilor de terminare a apelurilor în rețelele fixe și mobile și va stabili următoarele

etape de plafonare a tarifelor la serviciile date. Agenția preconizează suplimentarea obligațiilor cu privire la tarifele maxime pentru terminarea apelurilor, impuse în anul 2010 furnizorilor desemnați cu putere semnificativă pe piețele respective și supravegherea respectării de către acești furnizori a obligațiilor date.

4 Gestionarea resurselor de numerotare

4.1 Obiective

În activitatea sa de gestionare a resurselor de numerotare desfășurată în 2011 Agenția a pus accentul pe elaborarea reglementărilor necesare în scopul transpunerii în practică a noilor prevederi ale Planului Național de Numerotare (PNN), în particular a celor ce vizează trecerea la formatul „închis” de apelare a numerelor geografice, implementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul de numere „1” fără utilizarea prefixului „0”, la numerele naționale scurte de forma 116(xxx) pentru serviciile cu caracter social armonizate la nivel european, precum și pe crearea cadrului normativ pentru implementarea portabilității numerelor.

Scopul acestor reglementări este crearea condițiilor favorabile pentru creșterea pieței comunicațiilor electronice, promovarea concurenței și a noilor servicii în beneficiul utilizatorilor finali.

4.2 Managementul Planului Național de Numerotare

4.2.1 Implementarea Planului Național de Numerotare de tip „închis”

În scopul asigurării pieței de comunicații electronice cu resurse de numerotare suficiente pentru furnizarea rețelelor și serviciilor Agenția a elaborat proiectul de modificare și completare a PNN, care ulterior a fost aprobat de Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor (MTIC) prin Ordinul nr.93 din 25.11.2011. Documentul prevede trecerea, la data de 31 martie 2012, la

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
 - 4.1. Obiective
 - 4.2. Managementul Planului Național de Numerotare
 - 4.2.1. Implementarea Planului Național de Numerotare de tip „închis”
 - 4.2.2. Reglementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul „1”**
 - 4.2.3. Implementarea accesului la numerele naționale scurte de forma 116(xxx)**
 - 4.2.4. Reglementarea utilizării numerelor independente de locație
 - 4.3. Portabilitatea numerelor telefonice
 - 4.3.1. Aprobarea Programului de implementare a portabilității numerelor
 - 4.3.2. Adoptarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor
 - 4.3.3. Elaborarea altor acte de reglementare
- 4.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

formatul „închis” de apelare a resurselor de numerotare din șirul de numere „2” și alocarea resurselor de numerotare din șirul de numere „3” pentru furnizarea serviciilor și rețelelor publice de telefonie fixă. Potrivit acestui document, PNN a devenit un plan de tip „închis”, care prevede apelarea numerelor telefonice, inclusiv a celor geografice, prin formarea prefixului „0” și a numărului național semnificativ (N(S)N) sau a unui număr național scurt.

Alocarea resurselor de numerotare din șirul de numere „3” a fost determinată de deficitul de resurse de numerotare din șirul de numere „2”, deficit cauzat de creșterea sporită a cererii de resurse, în special din partea furnizorilor alternativi care oferă, în temei, servicii triple - play (Internet, TV și telefonie). În 2011, numai pentru municipiile Chișinău și Bălți au fost solicitate circa 40 mii de numere noi. Potrivit estimărilor Agenției, cererea sporită de numere telefonice se va menține și în anii următori.

Resursele de numerotare din șirul de numere „3” sunt rezervate în PNN anume pentru serviciile de telefonie fixă. Problema depășirii deficitului de resurse de numerotare a fost discutată la multiple ședințe organizate de Agenție și MTIC, cu participarea furnizorilor de rețele și servicii de telefonie fixă, care au susținut propunerea de a deschide spre atribuire resursele din șirul de numere „3” și a aplica formatul „închis” de apelare a numerelor geografice din PNN.

În scopul sincronizării acțiunilor întreprinse de furnizorii de rețele și servicii publice de telefonie în vederea implementării formatului „închis” de apelare a numerelor din șirul de numere „2”, Agenția a pus în aplicare un Plan de acțiuni aprobat prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.01 din 10.01.2012*. Acesta stabilește măsurile care urmează a fi luate de către furnizori pentru implementarea formatului „închis” de apelare a numerelor, precum și o perioadă de tranziție de trei luni oferită abonaților telefoniei fixe pentru ca aceștia să aibă timp suficient pentru a însuși noul format de apelare a numerelor.

În cele trei luni, furnizorii au obligația să informeze abonații săi prin intermediul „robotului telefonic” despre schimbarea ce s-a produs.

Începând cu 1 iulie 2012, abonații telefoniei fixe vor putea utiliza numai noul format de tip „închis” de apelare a numerelor.

4.2.2 Reglementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul „1”

Pentru îndeplinirea noilor prevederi ale PNN, Agenția a emis *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr.14 din 23.06.2011 cu privire la implementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul de numere „1”, fără utilizarea prefixului „0*. Conform hotărârii date, la 31 ianuarie 2012, a fost deschis accesul din toate zonele geografice și rețelele publice de telefonie fixă și mobilă, fără utilizarea prefixului „0”, la codurile și numerele naționale scurte din șirul de numere „1”, cu excepția codurilor „1600-1639”.

La aceeași dată, numerele locale scurte din patru cifre de forma „14xx” pentru prestarea serviciilor informaționale despre transportul auto, inclusiv taxi, transportul feroviar, aerian, servicii medicale etc. au fost înlocuite cu numere naționale scurte cu aceeași destinație formate din cinci cifre de forma „14xxx”. Acest format asigură accesul apelanților din toate zonele geografice prin intermediul rețelelor publice de telefonie fixă și mobilă la noile numere naționale scurte fără a forma prefixul „0” și codul zonei geografice respective.

Tot atunci, conform hotărârii Agenției, numerele naționale scurte „117” (suport clientelă), „119” (înlăturarea deranjamentelor în rețea) și „18xx” (numere tehnologice pentru rețelele proprii) au fost retrase din uz și rezervate pentru utilizare ulterioară.

Pentru serviciile furnizate anterior prin numerele „117” și „119” furnizorii pot utiliza numere noi din blocul de numere „118x(x)” (servicii de informații), iar numerele „18xx” pot fi înlocuite cu numere locale din blocurile de numere destinate telefoniei fixe.

Implementarea accesului la șirul de numere „1” fără utilizarea prefixului „0” a fost determinată de necesitatea conformării R. Moldova la Recomandările ECC (Comitetul de Comunicații Electronice) al CEPT (Conferința Europeană pentru Poșta și Telecomunicații) privind rezervarea numerelor scurte din șirul 1” în scopul utilizării lor pentru serviciile armonizate la nivel european, precum și de imposibilitatea utilizării la nivel național a numerelor naționale scurte, cum ar fi: numărul pentru apeluri de urgență 112, numerele cu caracter social 116(xxx), codurile de acces 16xx, 19xx etc.

4.2.3 Implementarea accesului la numerele naționale scurte de forma 116(xxx)

În conformitate cu prevederile PNN, în 2011 Agenția a elaborat trei acte de reglementare cu privire la accesul și utilizarea numerelor naționale scurte de forma 116(xxx) pentru prestarea serviciilor cu caracter social armonizate la nivel european: (1) privind reglementarea accesului la aceste numere, (2) Procedura privind atribuirea numerelor date și (3) condițiile speciale de licență privind utilizarea acestor numere. Actele nominalizate au fost aprobate prin hotărârile Consiliului de Administrație al Agenției din 12.07.2011, care au intrat în vigoare la 1 februarie 2012 - data deschiderii accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul de numere „1” fără utilizarea prefixului „0”.

Hotărârea privind reglementarea accesului la numerele menționate mai sus stabilește obligațiile furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice privind asigurarea, inclusiv de la telefoanele publice cu plată, a accesului gratuit, pentru apelanți, din rețelele publice de comunicații electronice spre numerele de forma 116(xxx), precum și condițiile de asigurare a acestui acces. Procedura privind atribuirea numerelor de forma 116(xxx) cuprinde regulile de administrare a acestor numere și condițiile specifice în care un furnizor dobândește și își poate exercita dreptul de a utiliza aceste numere, iar

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
 - 4.1. Obiective
 - 4.2. Managementul Planului Național de Numerotare
 - 4.2.1. Implementarea Planului Național de Numerotare de tip „închis”
 - 4.2.2. Reglementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul „1”
 - 4.2.3. Implementarea accesului la numerele naționale scurte de forma 116(xxx)
- 4.2.4. Reglementarea utilizării numerelor independente de locație
- 4.3. Portabilitatea numerelor telefonice
 - 4.3.1. Aprobarea Programului de implementare a portabilității numerelor
 - 4.3.2. Adoptarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor
 - 4.3.3. Elaborarea altor acte de reglementare
- 4.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

condițiile speciale de licență stabilesc drepturile și obligațiile titularului licenței de utilizare a numerelor de forma 116(xxx).

Atribuirea și utilizarea în R. Moldova a numerelor naționale scurte de forma 116(xxx) are ca scop alinierea la standardele europene și asigurarea accesului utilizatorilor finali la serviciile cu caracter social armonizate la nivel european.

PNN prevede atribuirea următoarelor trei numere scurte pentru serviciile cu caracter social: 116000 - pentru serviciul „linie telefonică de urgență pentru copiii dispăruți”, 116111 - pentru serviciul „linii de asistență telefonică pentru copii” și 116123- pentru serviciul „linii de asistență telefonică care oferă sprijin emoțional”.

4.2.4 Reglementarea utilizării numerelor independente de locație

În scopul executării prevederii PNN referitoare la atribuirea numerelor independente de locație de forma 30xxxxxx și 38xxxxxx, Agenția a elaborat *Condițiile speciale de licență privind utilizarea acestor numere în rețelele publice de comunicații electronice*, act de reglementare aprobat prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 20 din 4.08.2011*. Acesta stabilește condițiile obligatorii de utilizare de către furnizori a numerelor independente de locație și de interconectare a rețelelor în scopul furnizării serviciilor publice de comunicații electronice.

Numerele independente de locație de forma 30xxxxxx și 38xxxxxx se utilizează pentru furnizarea serviciilor publice de comunicații electronice, la puncte terminale fixe sau nomade, din/spre rețeaua Internet, în baza tehnologiilor de comutare a pachetelor prin protocoale de semnalizare - IP (VoIP), de tipul H.323, SIP (Session Initiation Protocol) etc. Numerele în cauză se transmit de către titularul licenței de utilizare a acestora abonaților săi, care le utilizează pentru originarea apelurilor efectuate pe teritoriul R. Moldova și terminarea apelurilor la nivel local, național și/sau internațional.

4.3 Portabilitatea numerelor telefonice

4.3.1 Aprobarea Programului de implementare a portabilității numerelor

În 2011, Agenția a acordat o atenție sporită creării cadrului de reglementare pentru implementarea portabilității numerelor telefonice. Ea a definitivat proiectul *Programului de implementare a portabilității numerelor în Republica Moldova pentru anii 2011-2013*, elaborat în anul 2010 și aprobat ulterior prin Ordinul nr.52 din 30.06.2011 al MTIC. Acesta și alte acte care vizează problema în cauză au fost elaborate de Agenție în colaborare cu grupul de lucru pentru implementarea portabilității numerelor care întrunește specialiști ai Agenției și ai furnizorilor de rețele și servicii publice de telefonie mobilă și fixă.

Scopul Programului rezidă în asigurarea dreptului utilizatorului final la libera alegere a furnizorului de servicii publice de telefonie, fără necesitatea de a modifica numărul de telefon, atunci când acest lucru este în interesul lui și fără a fi incomodat de obstacole juridice, tehnice sau practice.

Portabilitatea numerelor este un factor-cheie de facilitare a alegerii utilizatorului și de stimulare a concurenței pe piețele de comunicații electronice. Posibilitatea utilizatorilor de a-și păstra numărul de telefon atunci când își schimbă furnizorul sporește interesul acestora față de ofertele alternative și le asigură o mai mare libertate de alegere pentru că elimină necesitatea de a informa rudele, prietenii despre schimbarea numărului de telefon. Totodată, acest serviciu va stimula dezvoltarea concurenței și ai noilor servicii de telefonie, întrucât posibilitatea portării numerelor va determina furnizorii să depună eforturi suplimentare pentru menținerea și atragerea abonaților prin oferte și servicii mai atractive, la tarife accesibile.

Programul stabilește obiectivele, acțiunile ce urmează a fi întreprinse, etapele, termenele și responsabilii de implementare a acestora, rezultatele scontate, procedurile de raportare și evaluare a implementării portabilității numerelor. Conform Programului, portabilitatea numerelor în rețelele de telefonie mobilă urmează să fie implementată până la finele anului 2012, iar în rețelele de telefonie fixă - până la sfârșitul anului 2013.

4.3.2 Adoptarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor

În conformitate cu Programul menționat mai sus, Agenția a elaborat *Regulamentul privind portabilitatea numerelor*, document aprobat prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției nr. 34 din 01.12.2011*.

Regulamentul stabilește principiile generale ale implementării portabilității numerelor, elementele cheie ale condițiilor tehnice și comerciale ale acestui proces, regulile de portare a numerelor și de rutare a apelurilor, obligațiile furnizorilor implicați în procesul de portare, statutul bazei de date centralizate, modalitatea de selectare a administratorului acestei baze de date. Potrivit Regulamentului, vor fi portate numerele geografice din șirurile de numere „2”, „3” și „5”, numerele independente de locație din șirul „3” și numerele non-geografice din șirurile „6”, „7”, „8” și „9” alocate din PNN.

Conform acestui act, furnizorii de servicii publice de telefonie, inclusiv operatorii de rețele mobile virtuale, autorizați în condițiile *Legii 241/2007*, care dețin licențe de utilizare a resurselor de numerotare sau furnizorii care acceptă portarea numerelor telefonice către rețeaua proprie au obligația să asigure, în rețeaua proprie, portabilitatea numerelor astfel încât orice număr din rețeaua proprie să poată fi portat către o rețea eligibilă a unui alt furnizor, iar orice număr eligibil din rețeaua unui alt furnizor să poată fi portat în rețeaua eligibilă proprie, în conformitate cu prevederile Regulamentului nominalizat mai sus, condițiile tehnice și comerciale, alte acte emise în acest sens.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
 - 4.1. Obiective
 - 4.2. Managementul Planului Național de Numerotare
 - 4.2.1. Implementarea Planului Național de Numerotare de tip „închis”
 - 4.2.2. Reglementarea accesului la codurile și numerele naționale scurte din șirul „1”
 - 4.2.3. Implementarea accesului la numerele naționale scurte de forma 116(xxx)
 - 4.2.4. Reglementarea utilizării numerelor independente de locație
 - 4.3. Portabilitatea numerelor telefonice
 - 4.3.1. Aprobarea Programului de implementare a portabilității numerelor
 - 4.3.2. Adoptarea Regulamentului privind portabilitatea numerelor

4.3.3. Elaborarea altor acte de reglementare

4.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

5. Alte reglementări și hotărâri

5.1. Modificarea sistemului de raportare a indicatorilor statistici

- 5.2. Reglementarea utilizării frecvențelor radio
- 5.3. Alte documente elaborate de Agenție
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

Furnizorii de servicii publice de telefonie au obligația să asigure portabilitatea numerelor în rețelele fixe și mobile, indiferent de tehnologia utilizată (PSTN, ISDN, IP, CDMA, GSM, CDMA 2000, UMTS etc.), de tipul de serviciu furnizat (voce, fax, transmisiuni de date etc.), de modalitatea de plată (postpaid, prepaid etc.), de faptul dacă abonatul are sau nu are un contract scris cu furnizorul de servicii la care beneficiază. Regulamentul stabilește că portarea numerelor se realizează de către furnizorii serviciilor publice de telefonie, în baza cererii depuse de abonat, în cel mult cinci zile lucrătoare, cu excepția cazurilor când abonatul solicită un termen mai lung.

4.3.3 Elaborarea altor acte de reglementare

Conform Regulamentului privind portabilitatea numerelor, administrarea procesului de portare a acestora, inclusiv schimbul de informații dintre furnizori cu privire la numerele portate, se realizează prin intermediul bazei de date centralizate, iar administratorul acesteia urmează a fi selectat prin concurs deschis cu participare internațională și cu aplicarea procedurii de selecție comparativă. În scopul organizării concursului Agenția a elaborat proiectul procedurii de organizare și desfășurare a acestuia și l-a supus consultării publice. Totodată, a fost elaborat Caietul de sarcini pentru desfășurarea concursului dat. Selectarea comparativă a participanților la concurs va fi bazată pe principiul primului clasat, în urma evaluării unui cumul de criterii tehnice, administrative și/sau financiare cuprinse în Caietul de sarcini și alte documente de concurs.

Proiectul procedurii menționate mai sus stabilește principiile, termenele și condițiile de organizare și desfășurare a concursului pentru selectarea administratorului bazei de date centralizate. Acesta are misiunea de a organiza, opera, administra și întreține baza de date centralizată pentru implementarea și realizarea portabilității numerelor în R. Moldova, precum și de a coordona și controla procesul de portare a numerelor în mod centralizat.

Conform proiectului, concursul se va desfășura în două etape. Prima etapă (de preselecție a candidaților pentru identificarea participanților la concurs) va fi realizată în baza criteriilor de eligibilitate expuse în caietul de sarcini. La această etapă vor participa toți candidații care au depus cereri de participare la concurs în condițiile și termenii stabiliți în anunțul publicitar despre desfășurarea concursului, iar la a doua etapă (de examinare, evaluare și comparare a ofertelor) vor participa candidații preselecți în prima etapă.

Agenția planifică să aprobe, în primul semestru al anului 2012, Procedura de organizare și desfășurare a concursului de selectare a administratorului bazei de date centralizate pentru implementarea portabilității numerelor și Caietul de sarcini pentru acest concurs, după care va adopta Condițiile tehnice și comerciale privind implementarea portabilității numerelor. Documentul dat urmează a fi elaborat de către administratorul bazei de date centralizate în comun cu furnizorii de rețele și servicii de telefonie fixă și mobilă, în termen de două luni din data desemnării administratorului acestei baze de date.

4.4 Concluzii. Priorități pentru anul 2012

Agenția consideră că obiectivele pe care și le-a propus în anul 2011 la capitolul gestionarea resurselor de numerotare au fost atinse. Pentru anul 2012 Agenția preconizează organizarea concursului de selectare a administratorului bazei de date centralizate pentru implementarea portabilității numerelor, semnarea acordului respectiv cu administratorul acestei baze de date, coordonarea și aprobarea condițiilor tehnice și comerciale, efectuarea testărilor, precum și lansarea, la finele anului, a procesului de portare a numerelor în rețelele de telefonie mobilă.

Totodată, Agenția planifică asigurarea lansării serviciilor cu caracter social armonizate la nivel european de forma 116(xxx), monitorizarea executării planului de acțiuni pentru implementarea formatului „închis” de apelare a numerelor telefonice, modificarea procedurii de adminis-

trare a resurselor de numerotare telefonică și a celei de cesionare a licențelor de utilizare a resurselor limitate în vederea eficientizării acestor proceduri.

5 Alte reglementări și hotărâri

5.1 Modificarea sistemului de raportare a indicatorilor statistici

Pornind de la necesitatea modernizării sistemului de raportare a indicatorilor statistici despre situația piețelor de comunicații electronice, Agenția a procedat, în anul 2011, la revizuirea cerințelor sale față de informația statistică raportată de furnizori în conformitate cu prevederile Legii 241/2007. Această revizuire a fost efectuată în scopul ajustării informației statistice colectate de la furnizori la cerințele Agenției și necesitățile publicului larg în informații relevante despre piețele respective.

În urma acestei lucrări, Agenția a aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație nr.33 din 17.11.2012 următoarele formulare statistice noi pentru furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice: „CE-1 Rețele operate și servicii furnizate”, „CE-2. Rețele și servicii fixe”, „CE-3. Rețele și servicii mobile”, „CE-4. Rețele și servicii audiovizuale” și „CE-5. Detalierea geografică a serviciilor prestate”. Conform hotărârii menționate, indicatorii statistici prevăzuți de formularele CE – 1 și CE -5 vor fi raportați anual, iar celelalte trei formulare (CE -2, CE -3 și CE -4) vor fi completate și remise Agenției trimestrial. Formularele statistice sunt însoțite de un set de instrucțiuni care oferă furnizorilor suportul necesar pentru completarea acestora.

Hotărârea Agenției stabilește că indicatorii incluși în formularele statistice trimestriale vor fi calculați cumulativ pe parcursul anului de raportare, iar datele trimestrului IV vor corespunde situației anuale. Furnizorii au obligația să remită Agenției formularele statistice completate în termen de până la 45 zile calendaristice de la încheierea perioadei de raportare.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
 - 5.1. Modificarea sistemului de raportare a indicatorilor statistici

5.2. Reglementarea utilizării frecvențelor radio

5.3. Alte documente elaborate de Agenție

6. Autorizare generală și licențiere

6.1. Autorizarea generală. Evoluții și tendințe

- 6.1.1. Autorizarea activităților în zona de frontieră
- 6.2. Eliberarea licențelor pentru activități în domeniul tehnologiei informației
- 6.3. Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate
 - 6.3.1. Licențe de utilizare a resurselor de numerotare
 - 6.3.2. Licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio
- 6.4. Autorizarea utilizării stațiilor de radiocomunicații
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

Modificările operate de Agenție în sistemul de raportare periodică a indicatorilor statistici au scopul de a extinde masivul de informație de care ea are nevoie pentru evaluarea tendințelor existente pe piețele de comunicații electronice, precum și pentru efectuarea analizelor de piață. Noile formulare statistice reflectă mai bine convergența rețelelor, tehnologiilor și activităților, cer o detaliere mai amplă a serviciilor furnizate, divizarea acestora pe criteriul piețelor cu amănuntul și cu ridicata, precum și detalierea geografică a serviciilor de rețele fixe de interes social deosebit.

Urmare a modificărilor operate prin hotărârea sa, Agenția planifică să modernizeze rapoartele statistice trimestriale despre dezvoltarea piețelor și serviciilor de comunicații electronice, în particular a serviciilor de acces în bandă largă la puncte fixe și mobile.

5.2 Reglementarea utilizării frecvențelor radio

Potrivit Legii 241/2007, Agenția este în drept să stabilească anumite categorii de frecvențe radio a căror utilizare nu este supusă regimului de autorizare generală și este permisă fără obținerea unei licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio sau a permisului tehnic.

În scopul optimizării procedurii de atribuire a spectrului de frecvențe radio și implementării prevederilor Deciziilor ERC/DEC(98)25, ERG/DEC/(05)12, Recomandării ERG/REC/01-07 ale Comitetului comunicații electronice al CEPT cu privire la asigurarea regimului armonizat de utilizare a echipamentului de radiocomunicații PMR 446 (Radiocomunicații Mobile Personale, banda 446 MHz) Agenția a extins prin Hotărârea Consiliului său de Administrație nr.29 din 02.11.2011 lista categoriilor de frecvențe radio cu acest statut.

Conform hotărârii menționate, deținătorii echipamentelor de radiocomunicații mobile personale analogice sunt în drept să utilizeze banda de frecvențe 466,000-466,100 MHz, iar deținătorii echipamentelor digitale - banda 466,100-

466,200 MHz fără obținerea licenței de utilizare a frecvențelor radio sau a permisului tehnic.

Echipamentele PMR-446 cu o putere de emisie de până la 500 mW sunt destinate furnizării comunicațiilor de voce cu o rază mică de acțiune și se utilizează exclusiv pentru necesități proprii ale persoanelor fizice și juridice care dețin echipamentele respective. Ele nu pot fi utilizate pentru furnizarea serviciilor publice de comunicații electronice.

În 2009, Agenția a stabilit primele 13 categorii de frecvențe care sunt utilizate liber de către deținătorii echipamentelor de radiocomunicații cu rază mică de acțiune. Fiecare categorie cuprinde o listă a benzilor de frecvențe care se utilizează pentru anumite servicii, precum ar fi: gestionarea sistemelor de alarmă pentru paza imobilelor, efectuarea controlului automat al traficului rutier, a aplicațiilor la calea ferată, dirijarea modelelor de avioane, nave, sonorizarea sălilor de concert, determinarea defectelor în construcții etc.

În anul 2012, Agenția preconizează deschiderea spre atribuire a frecvențelor din benzile 2500-2690 MHz și 3400-3800 MHz pentru furnizarea serviciilor de acces în bandă largă cu utilizarea tehnologiilor LTE și WiMAX.

5.3 Alte documente elaborate de Agenție

În anul de referință, Agenția a mai elaborat în comun cu Agenția de Stat pentru Protecția Moralității Codul de conduită - tip privind prestarea serviciilor de conținut prin intermediul rețelelor publice de comunicații electronice cu utilizarea numerelor cu tarif special Premium rate. Acest document a fost elaborat în temeiul Legii pentru modificarea și completarea unor acte legislative nr. 140 din 28.07.2011, fiind ulterior expus pe pagina de Internet a Agenției. El poartă un caracter de recomandare pentru furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și prestatorii serviciilor de conținut prin intermediul numerelor cu tarif special Premium rate.

Codul de conduită definește reguli și condiții de prestare a serviciilor de conținut, reguli de comportament pentru furnizorii și prestatorii serviciilor de conținut, pe care aceștia urmează să și le asume în procesul încheierii contractelor de utilizare a numerelor cu tarif special Premium rate cu privire la prestarea serviciilor de conținut prin intermediul rețelelor publice de comunicații electronice. Conform documentului, părțile urmează să includă expres în contracte faptul că ele aderă la Codul de conduită. Aderarea la Codul de conduită semnifică că prestatorii serviciilor de conținut și furnizorii care oferă accesul la numerele cu tarif special Premium rate îl acceptă și se conformează prevederilor acestuia.

6 Autorizare generală și licențiere

6.1 Autorizare generală. Evoluții și tendințe

În 2011, Agenția a continuat activitatea de autorizare a furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice în baza regimului de autorizare generală, regim care se aplică începând cu luna septembrie a anului 2008, odată cu intrarea în vigoare a cap. IV din Legea nr.241/2007. În anul de referință, Agenția a elaborat și implementat în scopul ținerii în format electronic a Registrului public al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, Sistemul Informațional Integrat „Registrul Furnizorilor”. Sistemul dat asigură evidența, prelucrarea, actualizarea și analiza datelor despre furnizorii înscrși în registru.

În perioada de raport, au obținut dreptul de a furniza rețele și/sau servicii de comunicații electronice în baza regimului de autorizare generală 123 de solicitanți. Majoritatea absolută a solicitanților autorizați de Agenție (102) și-au exprimat intenția de a furniza atât rețele, cât și servicii de comunicații electronice (Figura nr.1).

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere

6.1. Autorizarea generală. Evoluții și tendințe

- 6.1.1. Autorizarea activităților în zona de frontieră
- 6.2. Eliberarea licențelor pentru activități în domeniul tehnologiei informației
- 6.3. Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate
 - 6.3.1. Licențe de utilizare a resurselor de numerotare
 - 6.3.2. Licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio
- 6.4. Autorizarea utilizării stațiilor de radiocomunicații
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

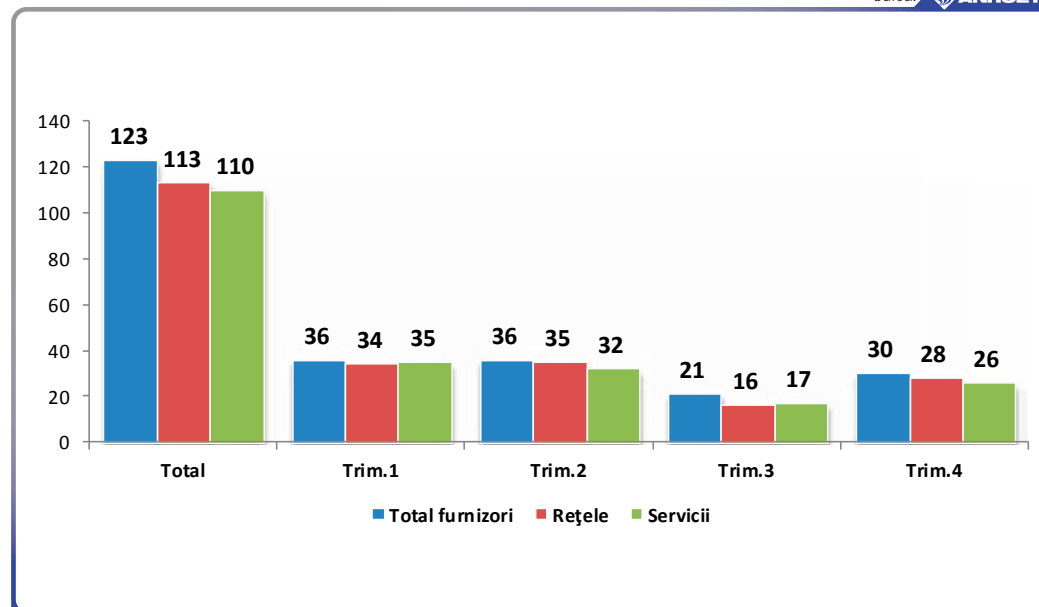


Fig. 1 Furnizorii de rețele și servicii autorizați de Agenție în cursul anului 2011

Analiza datelor cuprinse în notificările și documentele aferente acestora, depuse la Agenție, a arătat preferențele solicitanților pentru furnizarea unor anumite tipuri de rețele și servicii de comunicații electronice. Astfel, la compartimentul „furnizare rețele”, perioada de referință se caracterizează prin alegerea de către majoritatea solicitanților a dreptului de furnizare a rețelelor terestre cu acces la puncte fixe (Figura nr.2).

La compartimentul „furnizare servicii”, preferințele, în anul 2011, s-au divizat practic proporțional între dreptul de a furniza servicii de: a) acces la Internet, b) transmisiuni date și c) programe audiovizuale (Figura nr.3).

Este evident, că procesul de implementare a regimului de autorizare generală are o evoluție pozitivă, or numărul persoanelor autorizate în așa mod pentru desfășurarea activităților pe piața serviciilor de comunicații electronice este în creștere. Diminuarea nesemnificativă a numărului furnizorilor, înscriși, în anul 2011, în Registrul public corespunzător, comparativ cu anul 2010,

a fost cauzată de fenomenul saturației pe unele segmente ale pieței, dar și de renunțarea din varii motive de către unele persoane autorizate la drepturile acordate prin regimul de autorizare generală.

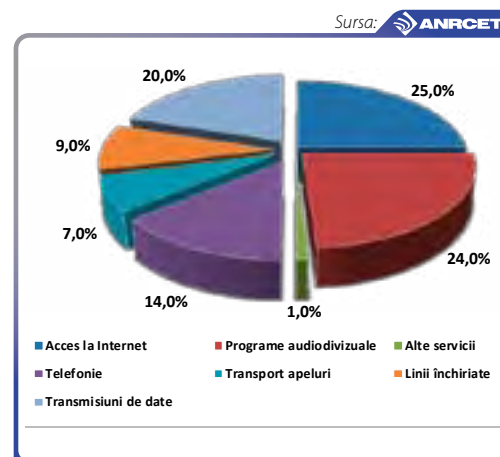


Fig. 3 Tipurile de rețele alese de furnizorii autorizați în anul 2011

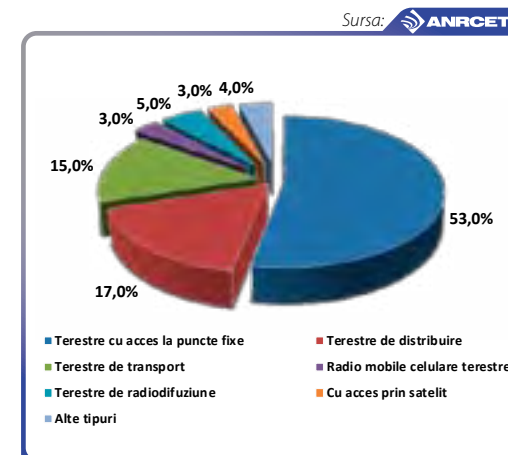


Fig. 2 Tipurile de rețele alese de furnizorii autorizați în anul 2011

Astfel, la data de 31.12.2011, în Registrul public al furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, erau înscrise 460 de persoane autorizate, dintre care, conform notificărilor, 354 - și-au exprimat intenția să furnizeze diverse tipuri de rețele de comunicații electronice, iar 403 - diverse tipuri de servicii de comunicații electronice (Figura nr.4).

Evoluția pozitivă a procesului de implementare a regimului de autorizare generală, în perioada 2008-2011, se datorează avantajelor pe care acesta le are față de alte proceduri de acordare a drepturilor de desfășurare a activităților de întreprinzător (spre exemplu, licențierea), precum sunt: termenul nelimitat de acțiune a autorizării generale; gratuitatea procedurii date; setul minim de documente depuse de solicitant; termene restrânse de examinare a acestora (7 zile) etc.

Drept exemplu ne poate servi următorul fapt concludent. La data de 31.12. 2011, pe piața rețelelor și serviciilor de comunicații electronice activau atât furnizorii autorizați în baza regimului de autorizare generală, cât și mulți titulari de licențe (în continuare, licențe „vechi”) eliberate în condițiile Legii telecomunicațiilor nr. 520-XIII din 07 iulie 1995 (în vigoare până la 15.09.2008). Totodată, o parte dintre titulari au renunțat be-

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere

6.1. Autorizarea generală. Evoluții și tendințe

6.1.1. Autorizarea activităților în zona de frontieră

- 6.2. Eliberarea licențelor pentru activități în domeniul tehnologiei informației
- 6.3. Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate
 - 6.3.1. Licențe de utilizare a resurselor de numerotare
 - 6.3.2. Licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio
- 6.4. Autorizarea utilizării stațiilor de radiocomunicații

7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

nevo la licențele, încă valabile, pe care le dețineau, dând preferință regimului de autorizare generală. În 2011, numărul titularilor de licențe „vechi”, care au mers pe această cale a constituit 78 (Figura nr.5).

Creșterea ascendentă a numărului de furnizori care au obținut dreptul de a activa pe piața comunicațiilor electronice în baza regimului de autorizare generală se explică și prin sporirea numărului jucătorilor noi intrați pe piață. Respectiv, descreșterea numărului persoanelor care au dreptul de a activa pe piața comunicațiilor electronice, în baza licențelor „vechi”, se datorează expirării termenului de valabilitate a acestora, prelungirea căruia, în virtutea prevederilor *Legii privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr.451-XV din 30.07.2001*, nu poate fi realizată.

Astfel, la 31.12.2011, de dreptul de a activa pe piața comunicațiilor electronice beneficiau **713** companii, dintre care **460** - furnizori autorizați în baza regimului de autorizare generală și **253** - titulari de licențe „vechi”.

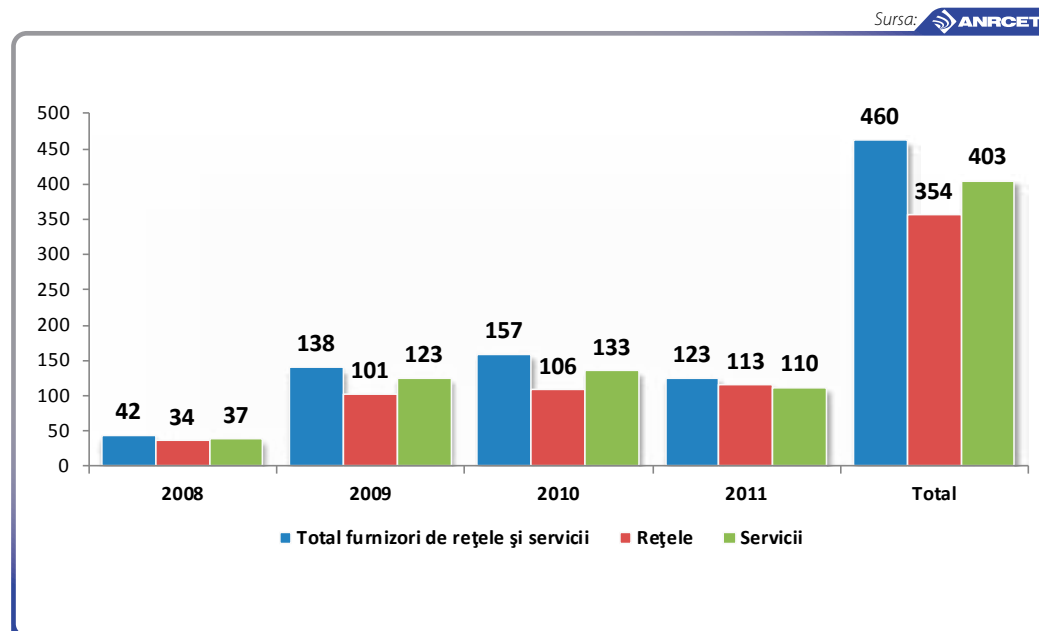


Fig. 4 Furnizorii de rețele și servicii autorizați de Agenție în anii 2008 - 2011

Una din prioritățile Agenției pentru anul 2012, la compartimentul vizat, este finalizarea procesului de trecere a titularilor de licențe „vechi” la regimul de autorizare generală.

6.1.1 Autorizarea activităților în zona de frontieră

În perioada de referință, Agenția a continuat realizarea procedurilor ce țin de autorizarea activităților din domeniul comunicațiilor electronice în zona de frontieră, în conformitate cu prevederile *Regulamentului privind desfășurarea activităților de instalare, operare, gestionare, mentenanță și/sau lichidare a rețelelor de comunicații electronice la frontiera de stat a Republicii Moldova*, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 974 din 12.08.2008.

Grație introducerii unor modificări în Regulamentul menționat (propușe de Agenție), care au simplificat procedura de autorizare a activităților în domeniul comunicațiilor electronice în zona de

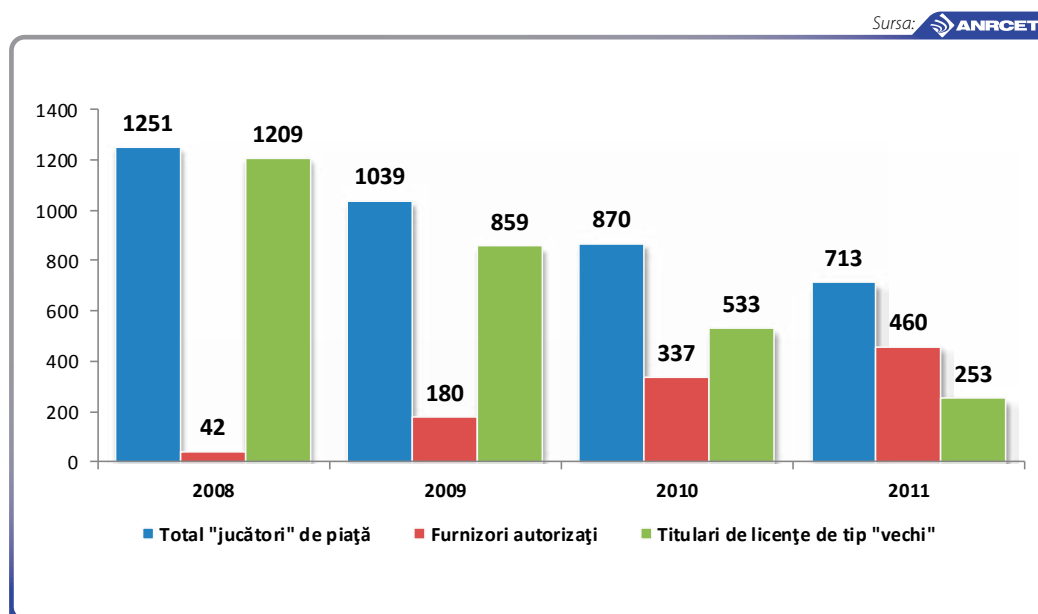


Fig. 5 Dinamica numărului furnizorilor autorizați, în perioada 2008 – 2011, în baza regimului de autorizare generală și al titularilor de licențe „vechi”

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
 - 6.1. Autorizarea generală. Evoluții și tendințe
 - 6.1.1. Autorizarea activităților în zona de frontieră
 - 6.2. Eliberarea licențelor pentru activități în domeniul tehnologiei informației
 - 6.3. Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate
 - 6.3.1. Licențe de utilizare a resurselor de numerotare
 - 6.3.2. Licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio
 - 6.4. Autorizarea utilizării stațiilor de radiocomunicații
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

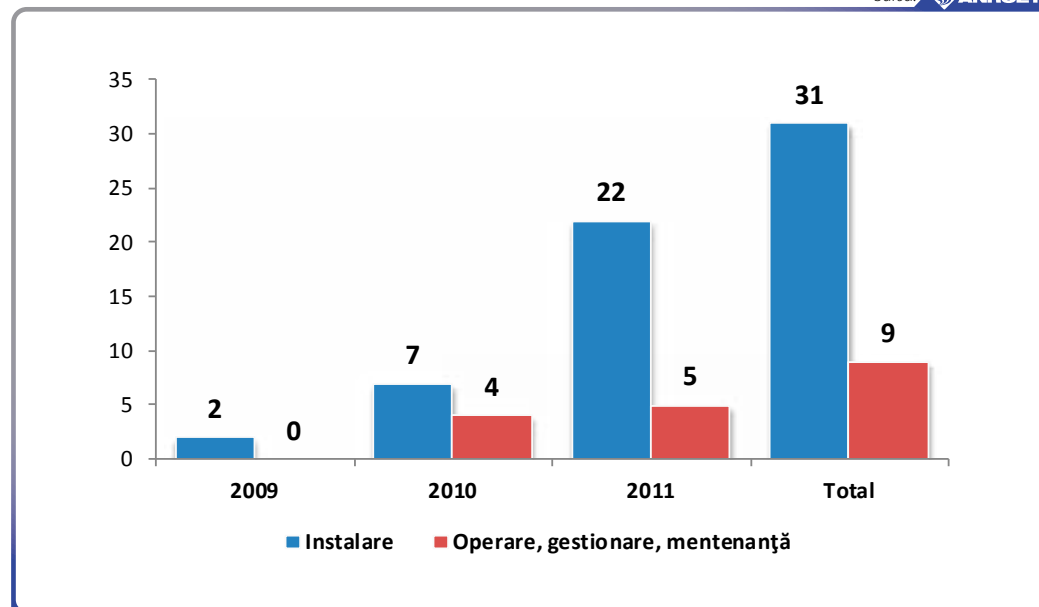


Fig. 6 Procesul de autorizare a activităților în zona de frontieră, anii 2009 - 2011

frontieră, numărul notificărilor privind intenția de a desfășura asemenea activități, realizate în anul 2011, a crescut de mai bine de două ori și a atins cifra de **27** (față de 11 notificări realizate în 2010), dintre care, în **22** de cazuri s-a acordat dreptul de instalare, iar în **cinci** cazuri – de operare și gestionare a rețelelor de comunicații electronice.

Per ansamblu, în perioada 2009-2011, Agenția a eliberat, în modul stabilit, 40 de declarații informative - tip, prin care a confirmat dreptul solicitanților care au depus notificări, în acest sens, de a instala, după caz, a opera și gestiona rețele de comunicații electronice pe/sub terenurile situate în zona frontierei de stat (Figura nr.6).

Cea mai activă la acest compartiment s-a dovedit a fi compania S.A. „Orange Moldova”, care a obținut, până la finele anului 2011, dreptul de instalare, respectiv, de operare și gestionare a rețelelor de comunicații electronice în 27 și, respectiv, în șase sectoare din zona de frontieră.

La situația din 31.12.2011, de dreptul de a desfășura activități de instalare, operare, gestionare și mentenanță a rețelelor de comunicații electronice în zona de frontieră a R. Moldova beneficiau cinci furnizori de comunicații electronice: S.A. „Moldtelecom”, „Starnet” S.R.L., „Norma” S.R.L., S.A. „Orange Moldova” și S.A. „Moldcell” (doar pentru activități de instalare a rețelelor).

6.2 Eliberarea licențelor pentru activități în domeniul tehnologiei informației

Pe parcursul anului 2011, Agenția a eliberat, în conformitate cu prevederile Legii privind reglementarea prin licențiere a activității de întreprinzător nr.451-XV din 30.07. 2001, **44** licențe pentru servicii de creare, implementare și de asigurare a funcționării sistemelor informaționale automatizate de importanță statală, inclusiv a produselor program.

Termenul de valabilitate a licențelor menționate este de cinci ani, iar taxa constituie 2500 lei. Pla-

ta pentru licențele eliberate de Agenție, în sumă de 110 mii lei, a fost virată integral la bugetul de stat.

6.3 Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate

6.3.1 Licențe de utilizare a resurselor de numerotare

În perioada de raport, Agenția a eliberat **238** de licențe de utilizare a resurselor de numerotare în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice. În baza acestor licențe, furnizorilor le-au fost atribuite peste **1 mil. 024,2 mii** de numere, cu mai bine de 160% mai mult decât în anul 2010. Acest salt se datorează creșterii cererii de numere telefonice pentru serviciile de telefonie mobilă și fixă, de numere cu tarif special *Premium rate* și numere independente de locație.

Cererea furnizorilor de rețele publice de telefonie mobilă a sporit de 2,5 ori: de la 300 mii de numere, în 2010, la 850 mii numere, în 2011. S.A. „Orange Moldova” i-au fost atribuite 500 mii de numere, S.A. „Moldcell” – 200 mii și S.A. „Moldtelecom”, care activează sub marca comercială „Unite”, – 150 mii de numere.

Cantitatea resurselor de numerotare atribuite furnizorilor de rețele publice de telefonie fixă a crescut cu circa 131%: de la 57 mii, în 2010, la 131,5 mii, în 2011. S.A. „Moldtelecom” i-au fost atribuite 34,1 mii de numere, iar furnizorilor alternativi de rețele fixe – 97,4 mii. Această evoluție se datorează, în temei, creșterii cererii de resurse din partea furnizorilor alternativi care oferă servicii triple - play (Internet, TV și telefonie).

Începând cu luna august 2011, Agenția a atribuit, în premieră, furnizorilor de rețele și servicii publice de comunicații electronice 17 mii de numere independente de locație pentru utilizarea acestora la furnizarea serviciilor de telefonie vocală în baza protocoalelor VoIP (*Voice over IP*). În perioada de raport, Agenția a mai atribuit 25,5 mii de numere telefonice cu tarif special *Premium rate* și 200 numere pentru servicii cu acces gratuit *Freephone*.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
 - 6.1. Autorizarea generală. Evoluții și tendințe
 - 6.1.1. Autorizarea activităților în zona de frontieră
 - 6.2. Eliberarea licențelor pentru activități în domeniul tehnologiei informației
 - 6.3. Eliberarea licențelor de utilizare a resurselor limitate
 - 6.3.1. Licențe de utilizare a resurselor de numerotare

6.3.2. Licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio

6.4. Autorizarea utilizării stațiilor de radiocomunicații

7. Monitorizare și control

7.1. Obiective

7.2. Monitorizarea aplicării de către furnizori a actelor normative și de reglementare

- 7.3. Controlul respectării legislației din domeniul comunicațiilor electronice
- 7.4. Contravenții
- 7.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

Tab. 1 Resursele de numerotare atribuite de Agenție în anii 2008 – 2011

	2008	2009	2010	2011
Total atribuiri, inclusiv:	778 101	840 089	358 349	1 024 220
- numere pentru rețele și servicii publice de comunicații electronice furnizate la puncte mobile	700 000	700 000	300 000	850 000
- numere pentru rețele și servicii publice de comunicații electronice furnizate la puncte fixe	78 000	130 749	57 007	131 500
- serviciul cu acces gratuit <i>Freephone</i>	39	7 500	300	200
- serviciul cu tarif special <i>Premium rate</i>	40	1 764	1002	25 500
- numere pentru prestarea serviciilor la nivel local (servicii taxi, servicii medicale, etc.)	14	41	31	13
- servicii de IP - telefonie, dial - up, servicii non-comunicații electronice	8	35	9	7
- numere independente de locație	--	--	--	17 000

6.3.2. Licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio

În anul 2011, Agenția a eliberat **75** de licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice. Totodată, în urma cererilor parvenite Agenția a acceptat cesionarea a șase licențe de utilizare a frecvențelor radio.

Licențele eliberate în 2011 de către Agenție se repartizează după cum urmează: (i) pentru utilizarea canalelor radio - 13 licențe (dintre care - una reperfectată) și (ii) pentru utilizarea frecvențelor radio - 28 licențe (dintre care - opt reperfectate).

Majoritatea absolută a licențelor de utilizare a canalelor/frecvențelor radio au fost eliberate de către Agenție furnizorilor de rețele de comunicații electronice în scopul difuzării sau retransmisiei pe cale radioelectrică terestră a serviciilor de programe audiovizuale.

Licențele de utilizare a canalelor/frecvențelor radio destinate difuzării sau retransmisiei serviciilor de programe audiovizuale sunt acordate de către Agenție în baza cererii depuse de solicitant care este însoțită de copia de pe licența de emisie sau autorizația de retransmisie, eliberată de Consiliul Coordonator al Audiovizualului, și de avizul tehnic eliberat de Centrul Național

pentru Frecvențe Radio, care include rezultatul selectării, calculului și coordonării canalului sau frecvenței radio solicitate.

Agenția eliberează licențe de utilizare a canalelor/frecvențelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor publice de comunicații electronice începând cu luna septembrie a anului 2008, odată cu intrarea în vigoare a regimului de autorizare generală și licențiere stabilit de cap. IV din *Legea nr.241/2007*. În 2008, Agenția a eliberat **trei** licențe de acest tip, în 2009 - **13**, iar în 2010 - **41** (inclusiv șase - reperfectate).

6.4 Autorizarea utilizării stațiilor de radiocomunicații

Agenția autorizează utilizarea stațiilor de radiocomunicații prin eliberarea permisului tehnic, care atestă dreptul de utilizare, cu respectarea anumitor parametri tehnici, a uneia sau mai multor stații de radiocomunicații pe canalele/frecvențele radio asigurate. Procedura de autorizare este stabilită în *Instrucțiunea privind obținerea permisului tehnic pentru stațiile de radiocomunicații*, act aprobat prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 16 din 23.09.2008*

În 2011, Agenția a eliberat **449** de permise tehnice, inclusiv **24** permise - pentru stațiile de radiocomunicații staționare, **400** - pentru stațiile

de radiocomunicații mobile și **25** - pentru radiomatori.

În total, în perioada 2008 - 2011, au fost eliberate **3 850** permise tehnice, dintre care **224** - pentru stațiile de radiocomunicații staționare, **3 318** - pentru stațiile de radiocomunicații mobile, **290** - pentru radiomatori și **18** - permise tehnice internaționale.

7 Monitorizare și control

7.1 Obiective

Unul dintre obiectivele de bază al Agenției pentru anul 2011 a fost asigurarea respectării de către participanții la piața comunicațiilor electronice a prevederilor legislației din domeniu.

Pentru atingerea acestui obiectiv, Agenția a desfășurat, conform atribuțiilor sale stabilite în *Legea 241/2007*, activități de monitorizare și control, care au constatat în acțiuni de:

- prevenire a cazurilor de abatere de la cerințele stabilite în actele normative în vigoare din domeniul comunicațiilor electronice;
- contribuire, prin școlarizare la diferite etape (în procesul de notificare, în cadrul controalelor etc.) la aplicarea corectă de către furnizori a prevederilor reglementărilor relevante;
- protecție a drepturilor și intereselor legitime ale utilizatorilor finali de servicii publice de comunicații electronice;
- constatare a contravențiilor comise în acest sector.

7.2 Monitorizarea aplicării de către furnizori a actelor normative și de reglementare

Monitorizarea este o activitate a Agenției, care constă în analiza sistemică și complexă a informației (din diverse surse - rapoarte, petiții, adresări, materiale prezentate la solicitarea Agenției, mass-media etc.) despre activitatea participanților la piața de comunicații electronice și din sfera

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control

7.1. Obiective

- 7.2. Monitorizarea aplicării de către furnizori a actelor normative și de reglementare

7.3. Controlul respectării legislației din domeniul comunicațiilor electronice

7.4. Contravenții

7.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

tehnologiei informației. Ea este axată pe estimarea corectitudinii aplicării prevederilor legislației în vigoare din domeniu, precum și pe aprecierea corespunderii cadrului de reglementare rigorilor timpului.

Obiectivul acestei activități este prevenirea eventualelor încălcări de către participanții la piața respectivă a cerințelor stabilite în actele legislative în vigoare. Un loc aparte în această activitate revine asigurării protecției drepturilor utilizatorilor finali, sporirii gradului de securizare a rețelelor publice de comunicații electronice, utilizării eficiente a resurselor limitate ale statului, ridicării nivelului de conștientizare a necesității conformării la cerințele noului cadru legal din domeniu.

Activitatea de monitorizare desfășurată de Agenție, pe parcursul anului 2011, a inclus analiza informației cuprinse în **164** documente cu diverse subiecte, parvenite de la persoane fizice, juridice, dar și de la instituții publice.

În cadrul activității de monitorizare, în perioada de referință, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- aprecierea gradului de respectare a termenelor stabilite și a corectitudinii prezentării rapoartelor privind activitatea în domeniul comunicațiilor electronice, prevăzute de legislația în vigoare, cu luarea măsurilor ce s-au impus pentru îmbunătățirea situației la compartimentul dat. În rezultatul analizei statisticii prezentării de către furnizori a rapoartelor trimestriale, dar și a lucrului sistematic cu restanțierii la acest capitol, în 2011 s-a atestat o creștere substanțială (de peste 82%) a gradului de prezentare a rapoartelor în cauză, față de 53% în anul 2010;

- informarea prealabilă a furnizorilor privind expirarea termenelor licențelor pe care le dețin și, după caz, conformarea acestora la regimul de autorizare generală (au fost informați **65** de furnizori) în vederea evitării comiterii de către aceștia a contravențiilor privind furnizarea neautorizată a serviciilor.

O altă acțiune importantă la compartimentul monitorizare a fost analiza rezultatelor verificării gradului de acoperire de către S.A. „Moldtelecom”, S.A. „Moldcell” și S.A. „Orange Moldova” a teritoriului și populației țării cu semnal radio provenit din rețelele de telefonie mobilă ale companiilor în cauză. În acest sens, pe parcursul anului 2011, au fost organizate mai multe ședințe ale Grupului de lucru corespunzător, creat prin ordinul directorului Agenției, la care specialiștii acesteia au înaintat propuneri de soluționare a problemelor existente, iar ulterior au monitorizat mersul lucrărilor și rezultatele obținute.

Grație eforturilor depuse, la finele anului 2011 s-a constatat o îmbunătățire substanțială a ratei de acoperire a drumurilor publice, a localităților adiacente acestora și, în general, a teritoriului țării cu semnal radio provenit din rețelele de telefonie mobilă.

7.3 Controlul respectării legislației din domeniul comunicațiilor electronice

Controlul reprezintă totalitatea acțiunilor de verificare a îndeplinirii de către furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice a prevederilor legislației în vigoare, realizate de specialiștii Agenției, prin vizitarea furnizorilor respectivi sau prin invitarea reprezentanților acestora la Agenție. Aceste lucrări se efectuează conform *Regulamentului cu privire la procedura de control în domeniul comunicațiilor electronice, aprobat prin Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției nr. 09 din 18.08.2008*. Având ca principiu obiectivitatea și imparțialitatea, în cadrul controalelor efectuate în 2011 accentul s-a pus pe calitatea și operativitatea organizării acestora. Totodată, pentru prevenirea eventualelor încălcări, Agenția a desfășurat în permanență măsuri de informare și preîntâmpinare a furnizorilor în diverse circumstanțe, în funcție de informația acumulată în cadrul activității de monitorizare.

În anul de referință, au fost efectuate **172** acțiuni de control, dintre care **116** – controale planificate și **56** – controale inopinate.

Cele 172 de controale au fost axate pe următoarele subiecte:

- 119 controale - pe verificarea gradului de respectare a prevederilor actelor normative și legislative din domeniul comunicațiilor electronice (70%);
- 35 controale - pe verificarea veridicității informației incluse în notificări și fișele de descriere abstractă a rețelelor și serviciilor prezentate în cadrul notificării (22%);
- 18 controale - pe examinarea faptelor expuse în petiții și sesizări (10%) (Figura nr.7).

Creșterea semnificativă a numărului de controale în trimestrul IV al anului 2011 se datorează intensificării acțiunilor de verificare, prin deplasarea la fața locului, a veridicității informației incluse în notificările inițiale depuse la Agenție de către solicitanți și de constatare a circumstanțelor care au dus la neprezentarea sistematică de către unii furnizori a rapoartelor statistice. În rezultatul acestor controale, o parte din furnizori, care nu intenționau să inițieze în timpul apropiat careva activități în domeniu, au renunțat benevol la drepturile acordate prin regimul de autorizare generală sau la licențele deținute de aceștia.

Suplimentar, în 2011 au fost efectuate 9 controale în comun cu alte instituții de stat abilitate cu funcții de control (Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor, Inspectoratul Fiscal Principal de Stat ș. a.).

În ultimii patru ani, numărul de controale, efectuate de specialiștii Agenției, a constituit 546 (Figura nr.8).

Datele din diagramă atestă faptul că numărul acțiunilor de control efectuate de Agenție în 2011 a crescut, față de 2010, aproape de două ori. Creșterea numărului de controale a avut loc ca o măsură necesară realizării obiectivelor trasate pentru anul 2011.

Acțiunile de control au fost finalizate, de regulă, cu întocmirea actelor de control respective sau,

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
 - 7.1. Obiective
 - 7.2. Monitorizarea aplicării de către furnizori a actelor normative și de reglementare
 - 7.3. Controlul respectării legislației din domeniul comunicațiilor electronice

7.4. Contravenții

- 7.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

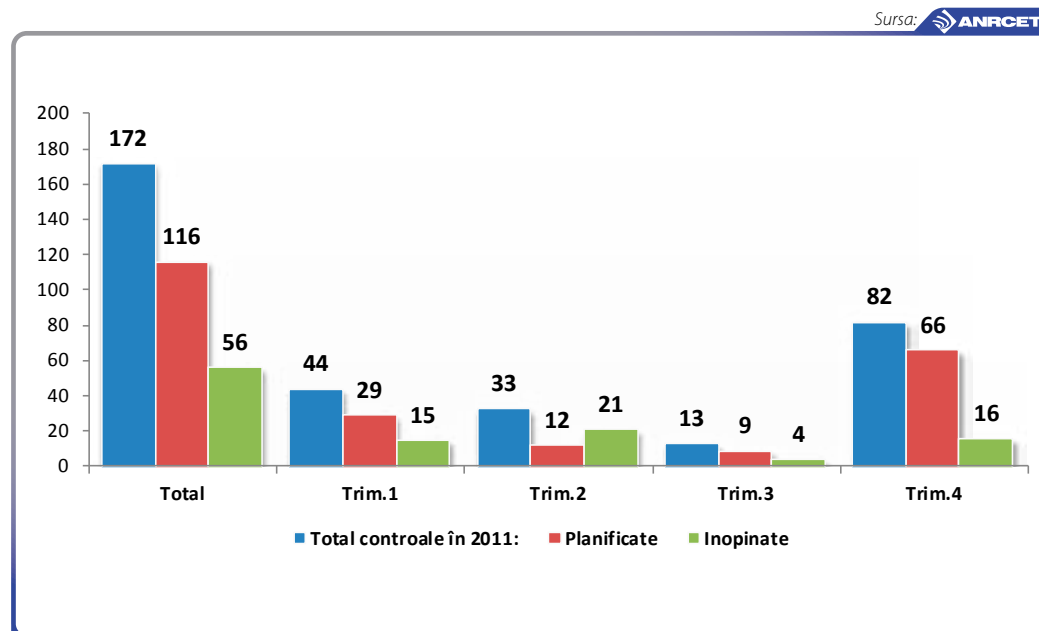


Fig. 7 Dinamica trimestrială a controalele efectuate de Agenție în anul 2011

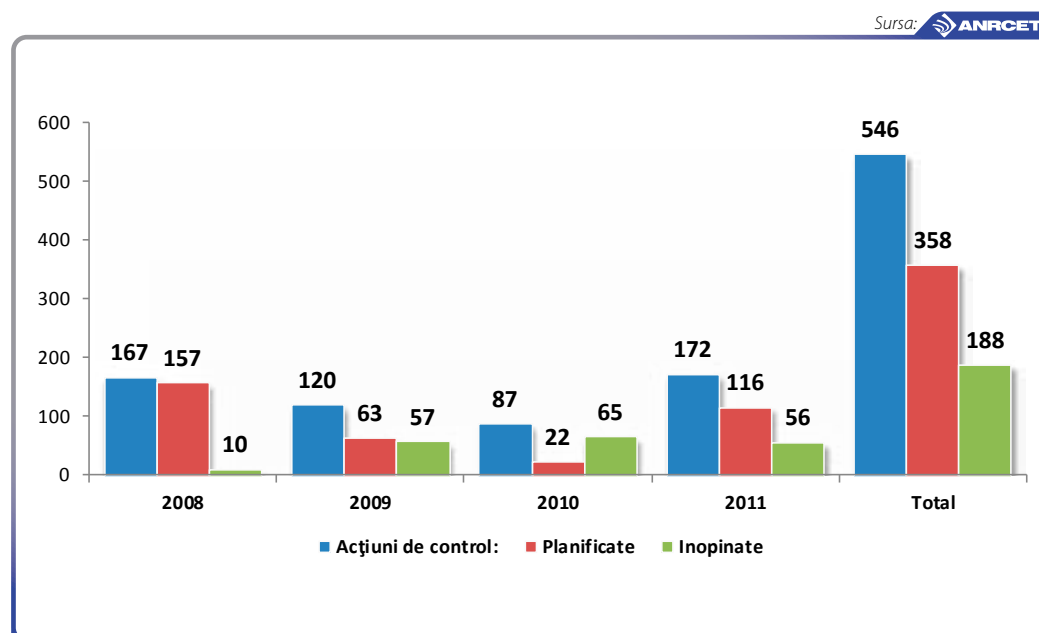


Fig. 8 Dinamica controalelor efectuate de Agenție în perioada 2008 - 2011

În cazul constatării contravențiilor, cu încheierea proceselor verbale cu privire la contravenții, care ulterior au fost remise instanței de judecată competente pentru examinare.

7.4 Contravenții

În rezultatul celor 172 de controale efectuate în anul 2011, specialiștii Agenției au încheiat 59 de procese verbale cu privire la contravențiile din domeniul comunicațiilor electronice, dintre care 32 - vizează nemijlocit furnizorii de rețele și servicii din acest sector și 27 - persoane fizice și persoane juridice care activează în alte domenii (construcții, transport, servicii de pază etc.). Aceste persoane au comis contravenții manifestate prin încălcarea regimului juridic de utilizare a frecvențelor radio, a cerințelor actelor normative privind protecția integrității rețelelor de comunicații electronice și accesul autorizat la aceste rețele. Din cele 32 de procese-verbale, 25 - au fost încheiate în privința furnizorilor serviciilor de difuzare/retransmisie a programelor audiovizuale; cinci - furnizorilor de servicii de telefonie fixă și două - în privința furnizorilor de servicii de acces la Internet.

Cele mai frecvente contravenții constatate au fost: furnizarea neautorizată a rețelelor sau a serviciilor de comunicații electronice (art. 246 alin. (1) Cod contravențional), conectarea sau admiterea conectării neautorizate la rețelele de comunicații electronice (art. 252 Cod contravențional), utilizarea fără licență sau fără permis tehnic a stațiilor de radiocomunicații și, implicit, a frecvențelor radio (art. 248 alin.(1) Cod contravențional). O mare parte a proceselor verbale au fost întocmite în cazul pluralității de contravenții săvârșite de aceeași persoană (Figura nr.10).

Toate cele 59 de procese verbale cu privire la contravenții au fost remise în instanța de judecată competentă pentru a fi examinate în fond. Până la finele anului 2011 au fost examinate 52 procese-verbale, respectiv, în baza lor au fost pronunțate hotărâri definitive a instanței.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
 - 7.1. Obiective
 - 7.2. Monitorizarea aplicării de către furnizori a actelor normative și de reglementare
 - 7.3. Controlul respectării legislației din domeniul comunicațiilor electronice
 - 7.4. Contravenții

7.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali

8.1. Obiective

8.2. Măsuri de protejare a drepturilor utilizatorilor finali

- 8.3. Petiții și adresări
- 8.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

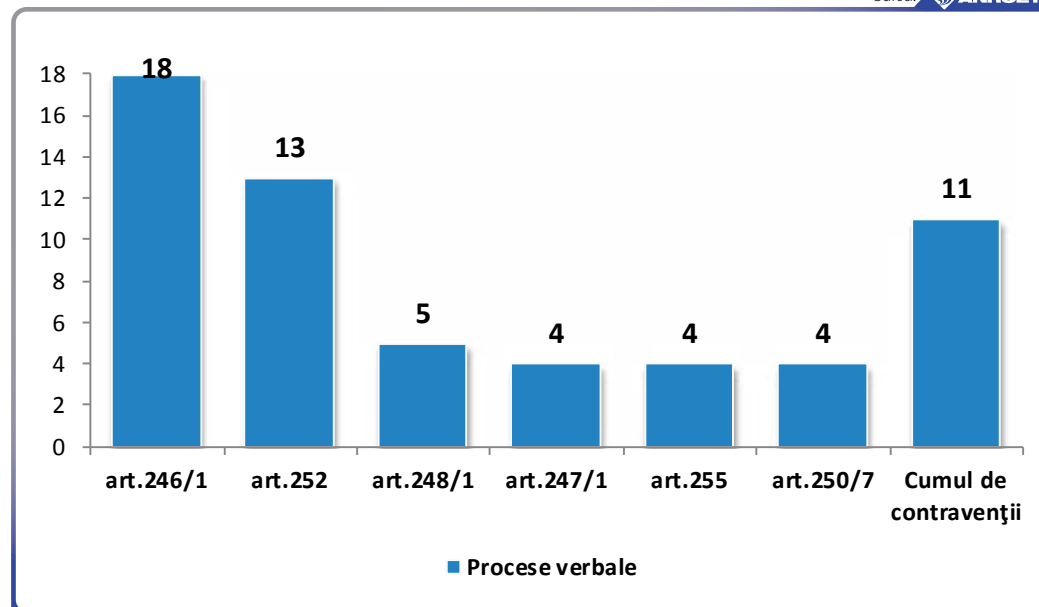


Fig. 9 Clasificarea proceselor-verbale întocmite de Agenție în 2011, în funcție de faptele ilicite săvârșite de contravenienți

Din cele 52 de procese-verbale examinate de instanța de judecată:

- **39** - s-au încheiat cu pronunțarea asupra făptuitorilor a sancțiunilor contravenționale în formă de amendă, în suma totală de 96400 lei;
- **2** - cu pronunțarea sancțiunilor contravenționale în formă de privare a dreptului de furnizare a rețelilor și/sau a serviciilor de comunicații electronice, pe un termen de 6 luni („PBX SERVICE” S.R.L și „Unicomtel” S.R.L)
- **8** - au fost clasate de către instanță din diferite motive (decesul contravenientului, lipsa probelor suficiente etc.)
- **3** - s-au încheiat cu pronunțarea hotărârii, prin care instanța a recunoscut vina făptuitorului, însă, în legătura cu expirarea termenului de prescripție a răspunderii contravenționale, sancțiunea nu a fost aplicată).

7.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

Faptele descrise mai sus demonstrează că obiectivele trasate pentru anul 2011 la capitolul monitorizare și control au fost atinse. Grație eforturilor depuse de Agenție, au fost prevenite multiple cazuri de comitere a contravențiilor din domeniul comunicațiilor electronice. Această activitate s-a realizat prin acțiuni de informare prealabilă a furnizorilor despre drepturile și obligațiile care le revin în baza autorizării generale, despre expirarea termenelor de valabilitate a licențelor „vechi”, dar și despre intrarea în vigoare a noilor acte normative și de reglementare din domeniul comunicațiilor electronice.

În 2012, Agenția va continua activitățile sale de prevenire a cazurilor de abatere de la cerințele stabilite în actele normative în vigoare, de monitorizare și control asupra aplicării corecte de către furnizori a prevederilor reglementărilor relevante și a respectării de către ei a drepturilor și

intereselor legitime ale utilizatorilor finali de servicii. Un rol aparte în activitatea de monitorizare și control va reveni supravegherii modului de aplicare de către furnizori a actelor de reglementare care urmează a fi adoptate de către Agenție în anul 2012.

8 Protecția drepturilor utilizatorilor finali

8.1. Obiective

În activitatea sa de asigurare a protecției drepturilor utilizatorilor finali Agenția se ghidează de planurile sale anuale de acțiuni pentru implementarea „Strategiei Naționale în domeniul protecției consumatorilor pentru perioada anilor 2008-2012”, elaborată în scopul realizării Hotărârii Guvernului nr.5 din 14.01.2008.

În 2011, activitățile Agenției în acest domeniu au fost axate pe următoarele direcții:

- monitorizarea respectării de către furnizori a cerințelor Legii 241/2007 privind includerea clauzelor minime obligatorii în contractele încheiate cu utilizatorii finali și asigurarea parametrilor de calitate a serviciilor furnizate, conform standardelor în vigoare;
- familiarizarea furnizorilor cu prevederile actelor normative care stabilesc drepturile și obligațiile lor față de utilizatorii finali și informarea utilizatorilor cu privire la drepturile și obligațiile lor în relația cu furnizorii;
- examinarea și soluționarea petițiilor și adresărilor parvenite la Agenție de la utilizatorii finali.

8.2. Măsuri de protejare a drepturilor utilizatorilor finali

În anul de referință, Agenția a continuat verificarea respectării de către furnizori a Hotărârii Consiliului său de Administrație nr. 22 din 02 august 2010 cu privire la asigurarea executării prevederilor legale din domeniul protecției drepturilor utilizatorilor finali. Hotărârea dată a fost adop-

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
 - 8.1. Obiective
 - 8.2. Măsuri de protejare a drepturilor utilizatorilor finali

8.3. Petiții și adresări

- 8.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

tată în scopul asigurării nivelului minim necesar de transparență a informațiilor și de securitate juridică, garantat prin lege, a utilizatorilor finali, precum și sporirea nivelului de protecție a acestora în relațiile cu furnizorii de servicii publice de comunicații electronice.

În urma verificărilor s-a constatat că majoritatea furnizorilor au luat măsurile convenite pentru a se conforma cerințelor stabilite și au elaborat contracte tip în care au inclus clauzele minime obligatorii prevăzute de *Legea nr.241/2007*.

Totodată, Agenția a continuat promovarea măsurile necesare pentru asigurarea de către furnizorii a parametrilor de calitate a serviciilor. În acest scop a fost adoptată *Hotărârea Consiliului de Administrație al ANRCETI nr. 15 din 23.06.2011 referitoare la calitatea serviciului public de telefonie mobilă* care completează hotărârea Consiliului nr.278 din 17.11.2009 privind stabilirea parametrilor de calitate pentru serviciile publice de comunicații electronice. Menirea acestei hotărâri este de a asigura respectarea de către furnizorii a dreptului utilizatorilor finali de a beneficia de servicii de telefonie mobilă de calitate. Ea stabilește șapte parametri de calitate (disponibilitatea rețelei, accesibilitatea serviciului, integritatea, continuitatea, fiabilitatea acestuia, reclamații taxare servicii și satisfacția utilizatorului), metodele de măsurare a indicatorilor parametrilor menționați și valoarea recomandată de către Agenție pentru acești indicatori.

Conform hotărârii menționate mai sus, furnizorii de rețele și servicii de telefonie mobilă au obligația să publice informația despre valoarea indicatorilor măsurați conform unui formular tipizat aprobat de Consiliul de Administrație al ANRCETI. Informația trimestrială trebuie publicată până la data de 30 a lunii următoare trimestrului de gestiune, iar informația anuală - până la data de 30 a lunii următoare anului de gestiune.

Agenția consideră că măsurarea și publicarea acestor indicatori va determina furnizorii de telefonie mobilă să ia măsuri suplimentare pentru

îmbunătățirea calității serviciilor și, totodată, va oferi utilizatorilor finali posibilitatea de a face analize comparative a calității serviciilor prestate de diferiți furnizori și a alege furnizorul care propune cele mai convenabile oferte din punct de vedere al raportului între prețul și calitatea serviciilor.

Anterior, Agenția a stabilit parametrii de calitate pentru furnizarea a cinci genuri de servicii publice de comunicații electronice (de telefonie fixă, de acces la Internet, servicii de comunicații furnizate prin intermediul rețelelor pe care se utilizează protocolul IP, servicii furnizate pe rețeaua ISDN și servicii publice de linii închiriate). Prin Hotărârea sa nr.278 din 17.11.2009, Consiliul de Administrație al ANRCETI a obligat furnizorii să măsoare și să publice, în oficiile comerciale și pe paginile sale de Internet, informațiile despre valoarea indicatorilor măsurați.

8.3. Petiții și adresări

În 2011, Agenția a examinat **170** de petiții parvenite la adresa sa (**136** - de la utilizatorii finali și **34** - de la furnizorii serviciilor de comunicații electronice), cu 53 de petiții mai mult decât în anul 2010.

În același an, Agenția a mai examinat **169** de solicitări privind accesul la informație și **193** de cereri de expertizare tehnică, juridică, economică a problemelor cu care se confruntă participanții la piața comunicațiilor electronice, ceea ce dovedește faptul că industria și utilizatorii finali sunt tot mai familiarizați cu activitatea Agenției și apelează la ea pentru informații veridice și clarificări. În majoritatea cazurilor, persoanele interesate au solicitat detalii despre procedura de autorizare generală și de eliberare a licențelor de utilizare a resurselor limitate, informații despre furnizorii care activează pe piața comunicațiilor electronice, despre legislație și analizele de piață efectuate de Agenție, date generale despre activitatea acesteia etc. Agenția a răspuns cu promptitudine la toate solicitările parvenite la adresa sa.

Totodată, Agenția a examinat 37 de adresări formulate de solicitanți în cadrul audiențelor și prin intermediul telefonului „verde” - 080080080. În răspunsurile la aceste adresări Agenția a dat explicații și recomandări cu privire la modul de rezolvare a problemelor cu care s-au confruntat solicitanții și le-a oferit informații utile pentru o mai bună înțelegere a serviciilor și ofertelor existente pe piață.

Din cele 170 de petiții, 113 au fost adresate Agenției în mod direct, iar 57 - prin intermediul altor instituții de stat. Majoritatea absolută a petițiilor (**85 %**) au fost examinate din oficiu, iar restul (**15%**) - în cadrul unor deplasări în teritoriu. Cele mai multe petiții au parvenit de la utilizatorii serviciilor de telefonie fixă (40) și telefonie mobilă (39). Utilizatorii serviciilor de acces la Internet au expediat 27 de petiții, ai celor de retransmisie a programelor televizate - 22 și ai serviciilor de interconectare și acces la infrastructură - 16 petiții.

Ca și în anii precedenți, cele mai multe reclamații au parvenit de la clienții deserviți de cei mai mari furnizori de pe piața comunicațiilor electronice - S.A. „Moldtelecom” (87 petiții), S.A. „Moldcell” (13 petiții), S.A. „Orange Moldova” (8 petiții), Î.M. „Sun Communications” S.R.L. (11 petiții) și „Star-net” S.R.L. (8 petiții).

În urma verificărilor efectuate de către specialiștii Agenției s-a constatat că **46 (27%)** din petiții sunt întemeiate, iar faptele expuse în **72** petiții (**42 %**) nu s-au adeverit, aceste petiții fiind calificate drept neîntemeiate. **6** petiții au fost remise după competență, semnatarii a **33** de petiții au primit explicațiile de rigoare, iar **13** petiții au fost examinate în ianuarie 2012.

Urmare a verificării faptelor expuse în petițiile întemeiate, Agenția a avertizat operatorii asupra încălcărilor comise și le-a cerut lichidarea lacunelor depistate în termenele prevăzute de lege. Această abordare a facilitat identificarea soluțiilor pentru rezolvarea problemelor semnalate de petiționari.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
 - 8.1. Obiective
 - 8.2. Măsuri de protejare a drepturilor utilizatorilor finali
 - 8.3. Petiții și adresări

8.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

Tab. 2 Petiții și solicitări de informații de interes public examinate de Agenție în anii 2010 – 2011

NUMĂRUL TOTAL DE SOLICITĂRI:	Anul 2010	Anul 2011	NUMĂRUL TOTAL DE SOLICITĂRI:	Anul 2010	Anul 2011
• Solicitări de acces la informație	590	569	• calitatea serviciilor prestate, disfuncționalitatea rețelei	590	569
• Cereri de expertizare tehnică, juridică, economică	167	169	• clauze abuzive ce se conțin în contractele încheiate cu utilizatorii finali	25	23
• Adresări prin intermediul liniei „verzi”	289	193	• încălcarea clauzelor contractuale, acordurilor de interconectare, actelor normative	5	5
• Adresări în cadrul orelor de audiență	12	33	• deconectarea ilegală de la rețea/restricționarea accesului la rețea/sistarea serviciilor	64	76
• Petiții	5	4	• atitudine discriminatorie în furnizarea serviciilor față de unii abonați în raport cu alții/acțiuni anticoncurențiale practicate de furnizori	-	17
a. Petiții în funcție de domeniul de interes	117	170	• prejudicii suportate	1	1
• servicii telefonie mobilă	18	39	c. Petiții adresate de persoane fizice	91	118
• servicii TV prin cablu	37	22	• Petiții adresate de persoane juridice	26	52
• servicii Internet	24	27	d. Petiții din partea furnizorilor	26	34
• servicii telefonie fixă	16	40	• Petiții din partea utilizatorilor finali	91	136
• radiodifuziune	1	2	e. Petiții întemeiate	33	46
• interconectare, acces la infrastructura	11	16	• Petiții neîntemeiate	60	72
• servicii de conținut	1	3	• Petiții remise după competență	2	6
• de ordin general	9	21	• Petiții în curs de examinare	8	13
b. Aspecte reclamate					
• influența câmpului electromagnetic generat de stațiile de bază asupra sănătății	3	5			
• corectitudinea datelor înscrise în facturi	12	21			
• majorarea tarifelor	6	16			

Faptele descrise mai sus demonstrează că lucrul cu petițiile a devenit o constantă a activității Agenției. Măsurile întreprinse de Agenție la acest capitol, deschiderea manifestată de ea în relația cu cetățenii contribuie la creșterea gradului de informare a acestora despre drepturile și obligațiile lor, precum și la sporirea gradului de înțelegere a serviciilor și ofertelor de pe piața comunicațiilor electronice (Figura nr.11).

8.4. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

Rezultatele enumerate mai sus arată că în 2011 Agenția a acordat o atenție sporită respectării drepturilor și intereselor legitime ale utilizatorilor finali. Ea a reacționat prompt la orice petiție și a întreprins măsuri adecvate în vederea soluționării obiective, imparțiale și sub toate aspectele, în limitele competenței sale și în strictă conformitate cu prevederile legislației în vigoare, a tuturor problemelor abordate, inclusiv cu efectu-

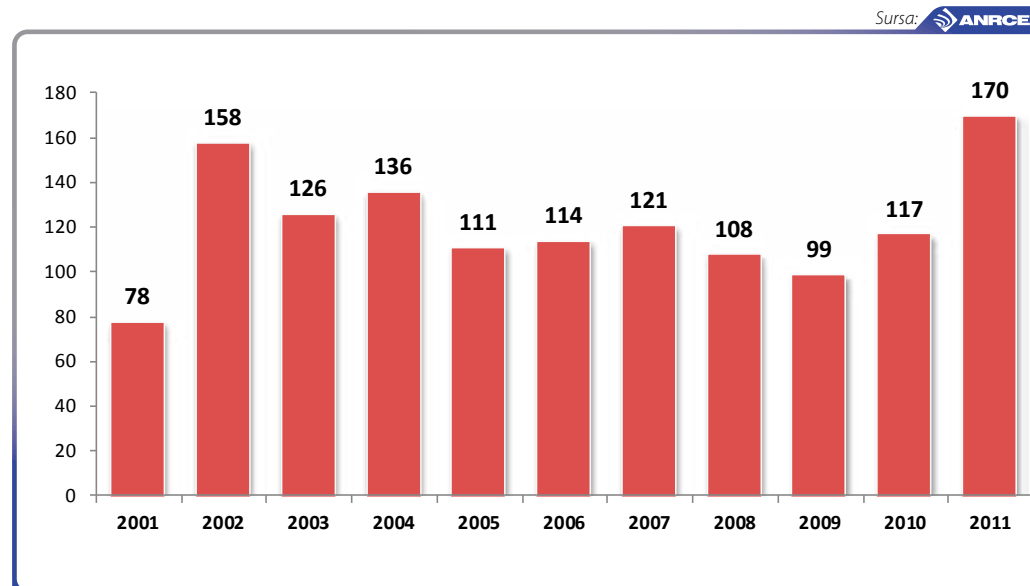


Fig. 10 Numărul petițiilor examinate de Agenție în perioada 2001- 2011

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali

9. Comunicare

9.1. Obiective

9.2. Procesul de consultare și comunicarea cu furnizorii

9.3. Informarea utilizatorilor finali

- 9.4. Comunicarea cu mass-media
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

area, după caz, a controalelor inopinate la fața locului la furnizorii de servicii vizați.

Asigurarea drepturilor utilizatorilor finali va rămâne și în anul 2012 una din prioritățile de bază a Agenției, ea urmând să întreprindă în continuare acțiuni eficiente în vederea neadmiterii cazurilor de lezare a drepturilor acestora și satisfacerii cerințelor și așteptărilor lor legate de serviciile de comunicații electronice.



Comunicare

9.1 Obiective

Obiectivul principal al activității de comunicare a Agenției a fost și în anul 2011 informarea pro - activă a publicului despre acțiunile de interes public ale acesteia, astfel încât persoanele interesate să beneficieze în cel mai înalt grad de reglementările și serviciile instituției noastre. În anul de referință, Agenția a acordat o importanță deosebită informării furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice despre consultarea și aprobarea proiectelor de acte de reglementare, precum și a utilizatorilor finali despre drepturile și obligațiile pe care le au aceștia în relația cu furnizorii de servicii. Acțiunile de informare au fost realizate, în temei, prin intermediul paginii web a Agenției și mass-media.

9.2 Procesul de consultare și comunicarea cu furnizorii

În 2011, Agenția a menținut dialogul cu furnizorii și prin intermediul procesului de consultare publică a proiectelor de hotărâri ale Consiliului său de Administrație, numeroaselor întâlniri de lucru pe marginea acestor proiecte, organizate la inițiativa autorității de reglementare sau a furnizorilor.

Un rol important în procesul de comunicare cu furnizorii îl au pagina de Internet a Agenției și materialele informative expediate solicitanților prin mijloace electronice. Pe parcursul anului 2011, materialele informative ale Agenției, redactate în limbile română și rusă (o parte și în engle-

ză), au fost transmise prin poșta electronică unui număr de circa 200 de persoane interesate.

În această perioadă, Agenția a organizat prin intermediul paginii sale web 21 de consultări publice pe marginea a 29 de proiecte de hotărâri ale Consiliului său de Administrație, dintre care 23 - au fost aprobate în ședințe publice ale Consiliului, iar șase - urmează a fi examinate și aprobate în primul semestru al anului 2012. Toate consultările și ședințele publice ale Consiliului de Administrație au fost anunțate pe pagina web prin materiale informative care au cuprins sinteze ale conținutului proiectelor, argumentarea necesității adoptării lor, date despre docu-

mente care le însoțesc, sinteze ale recomandărilor prezentate de părțile interesate pe marginea proiectelor consultate.

În cadrul procesului de consultare publică, Agenția a primit din partea părților interesate în total 240 de recomandări asupra proiectelor. Dintre acestea 111 - au fost calificate de către Agenție drept întemeiate și au dus la modificarea și completarea proiectelor de hotărâri ale Consiliului de Administrație. Motivele neacceptării de către Agenție a celorlalte 129 de recomandări au fost expuse în sintezele recomandărilor, care au fost publicate pe pagina sa de Internet.

Tab. 3 Procesul de consultare publică a proiectelor ANRCETI, anii 2009 - 2011

Nr.	2009	2010	2011
1 Numărul proiectelor supuse consultării publice	14	67	29
2 Numărul proiectelor anunțate pe pagina web	14	67	29
3 Numărul audierilor, dezbaterilor și ședințelor publice	16	40	35
4 Numărul recomandărilor recepționate	313	420	240
5 Numărul recomandărilor considerate întemeiate	238	175	111
6 Numărul hotărârilor adoptate	10	60	23
7 Numărul cazurilor în care hotărârile ANRCETI au fost contestate pentru nerespectarea Legii nr. 239-XVI din 13.11.2008	0	0	0
8 Numărul sancțiunilor aplicate pentru încălcarea Legii nr. 239-XVI din 13.11.2008	0	0	0



În procesul de comunicare cu furnizorii Agenția utilizează activ și pagina sa de Internet. Pentru a oferi răspunsuri exhaustive la întrebările care parvin de la furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și de la doritorii de a activa în acest domeniu, Agenția a elaborat și postat, la 11 noiembrie 2011, pe site-ul său oficial o nouă pagină electronică „Întrebări frecvente” pentru furnizori. Ea este structurată în șase compartimente tematice și cuprinde răspunsuri la o gamă foarte largă de întrebări.

În aceste răspunsuri furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice pot găsi practic toată informația legată de modul în care ei pot obține resurse limitate, de obligațiile de raportare a da-

telor statistice către Agenție, de modalitățile de efectuare a interconectării rețelelor și de asigurare a transparenței informației despre valoarea parametrilor de calitate a serviciilor prestate etc.

9.3 Informarea utilizatorilor finali

În anul 2011, Agenția a acordat o atenție deosebită informării și consilierii utilizatorilor finali cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au aceștia în relația cu furnizorii. Agenția a realizat acest lucru prin răspunsurile la cele 136 petiții parvenite în cursul anului de la utilizatorii finali, prin intermediul secțiunii „Pagina utilizatorului” a site-ului său oficial, precum și prin crearea unei noi pagini electronice „Întrebări frecvente” pen-

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare

- 9.1. Obiective
- 9.2. Procesul de consultare și comunicarea cu furnizorii
- 9.3. Informarea utilizatorilor finali

9.4. Comunicarea cu mass-media

10. Relații internaționale și proiecte

10.1. Obiective

10.2. Parteneriate și proiecte

- 10.2.1. Acorduri bilaterale
- 10.2.2. Proiectul BERD de asistență tehnică
- 10.2.3. Programul de asistență tehnică TAIEX
- 10.3. Organizarea unor foruri regionale și internaționale
- 10.4. Participarea la foruri europene și internaționale
- 10.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012

11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

tru utilizatori. Ea a fost postată pe site-ul Agenției la 25 octombrie 2011.

Noua pagină a fost elaborată în baza unui pachet de întrebări despre furnizarea serviciilor de comunicații electronice parvenite la Agenție de la utilizatori. Pagina este structurată în patru compartimente tematice (Relația cu furnizorii, Telefonie, Internet, TV prin cablu) care cuprind multiple întrebări și răspunsuri detaliate din partea specialiștilor Agenției. Această informație este de un real folos pentru mai mulți consumatori de servicii întrucât ea reflectă situații tipice în care se pomenesc majoritatea dintre cei care utilizează serviciile de telefonie, Internet și TV prin cablu.

Agenția va actualiza periodic noua sa pagină electronică, în funcție de întrebările noi parvenite la adresa sa. Utilizatorii au posibilitatea să expedieze Agenției întrebările sale prin poșta tradițională, cea electronică sau prin telefonul „verde” – 080080080 care poate fi apelat în mod gratuit din orișicare localitate a republicii. În plus, ei pot adresa Agenției întrebări și primi răspunsuri la ele prin completarea formularului electronic „Consultări on-line” care poate fi descărcat de pe site-ul său oficial.

Agenția utilizează instrumentele menționate mai sus pentru a-i ajuta pe utilizatorii finali să poată alege servicii adecvate necesităților lor și să-și cunoască mai bine drepturile și obligațiile pe care le au față de furnizorii de servicii.

9.4 Comunicarea cu mass-media

Accentul în comunicarea cu mass – media a fost pus pe asigurarea acestora cu materiale informative (știri, comunicate de presă) despre problemele cheie ale procesului de reglementare, proiectele și deciziile de interes public ale Agenției, evoluția piețelor de comunicații electronice, precum și pe acordarea interviurilor, prezentarea informațiilor solicitate de către reprezentanții presei.

În cursul anului 2011, principalele medii de informare din țară au primit 106 materiale informative despre activitatea ANRCETI, materiale care au fost publicate și pe pagina web a Agenției. O bună

parte dintre ele au fost preluate de cele mai importante agenții de presă din țară și de revistele cu profil economic „ECONOMIST” și „Экономическое обозрение”. Majoritatea absolută a materialelor apărute în mass – media au fost generate din surse de la ANRCETI (comunicate de presă, știri pe pagina web, răspunsuri la solicitări de informații, interviuri, participări la evenimente), ele purtând, de regulă, un caracter neutru.

În 2011, reprezentanții presei scrise și a celei electronice au participat la două conferințe de presă organizate de Agenție. Prima – a avut loc la 18 aprilie, cu ocazia lansării Raportului de activitate al ANRCETI și situația de pe piețele de comunicații electronice în anul 2010, iar a doua, la 4 octombrie, cu prilejul încheierii proiectului de asistență tehnică oferit Agenției de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare. Ambele evenimente au fost reflectate în mai multe medii de informare în masă.

10 Relații internaționale și proiecte

10.1. Obiective

La momentul stabilirii obiectivelor instituției noastre pentru anul 2011, s-a considerat necesar de a continua activitatea în cadrul procesului de integrare europeană a R. Moldova și a intensifica relațiile Agenției cu organisme internaționale și autoritățile de reglementare de profil din alte țări europene.

Pornind de la aceste premise, Agenția și-a propus valorificarea statutului R. Moldova de stat membru al Parteneriatului Estic (PaE), creșterea gradului de reprezentare a instituției în organismele internaționale, europene și regionale, printre care: Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT), Organizația Reglementatorilor Europeni pentru Comunicații Electronice (BEREC), Conferința Europeană pentru Poștă și Telecomunicații (CEPT), Comunitatea Regională în domeniul Comunicațiilor (CRC), precum și dezvoltarea relațiilor de colaborare cu autoritățile similare din regiune.

10.2. Parteneriate și proiecte

Activitatea Agenției în cadrul PaE s-a remarcat prin participarea sa la două reuniuni ale autorităților de reglementare de profil din țările membre ale PaE, organizate de Comisia Europeană (CE) în comun cu BEREC la Trokay, Lituania (30 iunie – 1 iulie 2011) și Barcelona, Spania (23-24 noiembrie 2011). La aceste reuniuni au fost puse bazele creării Grupului autorităților de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice al Parteneriatului Estic (Grupul Reglementatorilor PaE) și stabilite direcțiile de cooperare ale Grupului dat cu CE și BEREC întru realizarea acestui obiectiv.

Grupul Reglementatorilor PaE va reuni șase autorități naționale de profil din țările membre ale PaE (Armenia, Azerbaidjan, Belarus, Georgia, R. Moldova și Ucraina), fiind, totodată, deschis pentru membrii BEREC și alte autorități naționale de reglementare interesate. Noua organizație urmează să devină un instrument eficient de consolidare a relațiilor de cooperare, schimb de informații și experiență între reglementatorii din statele PaE cu cei din țările membre ale UE.

La reuniunea de la Barcelona Agenția a fost desemnată drept Coordonator al procesului de creare a Grupului Reglementatorilor PaE, iar autoritățile de reglementare din Lituania și Polonia – în calitate de vice-coordonatori al acestui proces. La aceeași reuniune s-a convenit că documentul oficial de constituire a Grupului va fi semnat de autoritățile de reglementare din țările PaE, în cursul anului 2012, în cadrul unei reuniuni ce se va desfășura la Chișinău. Până la eveniment, Agenția, în calitate de Coordonator, va acorda sprijinul necesar pentru cooperarea țărilor partenere în desfășurarea activităților legate de crearea acestui grup. Totodată, Agenția și autoritățile de reglementare din Lituania și Polonia vor coordona avizarea de către autoritățile abilitate din țările PaE a documentului de constituire a Grupului, elaborarea Planului de activitate a acestuia pe termen mediu și a unui studiu privind situația actuală a piețelor de comunicații electronice și a cadrului de reglementare din țările PaE.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
 - 10.1. Obiective
 - 10.2. Parteneriate și proiecte
- 10.2.1. Acorduri bilaterale**
- 10.2.2. Proiectul BERD de asistență tehnică**
- 10.2.3. Programul de asistență tehnică TAIEX**
- 10.3. Organizarea unor foruri regionale și internaționale**
- 10.4. Participarea la foruri europene și internaționale
- 10.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

În 2011, Agenția a desfășurat o activitate intensă și în cadrul parteneriatului său cu Comunitatea Regională în domeniul Comunicațiilor (CRC) din spațiul CSI. Ea a participat la seminarele și conferințele desfășurate sub egida acestei organizații regionale, iar în octombrie 2011 a găzduit, în premieră, ședința Comisiei pentru coordonarea activității autorităților de reglementare a telecomunicațiilor din cadrul CRC. Tot atunci, membrii comisiei l-au ales în funcția de președinte al acesteia pe directorul ANRCETI, Sergiu Sîtnic, fapt ce va permite instituției noastre să impulsioneze dezvoltarea relațiilor de cooperare cu autoritățile de profil din cadrul CRC.

10.2.1. Acorduri bilaterale

În anul de referință, Agenția a întreținut relații bilaterale cu mai multe autorități naționale de reglementare din țările europene și a consolidat raporturile sale cu autoritățile din România (ANCOM), Lituania (RRT) și Austria (RTR).

În iunie 2011, ANRCETI și ANCOM au semnat un Memorandum de înțelegere privind facilitarea cooperării și a schimbului de informații în domeniul comunicațiilor electronice. Documentul stabilește cadrul necesar cooperării între cele două autorități în domeniul reglementării și supravegherii activităților din sectorul comunicațiilor electronice, desfășurarea acțiunilor comune și a schimbului de experiență în scopul promovării concurenței și a intereselor legitime ale utilizatorilor finali, în acord cu cele mai bune practici comunitare și internaționale.

În aceeași perioadă, Agenția și autoritatea de reglementare a comunicațiilor din Lituania au finalizat procedura de coordonare a unui acord de colaborare și schimb de experiență. Cele două autorități urmează să semneze acest acord în primul semestru al anului 2012.

10.2.2. Proiectul BERD de asistență tehnică

În cursul anului 2011, Agenția a fost implicată activ în desfășurarea și finalizarea proiectului de

asistență tehnică „Dezvoltarea reglementărilor în comunicații”, oferit de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BERD). Punctul final al proiectului l-a constituit atelierul de lucru cu tema: „Strategia dezvoltării reglementărilor în comunicații”, organizat la 4 octombrie 2011, la Chișinău, de către BERD. La eveniment au participat responsabili din cadrul BERD, persoane cu funcții de răspundere din Guvern, Ministerul Tehnologiei Informației și Comunicațiilor (MTIC), ANRCETI, reprezentanți ai altor autorități interesate.

În cadrul atelierului au fost discutate rezultatele proiectului, problemele existente pe piața comunicațiilor electronice și acțiunile care se impun pentru soluționarea acestora prin aplicarea practicilor europene de reglementare.

Proiectul s-a desfășurat în perioada octombrie 2009 - octombrie 2011. El a fost axat, în principal, pe trei direcții de activitate: (i) instruirea angajaților Agenției și ai companiilor de telecomunicații în probleme de teorie și practică a reglementării comunicațiilor electronice în conformitate cu normele UE; ii) acordarea asistenței practice pentru efectuarea analizelor de piață și aplicarea mecanismului de reglementare preventivă a activității furnizorilor cu putere semnificativă pe piață; iii) dezvoltarea noilor reglementări pentru punerea în aplicare a *Legii nr. 241/2007* intrată în vigoare în martie 2008.

Administrația Agenției consideră că proiectul a fost binevenit și util atât pentru instituția noastră, cât și pentru furnizorii de pe piața comunicațiilor electronice. Acesta a contribuit la eficientizarea activității Agenției, sporirea capacităților de reglementare a acesteia, precum și la stimularea dezvoltării pieței de comunicații electronice din R. Moldova.

10.2.3. Programul de asistență tehnică TAIEX

În anul 2011, Agenția a beneficiat de încă un program de asistență, acordat de astă dată de Comisia Europeană prin mecanismul de finan-

țare TAIEX. El a fost oferit la solicitarea Agenției pentru acordarea asistenței în procesul de elaborare a actelor de reglementare privind implementarea portabilității numerelor telefonice în R. Moldova.

În cadrul acestui proiect, în perioada 4 – 7 aprilie 2011, la Chișinău s-a desfășurat un atelier de lucru în problema implementării portabilității numerelor susținut de experți în domeniu din cadrul autorității de reglementare a comunicațiilor din Lituania. La lucrările atelierului au participat membrii grupului de lucru pentru implementarea portabilității numerelor în R. Moldova, grup care întrunește responsabili din cadrul Agenției și companiilor de telefonie mobilă și fixă. Participanții la eveniment au discutat condițiile de implementare a portabilității numerelor în Lituania, actele de reglementare a acestui exercițiu, precum și mecanismul de funcționare a bazei de date centralizate pentru numerele portate

În cadrul aceluiași proiect, experții TAIEX au examinat, de asemenea, proiectele Programului de implementare a portabilității numerelor în Republica Moldova pentru anii 2011 – 2013 și Regulamentului privind portabilitatea numerelor, elaborate de Agenție, și au formulat recomandări pe marginea acestora.

10.3. Organizarea unor foruri regionale și internaționale

În perioada de raport, Agenția nu s-a limitat la participarea și reprezentarea intereselor R. Moldova la seminare și conferințe desfășurate de organisme europene și internaționale, dar și a contribuit la organizarea unor evenimente de talie internațională la Chișinău. Este vorba de seminarul regional cu tema „Portabilitatea numerelor telefonice. Probleme de reglementare și rezultatele implementării” desfășurat, în perioada 19-20 mai 2011, de către Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT) în comun cu MTIC și ANRCETI și de ședința Comisiei pentru coordonarea activității autorităților de reglementare a telecomunicațiilor din cadrul Comunității Regionale în domeniul Comunicațiilor (CRC) din CSI,

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
 - 10.1. Obiective
 - 10.2. Parteneriate și proiecte
 - 10.2.1. Acorduri bilaterale
 - 10.2.2. Proiectul BERD de asistență tehnică
 - 10.2.3. Programul de asistență tehnică TAIEX
 - 10.3. Organizarea unor foruri regionale și internaționale
- 10.4. Participarea la foruri europene și internaționale**
- 10.5. Concluzii. Priorități pentru anul 2012**
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

organizată cu suportul Agenției pe data de 6 octombrie 2011 la Chișinău.

La seminar au participat experți ai UIT, Oficiului European de Comunicații, CRC, delegați ai administrațiilor și autorităților de reglementare a telecomunicațiilor din țările CSI, din România și Lituania, reprezentanți ai instituțiilor de stat și guvernamentale interesate, companiilor de telefonie mobilă și fixă din R. Moldova. Preț de două zile participanții la seminar au discutat principiile și particularitățile implementării portabilității numerelor, problemele tehnice, economice și de reglementare ale acestui proces, cele mai bune practici de implementare a portabilității numerelor în țările europene, precum și perspectivele dezvoltării rețelelor de telecomunicații pentru furnizarea serviciilor de generația viitoare.

În cadrul ședinței Comisiei pentru coordonarea activității autorităților de reglementare a telecomunicațiilor, desfășurată în premieră la Chișinău, au fost dezbătute probleme actuale legate de liberalizarea pieței de telecomunicații, crearea și utilizarea fondului pentru serviciul universal, practica de licențiere a activităților în domeniul telecomunicațiilor, protecția consumatorilor și asigurarea parametrilor de calitate a serviciilor. Reprezentanții Agenției, invitați la ședință, au avut intervenții pe marginea tuturor problemelor examinate. Membrii comisiei au manifestat interes și au dat o înaltă apreciere experienței acumulate de Agenția noastră în ceea ce privește implementarea regimului de autorizare generală pe piața de comunicații electronice.

Un alt eveniment important pentru Agenție a fost și prima vizită în R. Moldova a noului director al Biroului Dezvoltare a Telecomunicațiilor (BDT) din cadrul UIT, Brahima Sanou, desfășurată în perioada 6-9 iulie 2011. Înaltul demnitar a avut o întâlnire cu administrația Agenției, la care au fost discutate aspecte legate de stadiul de colaborare a ANRCETI cu UIT și structurile acesteia. Directorul BDT a comunicat că UIT planifică să efectueze un studiu despre evoluțiile sectorului tehnologii informaționale și comunicații din R.

Moldova și alte țări din spațiul CSI, studiu care va conține date despre dezvoltarea sectorului în ultimii 10-15 ani și prognoze privind evoluția acestuia în următorii 10 ani.

10.4. Participarea la foruri europene și internaționale

Participarea activă a reprezentanților Agenției la evenimentele internaționale din domeniul comunicațiilor electronice, organizate în 2011 de către organismele internaționale, au adus un plus de imagine instituției noastre și au făcut-o mai vizibilă pe plan mondial. Un rol important în promovarea imaginii Agenției pe plan internațional îl joacă și versiunea engleză a paginii sale de Internet, care este actualizată în permanență.

În perioada de raport, Agenția a participat la mai multe conferințe, seminare și alte reuniuni desfășurate sub egida organismelor europene și internaționale de specialitate. Iată doar câteva din ele:

- Ședința Grupului de lucru ECC în probleme legate de administrarea resurselor de numerotare, organizată de către CEPT (Atena, Grecia, 4-5 mai 2011);
- Conferința internațională cu tema: „Strategii pentru spectrul radio – necesitate, oportunitate, implicare”, organizat de către autoritatea de reglementare din România (București, România, 12 mai 2011)
- Seminarul cu tema: „Rolul consumatorului în definirea măsurilor de reglementare”, organizat de FRATEL (Sofia, Bulgaria, 11-12 mai 2011);
- Seminar în probleme actuale privind dezvoltarea telecomunicațiilor, organizat de către autoritatea de reglementare din Turcia (Istanbul, Turcia, 13-17 iunie 2011);
- Seminar în probleme legate de implementarea televiziunii digitale, organizat de către UIT în comun cu CRC (Kiev, Ucraina, 23-26 mai 2011);

- Seminarul cu tema: „Reglementarea portabilității numerelor în afara hotarelor Uniunii Europene”, organizat de către CE (Barcelona, Spania, 9-10 iunie 2011);

- Atelier de lucru pentru reprezentanții structurilor executive ale autorităților de reglementare, organizat de UIT (Geneva, Elveția, 27-28 iunie 2011);

- Atelier de lucru pentru autoritățile de reglementare din țările PaE, organizat de către CE (Troky, Lituania, 30 iunie-2 iulie 2011);

- Simpozionul Global al autorităților de reglementare 2011 (GSR/GILF11), organizat de către UIT (Armenia, Columbia, 20-23 septembrie 2011);

- Atelier de lucru pentru autoritățile de reglementare din țările PaE, organizat de către CE, BEREC și CMT (Barcelona, Spania, 23-24 noiembrie 2011)

10.5. Concluzii. Prioritățile anului 2012

Evenimentele descrise mai sus demonstrează că anul 2011 a fost unul plin pentru Agenție din punct de vedere al relațiilor ei externe. Pentru anul 2012, ea își propune să continue aceste relații printr-o prezență mai activă și mai vizibilă pe plan internațional.

În calitate de coordonator al procesului de creare al Grupului reglementatorilor PaE, Agenția va depune eforturi susținute pentru finalizarea acestui proces și promovarea politicii de implementare a practicilor uniforme de reglementare a piețelor de comunicații electronice din țările din regiune.

În ceea ce privește raporturile cu organismele internaționale, Agenția își propune să intensifice relațiile sale cu UIT, BEREC, CRC, Grupul Reglementatorilor PaE, să contribuie la realizarea acordurilor cu aceste organisme, precum și a acordurilor de colaborare încheiate cu autorități de reglementare din alte țări.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte

11. Resurse umane

11.1. Obiective

11.2. Managementul resurselor umane

11.3. Formarea profesională a angajaților Agenției

12. Date financiare

13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIETELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

11 Resurse umane

11.1 Obiective

În promovarea politicii sale de resurse umane Agenția urmărește următoarele obiective:

- planificarea, organizarea și gestionarea eficientă a resurselor umane,
- crearea și menținerea unui climat de lucru favorabil pentru formarea unui personal stabil și eficient.

11.2 Managementul resurselor umane

Resursele umane constituie elementul cheie în activitatea Agenției, element care asigură dezvoltarea și succesul acesteia. Agenția califică drept factori de bază ai politicii sale de resurse umane angajarea și perfecționarea profesională a unui personal activ, capabil să facă față exigențelor sectorului de comunicații electronice, cultivarea spiritului de echipă, dotarea corespunzătoare a spațiilor de lucru, crearea suportului legal și operațional pentru asigurarea activității normale a angajaților instituției.

Structura personalului după nivelul de calificare profesională arată că Agenția dispune de un potențial semnificativ de dezvoltare. Astfel, la 31.12.2011, din cei 55 de angajați ai Agenției 49 – aveau studii superioare (89%). Ponderea cea mai mare au avut-o angajații cu studii tehnice (25), urmați de cei cu studii economice (10), juridice (7) și umaniste (7). Numărul angajaților cu alte studii a fost de 6 persoane.

Și analiza personalului, în funcție de categoriile de vârstă ale acestuia, confirmă existența potențialului de dezvoltare a Agenției. Astfel, la finele anului 2011 circa 30 la sută din numărul total al angajaților aveau vârste cuprinse între 30 și 39 de ani. Pe locul doi în topul segmentelor de vârstă, cu o pondere de 25,45%, s-au aflat angajații cu vârste cuprinse între 20 și 29 de ani, urmați de segmentele de vârstă cuprinse între 40 - 49 de ani și 50 - 59 ani (21,82% și, respectiv, 12,73% din totalul angajaților), iar cei cu vârste între 60

și 69 de ani – 10,91%. Această structură permite Agenției să asigure o repartitie echilibrată a resurselor umane prin îmbinarea personalului cu un nivel sporit de experiență profesională cu angajații mai tineri care sunt la etapa de acumulare a experienței de muncă.

În perioada de raport, Agenția a demarat procesul de creare a cadrului motivațional stimulant pentru obținerea rezultatelor performante în activitatea angajaților. Pentru cele mai bune rezultate în muncă ale subdiviziunilor și angajaților Agenției au fost instituite diplome de merit și premii speciale. Astfel, cu prilejul împlinirii a 11 ani de la înființarea Agenției, pentru spirit de echipă, perseverență, profesionalism și responsabilitate manifestate în activitățile ANRCETI, Direcției Autorizare și Control i s-a decernat „Cupa Agenției pentru anul 2011”. Totodată, cinci angajați (trei dintre care cu vârste cuprinse între 20 și 30 de ani) au fost menționați, pentru spirit creator, perseverență și profesionalism, cu Diplome de merit „Angajatul Anului 2011”.

11.3 Formarea profesională a angajaților Agenției

Pregătirea profesională urmată de o dezvoltare profesională continuă a angajaților constituie o prioritate pentru Agenție, precum și pentru fiecare angajat al ei. Acest obiectiv este prevăzut în contractul colectiv de muncă, precum și în contractele individuale de muncă.

În anul 2011, formarea profesională a angajaților Agenției a fost realizată prin seminare și cursuri de instruire desfășurate în țară și peste hotarele ei. Un rol deosebit în acest proces i-a revenit proiectului de asistență tehnică „Dezvoltarea reglementărilor în comunicații”, oferit Agenției, în perioada 2009 - 2011, de către BERD. Una din componentele acestui proiect a fost instruirea angajaților Agenției în probleme de teorie și practică a reglementării comunicațiilor electronice în conformitate cu cerințele Uniunii Europene.

În doi ani angajații Agenției au participat la 20 de seminare și școlarizări susținute de experți

internaționali din cadrul proiectului BERD. Administrația Agenției consideră că datorită instruirii și asistenței din partea experților străini angajații au învățat cele mai bune practici europene pentru efectuarea analizelor de piață, desemnarea furnizorilor cu putere semnificativă pe piață, determinarea obligațiilor speciale preventive pentru aceștia, elaborarea modelelor de costuri ale serviciilor de interconectare și acces, elemente care au o importanță deosebită pentru stadiul actual al reglementării piețelor de comunicații.

În perioada de raport, specialiștii Agenției implicați în elaborarea actelor de reglementare privind implementarea portabilității numerelor telefonice au participat la două acțiuni de instruire în problema dată: atelierul de lucru din cadrul proiectului de asistență TAIEX al Uniunii Europene (aprilie 2011) și seminarul regional cu tema „Portabilitatea numerelor telefonice. Probleme de reglementare și rezultatele implementării”, organizat de UIT în comun cu MTIC și ANRCETI (mai 2011).

12 Date financiare

Bugetul Agenției pentru anul 2011 a fost aprobat, în temeiul art.12 alin.(1) din *Legea 241/2007*, prin *Hotărârea Consiliului de Administrație nr.35/1 din 08.11.2010* în mărime de 16619,8 mii lei.

Veniturile bugetului Agenției au fost formate din plățile de reglementare și monitorizare pe care le achită furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, plățile pentru resursele de numerotare atribuite titularilor licențelor de utilizare a acestor resurse, precum și din alte venituri. Quantumul plății de reglementare și monitorizare pentru anul 2011 a fost stabilit prin *Hotărârea Consiliului de Administrație al Agenției nr.31 din 22.10.2010* la nivelul de 0,2 la sută din volumul venitului provenit din activitățile practicate în domeniul comunicațiilor electronice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice. Plățile pentru resursele de numerotare au fost achitate conform tarifelor stabilite prin *Hotărârea Consiliului de Administrație nr.59 din 21.12.2010*.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane

12. Date financiare

13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

În anul 2011, veniturile efective au constituit 16108,8 mii lei, sau 96,9% din nivelul planificat, acestea fiind utilizate exclusiv pentru finanțarea activităților funcționale ale Agenției. Suma dată include și datoriile debitoare privind veniturile

calculate, care au alcătuit la finele anului 4636,1 mii lei.

Cheltuielile efective sumare ale Agenției au constituit 14379,6 mii lei, ceea ce reprezintă 86,5 la

sută din prevederile anuale. Mijloacele financiare folosite pentru întreținerea Agenției au fost destinate preponderent retribuirii muncii personalului și achitării contribuțiilor sociale de stat obligatorii și primelor de asistență medicală.

Tab. 4 Date despre încasarea și utilizarea mijloacelor speciale pentru 2011

(mii lei)

Denumirea	Aprobat inițial pe an	Plan precizat pe an	Executat în perioada de gestiune		Datorii	
			Venituri / cheltuieli de casă	Venituri / cheltuieli efective	TOTAL	
					Debitoare	Creditoare
I. Venituri, total	16619,8	16619,8	14363,6	16108,8	4636,1	27,0
II. Cheltuieli, total	16619,8	16619,8	14320,3	14379,6	190,3	29,9
inclusiv						
2.1 Retribuirea muncii	10838,3	10838,3	9351,7	9351,7		
2.2 Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii	2304,0	2304,0	2074,0	2111,0		
2.3 Plata mărfurilor și serviciilor	1726,8	1726,8	1570,1	1590,0	190,3	29,9
2.4 Deplasări în interes de serviciu și școlarizarea personalului	600,0	600,0	259,3	261,7		
2.5 Contribuții de asigurări medicale de stat obligatorii	350,7	350,7	307,0	307,0		
2.6 Procurarea mijloacelor fixe	800,0	800,0	758,2	758,2		
Soldul la începutul perioadei de gestiune			995,8	4366,7		
Soldul la sfârșitul perioadei de gestiune			1039,1	6095,9		

ANRCETI

Conform bilanțului executării bugetului anual al Agenției, la 31.12.2011 valoarea activelor de bilanț a crescut, față de situația din 31.12.2010, cu 1783,2 mii lei și a constituit 16017,8 mii lei.

Datoriile debitoare înregistrate la 31.12.2011 au constituit 4826,4 mii lei, iar cele creditoare - 56,9 mii lei. Datoriile debitoare includ decontările cu diferiți debitori privind veniturile

mijloacelor speciale (4636,1 mii lei) și datoriile acumulate la plata mărfurilor și serviciilor (190,3 mii lei).

Tab. 5 Bilanțul executării bugetului Agenției la 31.12.2011

(mii lei)

Indicatorii	La început de an	La sfîrșit de an	
		pînă la închiderea anuală	după închiderea anuală
ACTIV			
Mijloace fixe	9208,6	9133,7	9133,7
Stocuri de materiale	216,5	271,6	271,6
Obiecte de mică valoare și scurtă durată	659,1	731,3	731,3
Mijloace bănești	1019,6	1046,6	1046,6
Decontări	3127,0	4826,4	4826,4
Cheltuieli	0	14379,6	0
Venituri	3,8	8,2	8,2
Total activ	14234,6	30397,4	16017,8
PASIV			
Fonduri și mijloace cu destinație specială	9867,7	9865,0	9865,0
Decontări	0,2	56,9	56,9
Venituri	4366,7	20475,5	6095,9
Total pasiv	14234,6	30397,4	16017,8

ANRCETI

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare

13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

Executarea bugetului Agenției pentru anul 2011 a fost verificată de compania de audit „AUDIT-ATLANT” S.R.L. Potrivit raportului de audit, compania dată nu a depistat derogări de la normele evidenței contabile și a actelor normative în vigoare. În conformitate cu prevederile *Legii 241/2007*, raportul financiar al Agenției și raportul de audit privind executarea bugetului pentru anul 2011 au fost prezentate Guvernului către 1 martie 2012.

13 Concluzii. Prioritățile anului 2012

Faptele descrise în prezentul Raport vin să confirme că anul 2011 a fost unul rezultativ pentru Agenție atât din punct de vedere al activităților acesteia pe plan intern, național, cât și al acțiunilor întreprinse de ea pe plan extern în vederea consolidării relațiilor sale de cooperare cu organisme internaționale, europene și regionale din domeniu.

Desemnarea Agenției în calitate de Coordonator al procesului de creare a Grupului Reglementatorilor Parteneriatului Estic, alegerea directorului ANRCETI, Sergiu Sîtnic, în funcția de președinte al Comisiei pentru coordonarea activității autorităților de reglementare a telecomunicațiilor din cadrul Comunității Regionale în domeniul Comunicațiilor, încheierea acordului de colaborare cu autoritatea de reglementare a comunicațiilor din România și finalizarea procedurii de coordonare a unui alt acord cu autoritatea similară din Lituania denotă faptul că ANRCETI a devenit mai vizibilă pe plan european și regional, iar activitatea ei este apreciată pozitiv de către autoritățile de reglementare din alte țări europene.

Agenția a reușit să-și înscrie la activ unele rezultate pozitive și în ceea ce privește reglementarea preventivă a piețelor de servicii de comunicații electronice, elaborarea cadrului normativ pentru implementarea portabilității numerelor, adoptarea măsurilor de protejare a drepturilor utilizatorilor finali prin stabilirea parametrilor minimali de calitate a serviciilor și obligarea furnizorilor de a măsura și a da publicității indicatorii respectivi.

În 2011, Agenția a finalizat primul ciclu de analiză a 8 piețe din cele 10 definite de ea, în 2009, pentru identificarea acestora în scopul reglementării preventive. În particular, ea a obligat furnizorii cu putere semnificativă pe piețele serviciilor de terminare a apelurilor în rețelele fixe și mobile să orienteze tarifele pentru aceste servicii la nivelul costurilor LRIC și să excludă discriminarea prin preț a apelurilor terminate în funcție de originea lor. Totodată, Agenția a stabilit că tarifele pentru serviciile de terminare a apelurilor vor fi coborâte gradual (în 7 etape), în fiecare șase luni, astfel încât către 1 ianuarie 2014 acestea să fie bazate pe costurile economice ale serviciilor date.

Aceste și alte măsuri de reglementare a piețelor de servicii de comunicații electronice au menirea de a asigura funcționarea acestora în condiții de concurență și de a proteja interesele utilizatorilor finali. Ele urmăresc crearea de condiții egale pentru toți furnizorii de pe aceste piețe, indiferent de dimensiunea rețelei, a bazei de clienți și a momentului intrării pe piață, astfel încât utilizatorii finali să se bucure de servicii de calitate la tarife competitive.

În 2012, Agenția urmează să încheie primul ciclu de analiză a ultimelor două piețe din cele 10 (piața accesului utilizatorilor finali la rețeaua publică de telefonie la puncte fixe și piața serviciilor de acces la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice) și să demareze, conform prevederilor *Legii nr. 241/2007*, al doilea ciclu de analize a patru piețe relevante, care au fost supuse analizei în anul 2010.

Conform Programului de elaborare a actelor de reglementare ale ANRCETI pentru anul 2012, document adoptat în premieră de către Agenție, ea planifică, de asemenea, să aprobe încă un set de acte de reglementare pentru implementarea portabilității numerelor. În primul semestru al anului va fi adoptată Procedura de organizare și desfășurare a concursului de selectare a administratorului bazei de date centralizate pentru implementarea portabilității numerelor și Caietul de sarcini pentru acest concurs.

După desemnarea administratorului bazei de date vor fi aprobate Condițiile tehnice și comerciale privind implementarea portabilității numerelor.

O altă prioritate a Agenției pentru anul 2012 este promovarea proiectului de modificare și completare a *Legii nr. 241/2007*, document elaborat, în 2011, în comun cu MTIC cu suportul experților internaționali din cadrul proiectului de asistență tehnică oferit Agenției de către Banca Europeană de Reconstrucție și Dezvoltare.

Scopul principal al acestui proiect este aducerea *Legii nr. 241/2007* în concordanță cu directivele respective ale Uniunii Europene din anul 2009, aplicarea unor instituții juridice noi prevăzute de aceste directive și asigurarea creșterii efectului practic al reglementărilor emise de Agenție asupra sectorului de comunicații electronice. Proiectul prevede eficientizarea procesului de elaborare și aplicare a reglementărilor preventive emise de Agenție, facilitarea accesului furnizorilor la spectrul de frecvențe, reglementarea utilizării partajate a infrastructurii de comunicații electronice de către furnizori, consolidarea drepturilor utilizatorilor finali de servicii, inclusiv prin asigurarea confidențialității datelor cu caracter personal și a dreptului la viața privată.

Lista de priorități ale Agenției pentru anul 2012 mai conține luarea măsurilor necesare pentru asigurarea trecerii la formatul de tip „închis” de apelare a numerelor din șirul de numere „2”, stabilită de Planul Național de Numerotare, lansarea serviciilor cu caracter social armonizate la nivel european prin intermediul numerelor naționale scurte de forma 116(xxx), deschiderea spre atribuire a frecvențelor din benzile de frecvențe 2500-2690 MHz și 3400-3800 MHz pentru utilizarea lor în rețelele mobile și fixe în scopul furnizării serviciilor de acces în bandă largă în baza unor tehnologii moderne, elaborarea reglementărilor speciale în vederea implementării televiziunii digitale terestre, Sistemului național unic pentru apeluri de urgență și a serviciului universal.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală

1.1. Dinamica piețelor

- 1.2. Dinamica indicatorilor de bază
- 1.3. Evoluția investițiilor
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.



Evoluția piețelor de comunicații electronice în anul 2011

Indicatori	2010	2011	Schimbare
Comunicații mobile			
Utilizatori total	3.165.052	3.714.965	17,4%
Utilizatori activi	-	3.252.514	-
- persoane fizice	-	3.041.421	-
- persoane juridice	-	211.093	-
penetrare	88,8%	104,3%	15,5 p.p.
Trafic în milioane minute	4.087,3	4.685,7	14,6%
MoU (minute lunar per utilizator)	132	132	-0,2%
Mesaje SMS (milioane)	1.080,6	1.019,5	-5,7%
Mesaje MMS (milioane)	3,4	6,2	80,5%
Venituri (milioane)	3.454,0	3.610,6	4,5%
ARPU (lunar)	99,4	89,6	-9,8%
Telefonie fixă			
Utilizatori (linii)	1.160.937	1.179.865	1,6%
- persoane fizice	-	1.040.305	-
- persoane juridice	-	139.560	-
penetrare	32,6%	33,1%	0,6 p.p.
Trafic în milioane minute	3.704,0	3.321,7	-10,3%
MoU (minute lunar per utilizator)	268	236	-11,9%
Venituri (milioane)	1.916,7	1.647,3	-14,1%
ARPU (lunar)	138,9	117,3	-15,6%

Indicatori	2010	2011	Schimbare
Internet fix și transmisiuni de date			
Abonați	269.126	355.099	31,9%
- persoane fizice	-	337.841	-
- persoane juridice	-	17.258	-
penetrare	7,6%	10,0%	2,4 p.p.
Venituri (milioane)	541,7	678,2	25,2%
ARPU (lunar)	158,7	144,9	-8,7%
Internet mobil			
Abonați	121.599	124.813	2,6%
penetrare	3,4%	3,5%	0,1 p.p.
Venituri (milioane)	-	175,7	-
ARPU (lunar)	-	118,8	-
Bandă Internet extern total (Gbps)	87	123	40,7%
Internet trafic mobil, la servicii voce (TB)	-	390	-
Internet trafic mobil, Internet dedicat (TB)	-	6.227	-
Audiovizual			
Abonați TV multicanal	229.838	256.118	11,4%
penetrare TV multicanal	6,4%	7,2%	0,7 p.p.
Venituri audiovizual (milioane)	228,0	284,0	24,5%
ARPU TV multicanal (lunar)	41,0	58,8	43,5%
Total venituri din comunicații electronice (mil.)	6.140,4	6.220,0	1,3%



Caracteristică generală

1.1. Dinamica piețelor

În 2011, valoarea totală a celor patru piețe de comunicații electronice (comunicații mobile, telefonie fixă, acces la Internet și transmisiuni de date, difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale) a crescut, față de anul 2010, cu 1,3% și a însumat 6 mld. 220 mil. lei. Raportat la valoarea produsului intern brut (PIB) pentru anul 2011, volumul vânzărilor a constituit 7,72%. Cele mai semnificative vânzări au fost înregistrate pe piața de comunicații mobile și cea de telefonie fixă – de 3 mld. 610 mil. lei și, respectiv, de 1 mld. 647 mil. lei. Cele mai mari creșteri au fost atestate pe piața de acces la Internet și transmisiuni de date – de 25,19% și pe cea a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale – de 24,52%. Volumul vânzărilor pe piața de telefonie mobilă a crescut cu 4,53%, iar pe piața de telefonie fixă – a scăzut cu 14,05% (Figura 1).

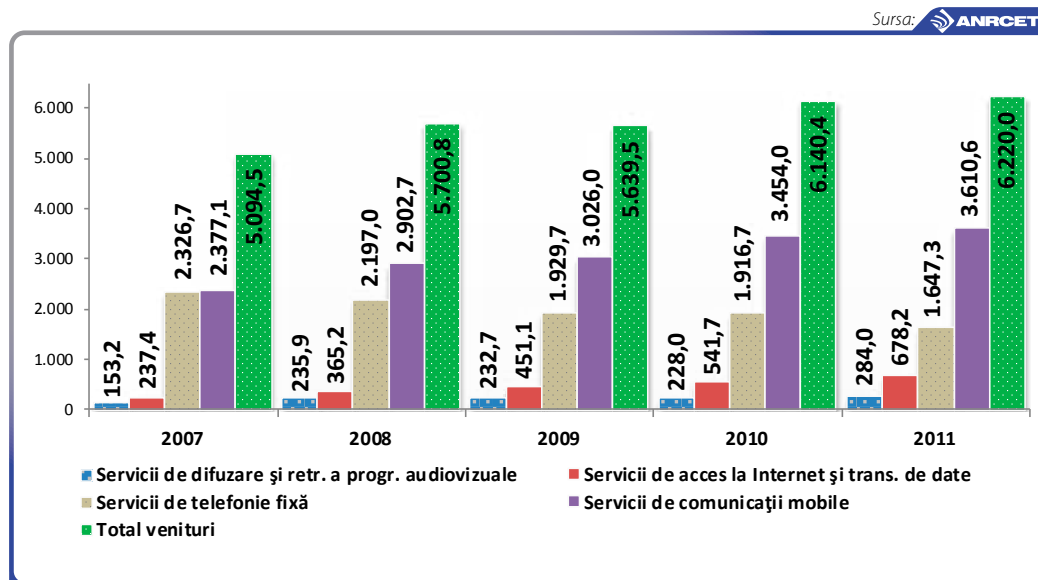


Fig. 1 Evoluția sectorului de comunicații electronice, în funcție de venituri (mil. lei)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală

1.1. Dinamica piețelor

1.2. Dinamica indicatorilor de bază

- 1.3. Evoluția investițiilor
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Servicii de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Sursa: ANRCETI

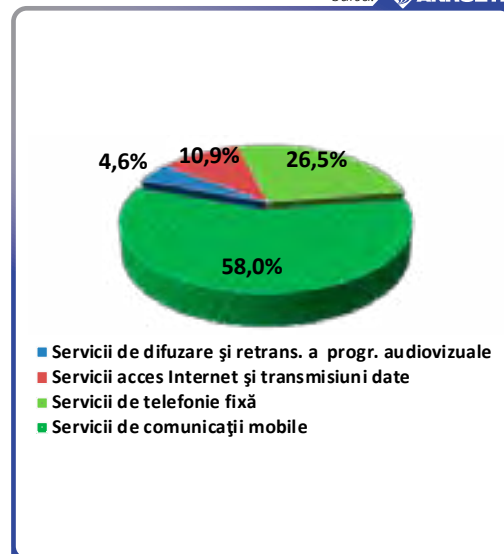


Fig. 2 Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de venituri

Urmare a acestei evoluții, ponderea serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date în structura pieței de comunicații electronice a crescut cu 2,08% și a constituit 10,9%, a serviciilor de comunicații mobile – cu 1,81% și au alcătuit 58,1%, iar a serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale - cu 0,84% și a constituit – 4,6%. Totodată, ponderea telefoniei fixe a scăzut cu 4,73% și a însumat 26,5% (Figura 2).

1.2. Dinamica indicatorilor de bază

Deși volumele de vânzări înregistrate pe cele patru piețe de comunicații electronice au avut tendințe diferite, numărul de utilizatori ai serviciilor furnizate pe aceste piețe a cunoscut o

Sursa: ANRCETI

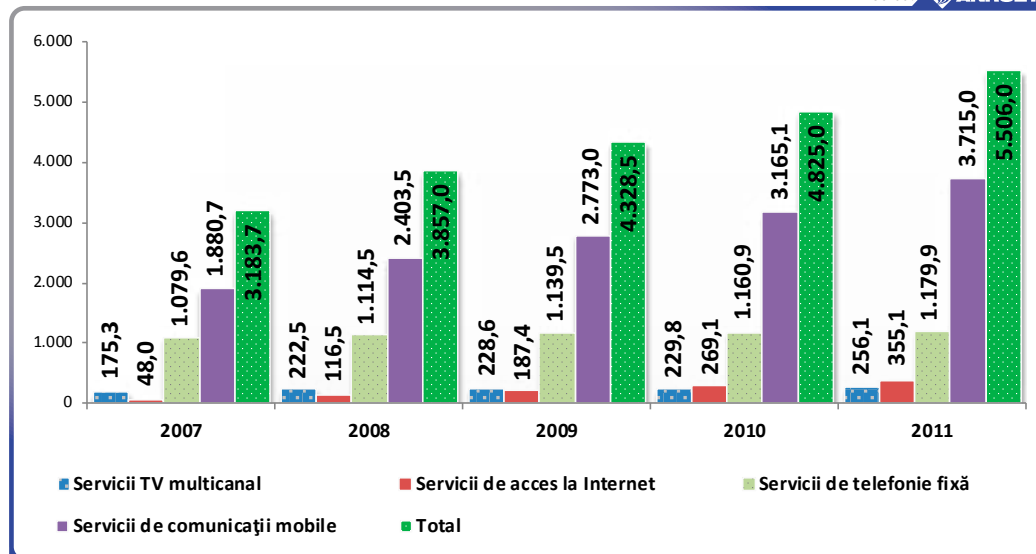


Fig. 3 Evoluția numărului de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice (în mii)

evoluție ascendentă. Numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice a sporit, față de 2010, cu 14,1% și ajuns la 5 mil. 506 mii (Figura 3).

Numărul de utilizatori ai serviciilor de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe a crescut cu 31,95%, ai celor de comunicații mobile cu 17,38%, iar ai serviciilor TV multicanal și telefonie fixă s-a majorat cu 10,83% și, respectiv, cu 1,64%.

Din numărul total de utilizatori ai serviciilor de comunicații electronice, 67,5% sunt utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile, 21,4% - de telefonie fixă, 6,5% - de acces la Internet și 4,6% - ai serviciilor TV multicanal (Figura 4).

Sursa: ANRCETI

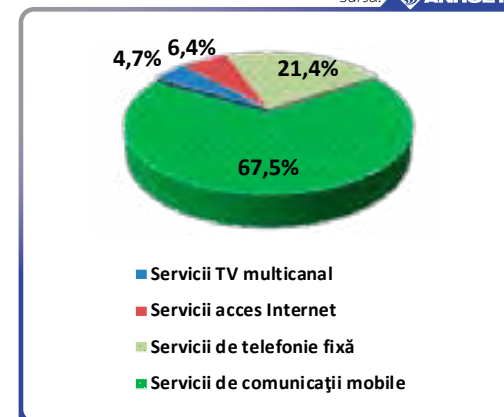


Fig. 4 Structura pieței de comunicații electronice, în funcție de numărul de utilizatori

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
 - 1.1. Dinamica piețelor
 - 1.2. Dinamica indicatorilor de bază

1.3. Evoluția investițiilor

2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Creșterea numărului de utilizatori ai serviciilor furnizate pe piețele de comunicații electronice a condus la sporirea ratelor de penetrare a acestor servicii, raportate la 100 de locuitori. Rata de penetrare a serviciilor de comunicații mobile a ajuns, în premieră, la nivelul de 104,34%. Acest indicator pe piața de telefonie fixă a fost de 33,14%, pe piața de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe – de 9,97% și pe cea a serviciilor TV multicanal – de 7,17% (Figura 5).

În 2011, al treilea an consecutiv, cel mai semnificativ venit mediu lunar per utilizator (ARPU) – de 144,68 lei - a fost înregistrat pe piața serviciilor de acces la Internet. La serviciile de telefonie fixă acest indicator a alcătuit 117,25 lei, la comunicațiile mobile – 89,63 lei și la serviciile TV multicanal – 58,66 lei (Figura 6).

1.3. Evoluția investițiilor

În perioada de raport, volumul total al investițiilor în dezvoltarea sectorului de comunicații electronice s-a majorat, față de 2010, cu 4,88% și a constituit 1 mld. 810 mil. lei (Figura 7).

Investițiile în rețelele audiovizuale au crescut cu 81,3% și au alcătuit 60,7 mil.lei, iar în rețelele mobile - cu 20,3% și au însumat 1 mld. 132,2 mil. lei. Totodată, investițiile în rețelele fixe s-au micșorat cu 17,9% și au constituit 617,5 mil.lei.

Din volumul total de investiții – 62,5% au fost direcționate în dezvoltarea rețelelor de comunicații mobile, 34,1% - în rețelele fixe și 3,4% - în serviciile de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (Figura 8).

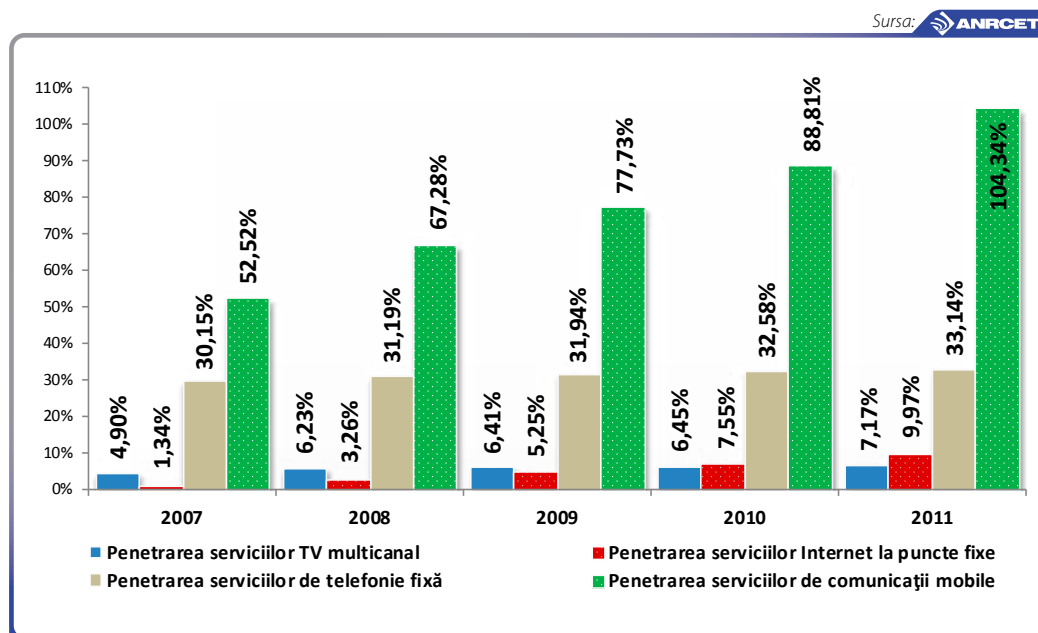


Fig. 5 Evoluția ratelor de penetrare a serviciilor de comunicații electronice

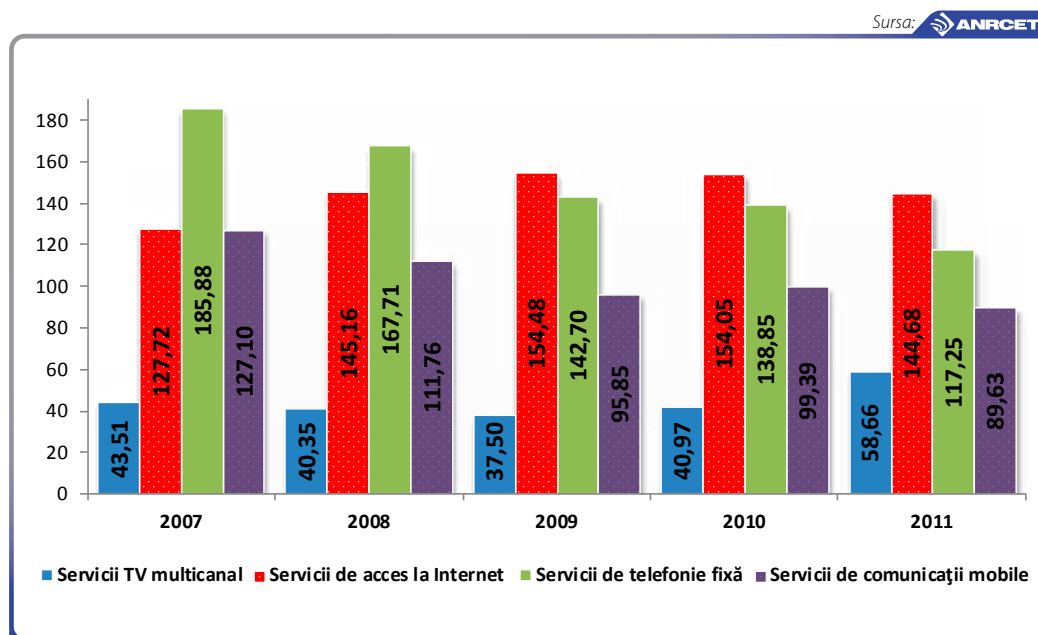


Fig. 6 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală

2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

- 2.2. Utilizatori și penetrare
- 2.3. Evoluția traficului
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

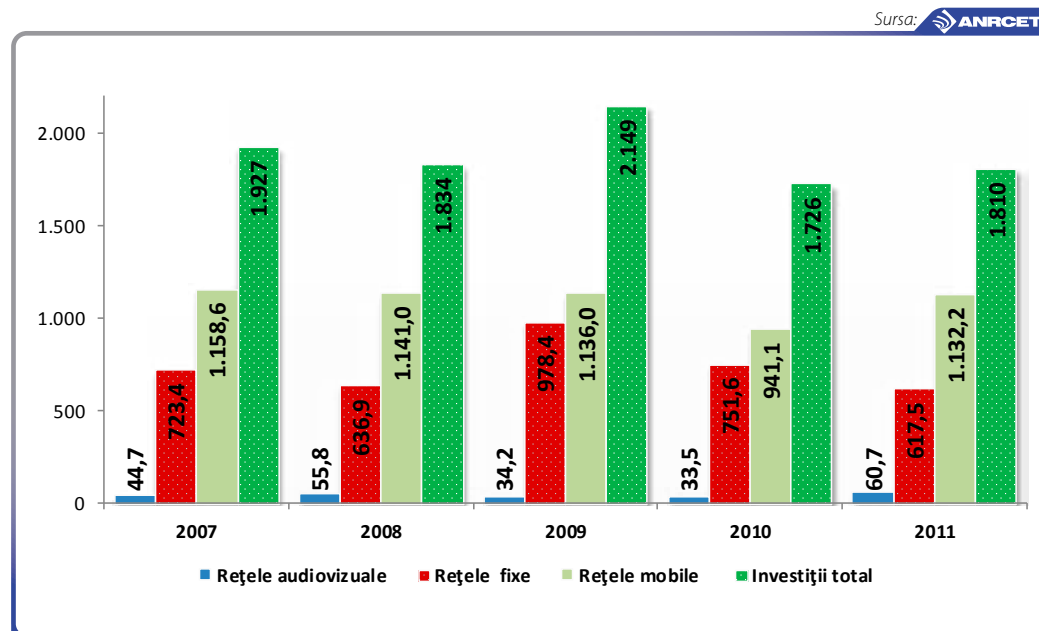


Fig. 7 Evoluția investițiilor efectuate în rețelele de comunicații electronice (mil. lei)

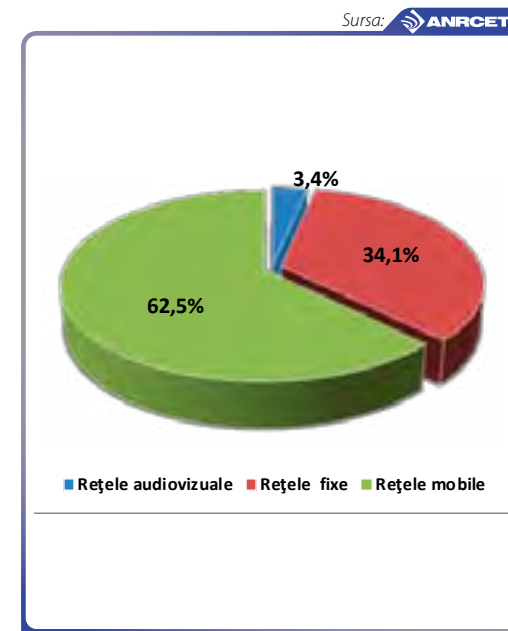


Fig. 8 Destinația investițiilor efectuate în sectorul de comunicații electronice

În 2011, ca și în anii precedenți, cei mai mari investitori au fost companiile S.A. "Moldtelecom", S.A. "Orange Moldova" și S.A. "Moldcell", care împreună au asigurat 91,9% din totalul investițiilor efectuate în sectorul de comunicații electronice. S.A. "Moldtelecom" a investit 841 mil. lei sau 46,5% din totalul investițiilor, S.A. "Orange Moldova" – 502,9 mil. lei sau 27,8% și S.A. "Moldcell" – 319,1 mil. lei sau 17,6 % din total.

2 Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

În anul 2011, pe piața de comunicații mobile au activat trei furnizori: S.A. "Orange Moldova", S.A. "Moldcell", în standardele GSM și UMTS, și S.A. "Moldtelecom" sub marca comercială "Unite", în standardele CDMA 2000 și UMTS (Tabelul 1).

Tab. 1 Furnizorii de servicii publice de telefonie mobilă și tehnologiile utilizate de aceștia

FURNIZOR	GSM	CDMA 1x/ EV-DO	UMTS/ HSPA
„Orange Moldova” S.A.	+	–	+
„Moldcell” S.A.	+	–	+
„Moldtelecom” S.A.	–	+	+

Sursa: ANRCETI

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

- 2.2. Utilizatori și penetrare
- 2.3. Evoluția traficului
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă: Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Volumul total al vânzărilor efectuate de cei trei furnizori în 2011 a crescut, față de 2010, cu 4,53% și a atins cifra de 3 mld. 610,6 mil. lei. Vânzările serviciilor de comunicații mobile efectuate de S.A. "Moldtelecom" s-au majorat cu 31,11% și au însumat 129,5 mil. lei. Vânzările S.A. "Moldcell" au crescut cu 10,41% și au alcătuit 923,3 mil. lei, iar veniturile S.A. "Orange Moldova" - cu 1,54% și au constituit 2 mld. 557,8 mil. lei (Figura 9).

Conform situației din 31.12.2011, S.A. "Orange Moldova" deținea, în funcție de cifra de afaceri, 70,84% din piață, S.A. "Moldcell" - 25,57% și S.A. "Moldtelecom" - 3,59% (Figura 10).

Ponderea cea mai semnificativă - de 54,9% - în structura veniturilor obținute de cei trei furnizori de comunicații mobile a revenit vânzărilor de servicii vocale. Veniturile obținute din serviciile de interconectare (terminarea apelurilor de intrare în rețea) au alcătuit 31,9%, din serviciile de date mobile - 4,2% și din alte servicii - 13,2% (Figura 11).

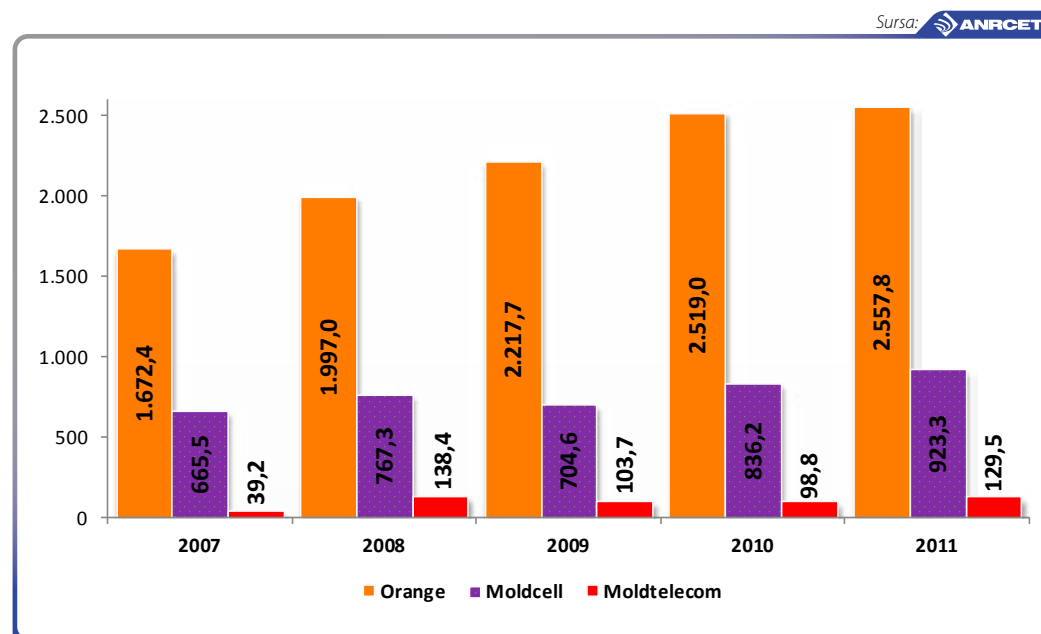


Fig. 9 Evoluția cifrei de afaceri a furnizorilor de comunicații mobile (mii lei)

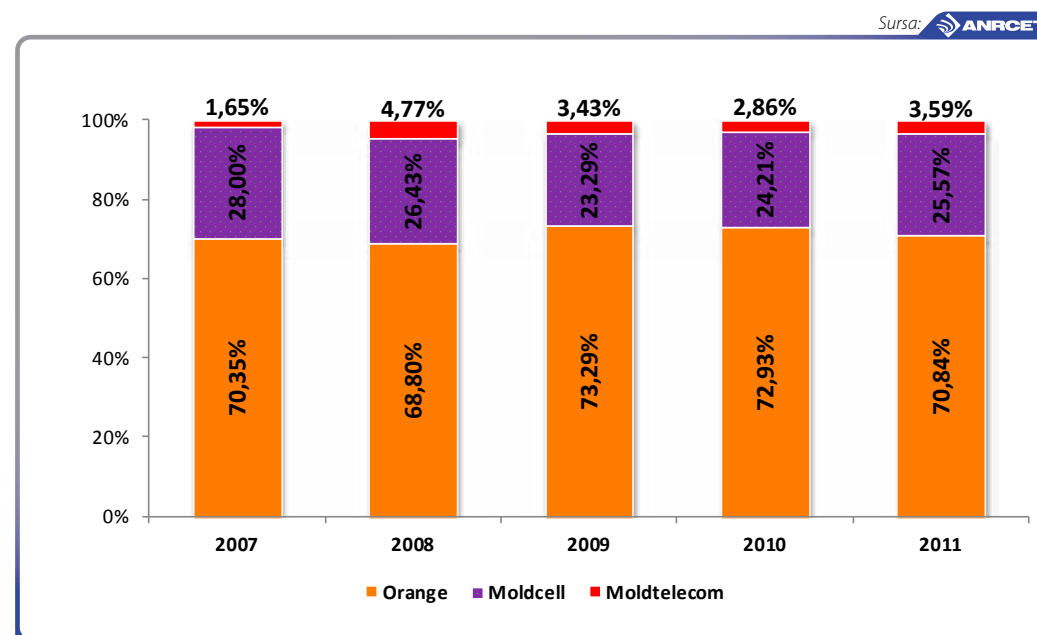


Fig. 10 Structura pieței de comunicații mobile, în funcție de cifra de afaceri

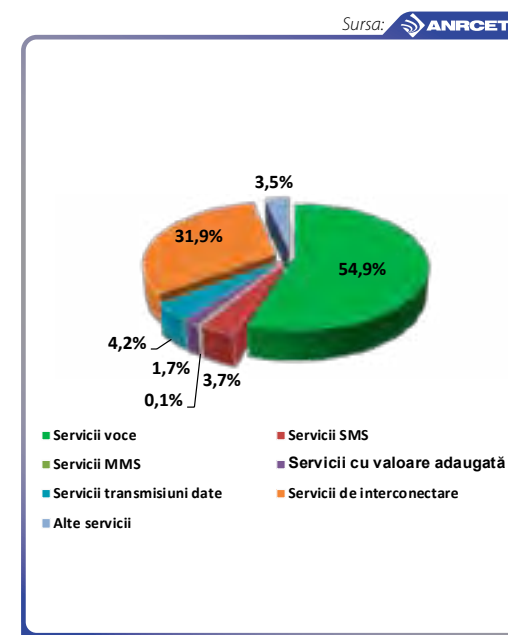


Fig. 11 Structura veniturilor obținute de furnizorii de comunicații mobile

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

- 2.2. Utilizatori și penetrare
- 2.3. Evoluția traficului
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În 2011, toți cei trei furnizori de comunicații mobile au înregistrat un venit mediu lunar per utilizator (ARPU) mai mic decât în 2010. Valoarea acestui indicator s-a micșorat cu 9,82% și a constituit 89,6 lei (Figura 12). Diminuarea ARPU a fost cauzată de reducerea venitului incremental de la abonații noi, micșorarea tarifelor cu amănuntul practicate de furnizori, precum și a tarifelor cu ridicata pentru terminarea apelurilor în rețelele mobile urmare a reglementărilor impuse de Agenție.

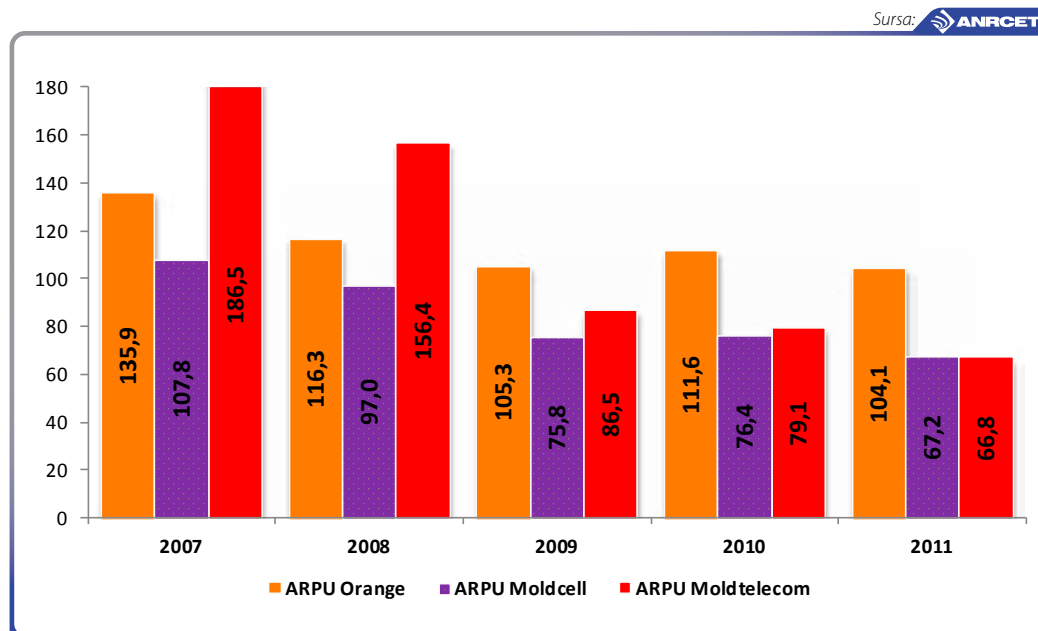


Fig. 12 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

Conform datelor prezentate de furnizorii de comunicații mobile, la 31.12.2011 S.A. "Orange Moldova" avea o acoperire a teritoriului republicii cu semnal radio provenit din rețelele sale de generația a 2-a (2G) de 99%, S.A. "Moldcell" – de 97,35% și S.A. "Moldtelecom", cu semnal radio CDMA2000 1x în bandă de frecvențe 450 MHz, – de 97,78% (Figura 13).

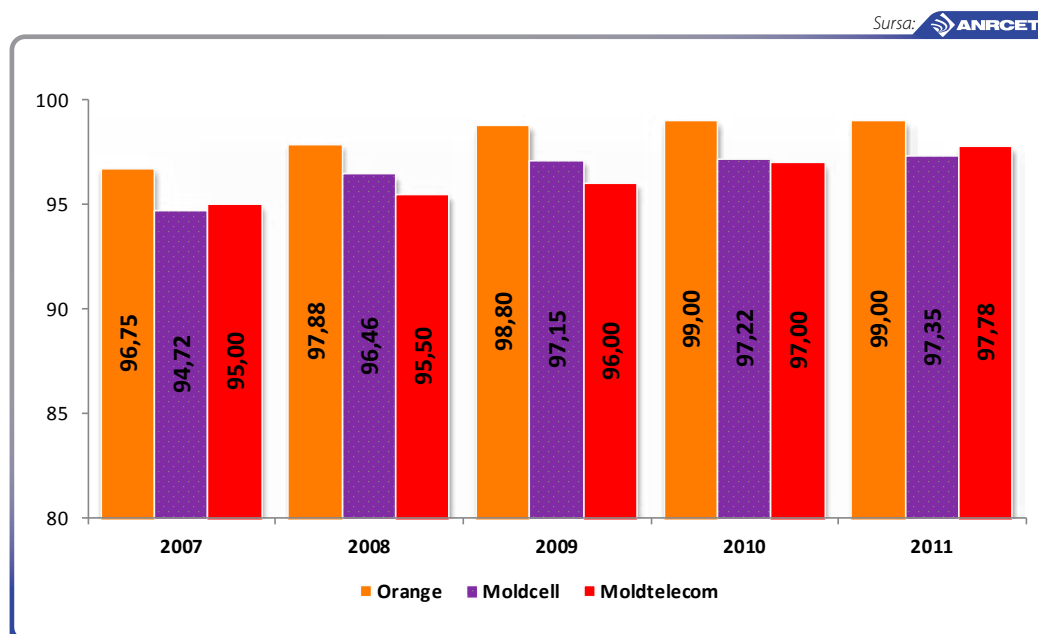


Fig. 13 Gradul de acoperire a teritoriului cu rețele 2G per furnizor (%)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

- 2.2. Utilizatori și penetrare
- 2.3. Evoluția traficului
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Conform situației din 31.12.2011, S.A. "Orange Moldova" acoperirea cu semnal radio 2G 99% din populația republicii, S.A. "Moldcell" – 96,81% și S.A. "Moldtelecom" – 98,62% (Figura 14).

La aceeași dată, gradul de acoperire a teritoriului republicii cu semnal radio al rețelei 3G a S.A."Orange Moldova" constituia 98%, al rețelei S.A."Moldtelecom" - 77,6% și al rețelei S.A."Moldcell" - 73% (Figura 15).

Datele privind acoperirea populației cu semnal radio al rețelelor 3G arată că cea mai mare rată de acoperire, la 31.12.2011, o avea S.A."Orange Moldova" – 99%. Rata înregistrată de S.A."Moldtelecom" a constituit 59%, iar a S.A."Moldcell" – 51,15% (Figura 16).

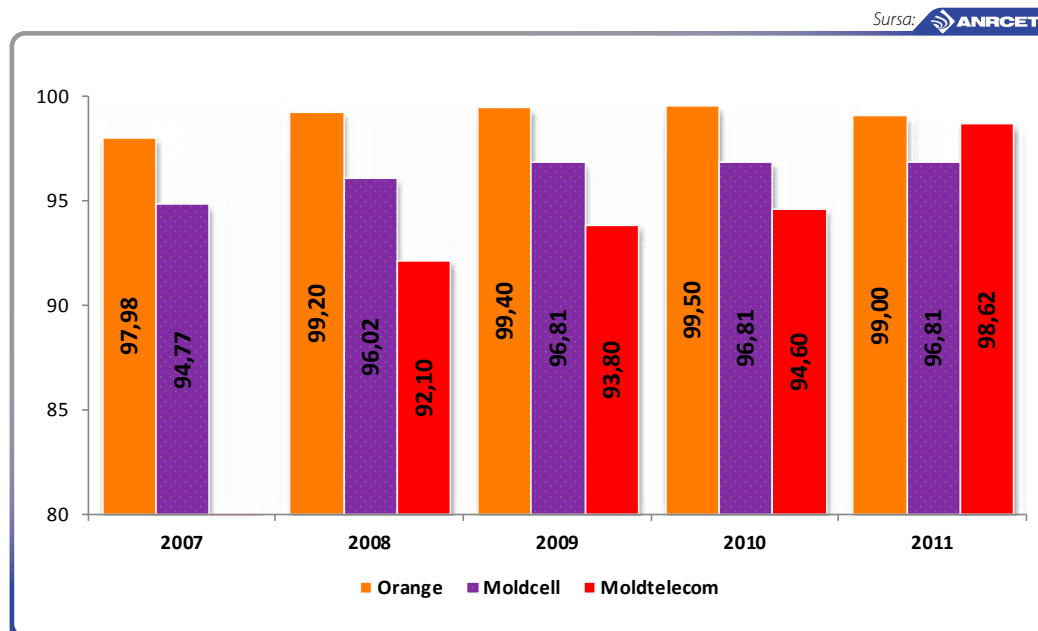


Fig. 14 Gradul de acoperire a populației cu rețele 2G per furnizor (%)

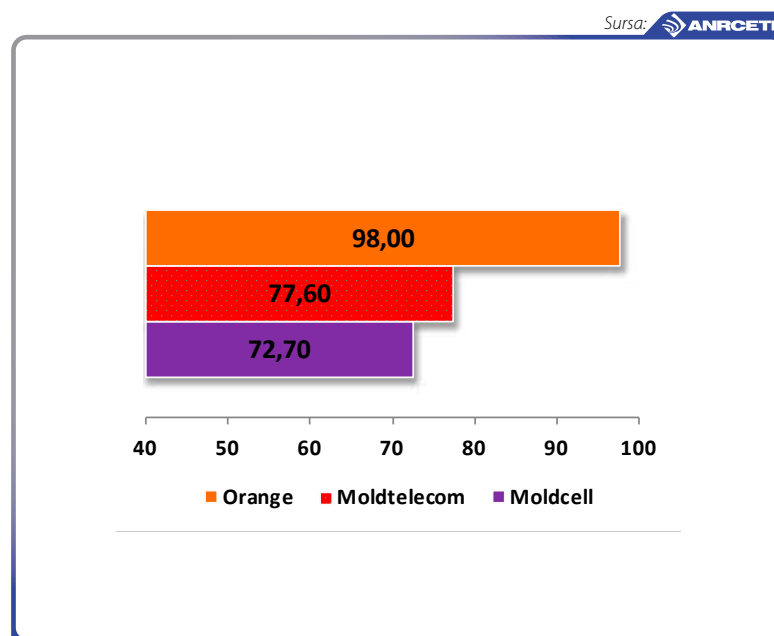


Fig. 15 Gradul de acoperire a teritoriului cu rețele 3G per furnizor (%)

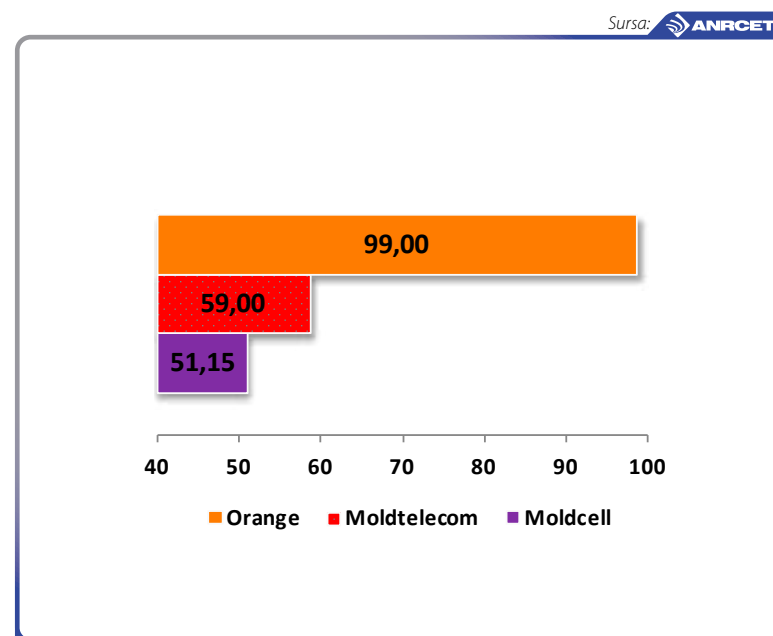


Fig. 16 Gradul de acoperire a populației cu rețele 3G per furnizor (%)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

2.2. Utilizatori și penetrare

2.3. Evoluția traficului

3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

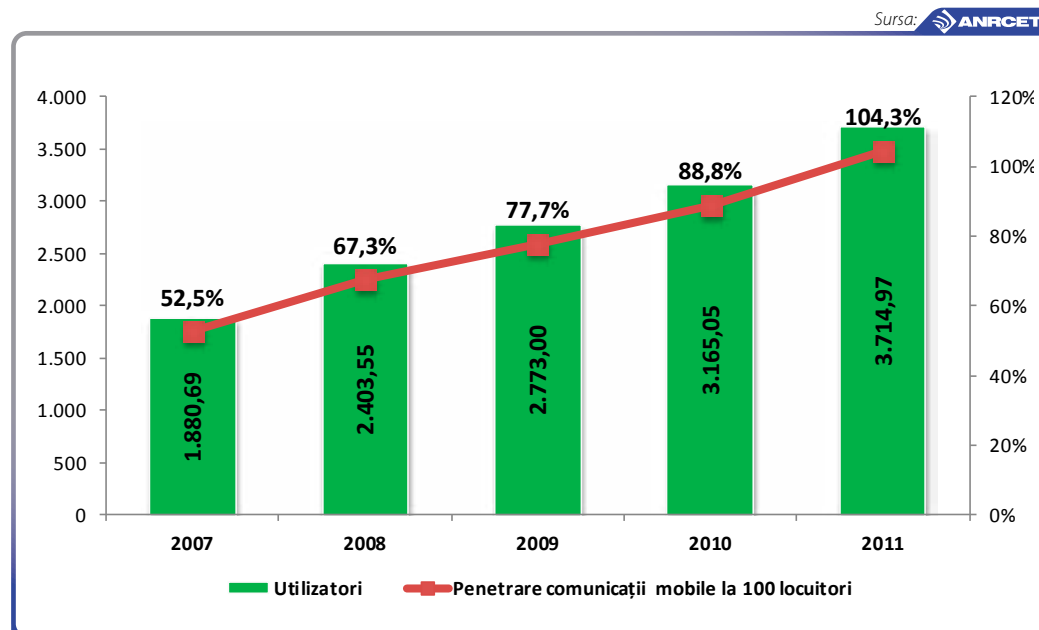


Fig. 17 Numărul utilizatorilor (mii) și ratele de penetrare a serviciilor de comunicații mobile

2.2. Utilizatori și penetrare

În 2011 a continuat evoluția ascendentă a bazei de utilizatori ai serviciilor de comunicații mobile. Numărul acestora a sporit, față de 2010, cu 17,37% și a depășit cifra de 3 mil. 714,9 mii, iar rata de penetrare a serviciilor a crescut cu 15,5 p.p. și a trecut pragul de 100% - până la valoarea de 104,3%. (Figura 17). Dintre aceștia, 3 mil. 590,2 mii au fost utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă, iar 124,8 mii - abonați ai serviciilor dedicate pentru acces mobil la Internet.

Din cei 3 mil. 590,2 mii de utilizatori ai serviciilor de telefonie mobilă circa 500 mii au utilizat servicii (SMS, apel video, TV mobil, Internet mobil) prin intermediul rețelelor 3G, iar aproximativ 1,2 mil. - au accesat Internetul de la telefonul mobil prin intermediul rețelelor 2G/3G în calitate de serviciu suplimentar la serviciul voce.

Din numărul total al utilizatorilor, 93,5% - sunt persoane fizice, iar 6,5% - persoane juridice (Figura 18).

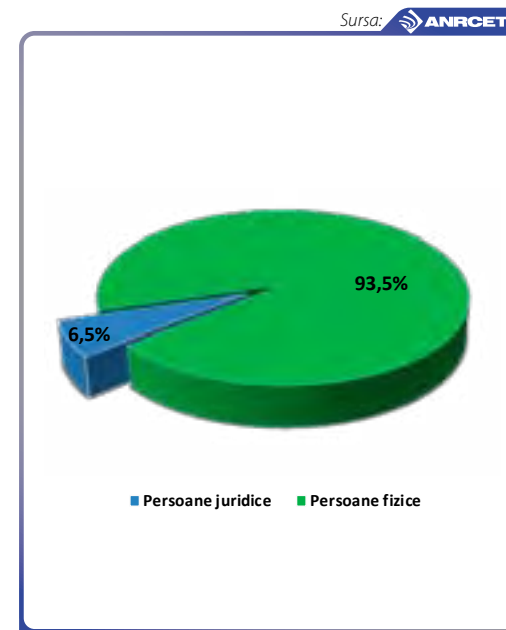


Fig. 18 Ponderea utilizatorilor persoane juridice/persoane fizice

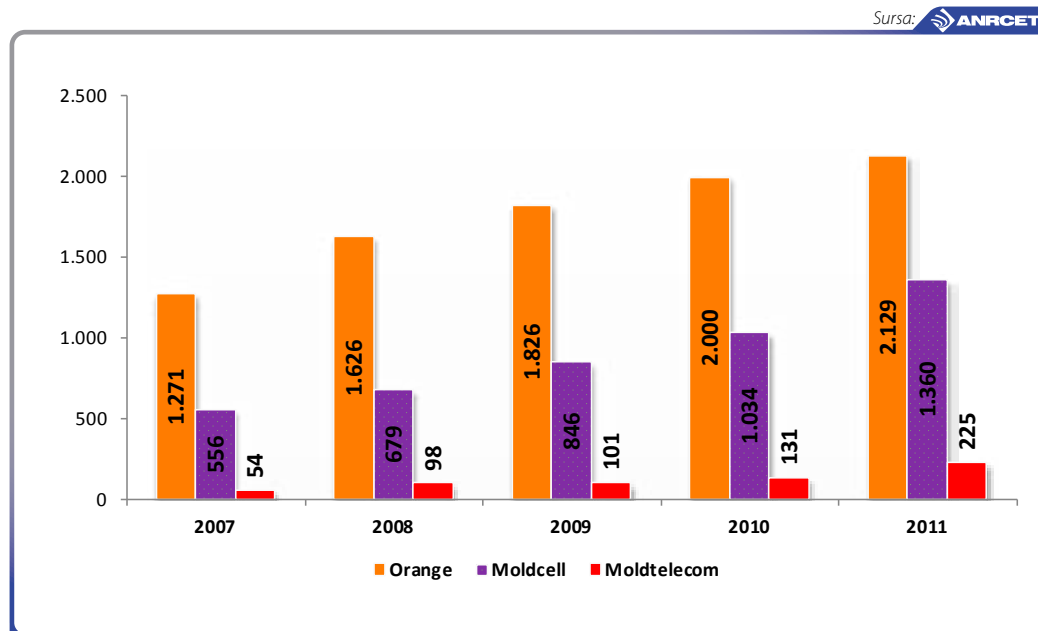


Fig. 19 Evoluția numărului de utilizatori de comunicații mobile per furnizor (mii)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile

2.1. Date generale. Dinamica pieței

2.2. Utilizatori și penetrare

2.3. Evoluția traficului

3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În perioada de raport, cel mai mult a crescut baza de utilizatori ai S.A. "Moldcell" – cu circa 329,5 mii. Baza de clienți a acestui furnizor a sporit, față de 2010, cu 31,5%, și a ajuns la 1 mil. 360 mii. Această evoluție se datorează atât conectărilor nete, cât și schimbării numărului de utilizatori ca urmare a modificării de către ANRCETI a metodologiei de calcul al utilizatorilor. Numărul utilizatorilor S.A. "Orange Moldova" a crescut cu 129,8 mii și a atins cifra de 2 mil. 129 mii, iar ai S.A. "Moldtelecom" – cu 94,1 mii și a alcătuit 225,3 mii (Figura 19).

Cea mai semnificativă cotă a pieței de telefonie mobilă, în funcție de numărul de utilizatori, - de 57,32% - a fost deținută, ca și în anii precedenți, de S.A. "Orange Moldova". S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 36,61%, iar S.A. "Moldtelecom" - de 6,07% (Figura 20).

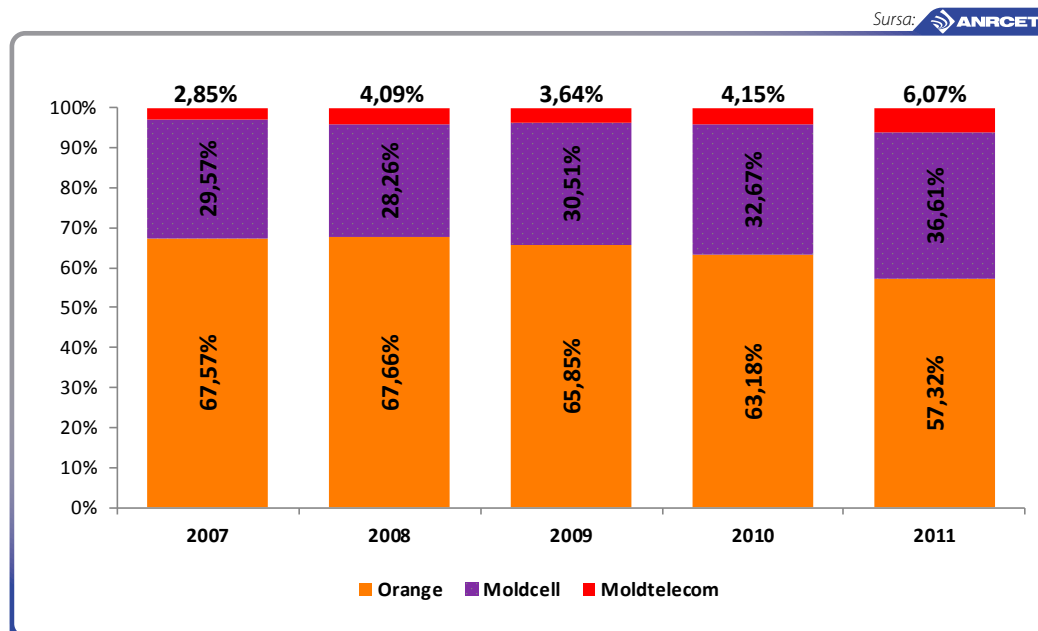


Fig. 20 Structura pieței, în funcție de numărul de utilizatori

În 2011, cota utilizatorilor de telefonie mobilă cu abonamente a fost de 26,29%, iar a utilizatorilor cu cartele preplătite – de 73,71% (Figura 21).

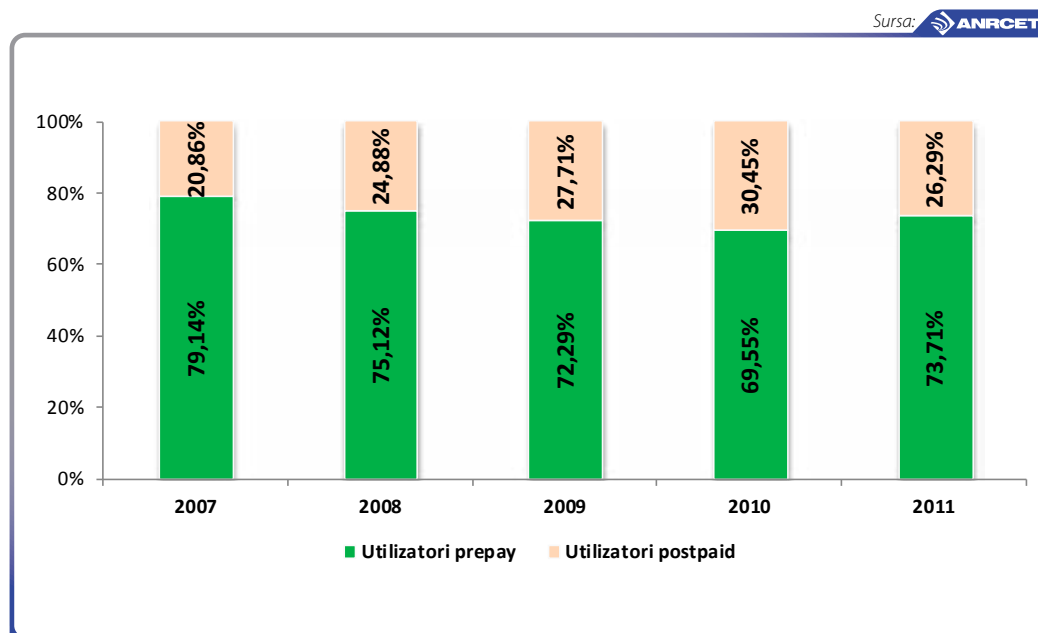


Fig. 21 Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – prepay/postpaid

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
 - 2.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 2.2. Utilizatori și penetrare

2.3. Evoluția traficului

3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

La finele anului 2011, din numărul de 3 mil. 590,2 mii de utilizatori ai telefoniei mobile, 89,38% au fost utilizatori activi¹, iar 10,32% - utilizatori pasivi (Figura 22).

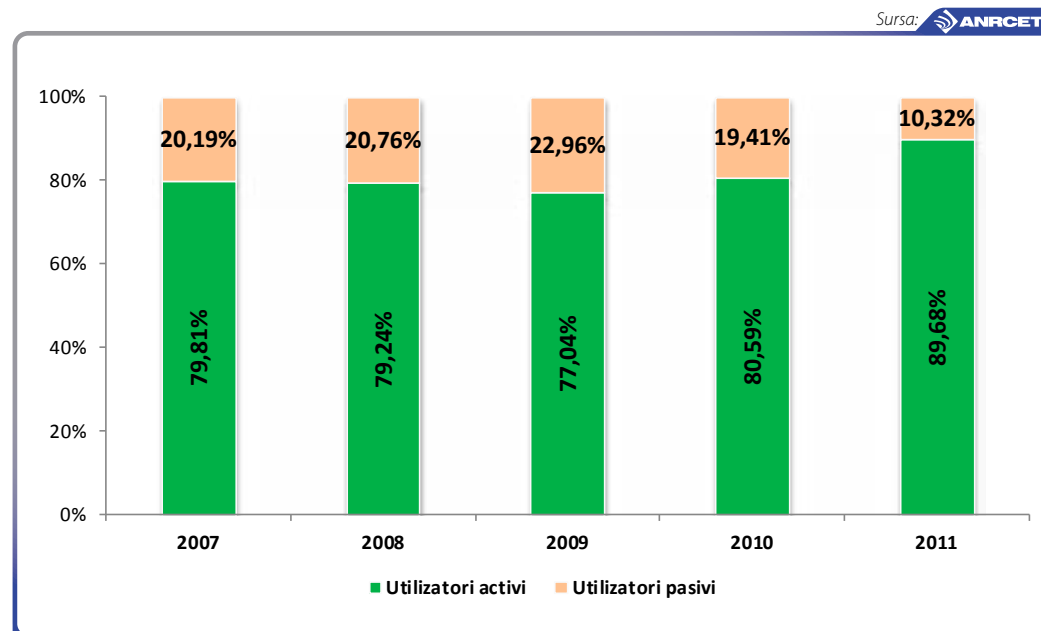


Fig. 22 Structura pieței, în funcție de tipul utilizatorilor – activi/pasivi

2.3. Evoluția traficului

În 2011, volumul total al traficului de voce în rețelele mobile a crescut, față de 2010, cu 14,6% și a depășit cifra de 4,685 mld. minute. Toate categoriile de trafic în rețelele mobile, cu excepția traficului de plecare spre rețelele fixe, au înregistrat creșteri în raport cu anul 2010. Traficul spre rețelele fixe a scăzut al treilea an consecutiv (Figura 23).

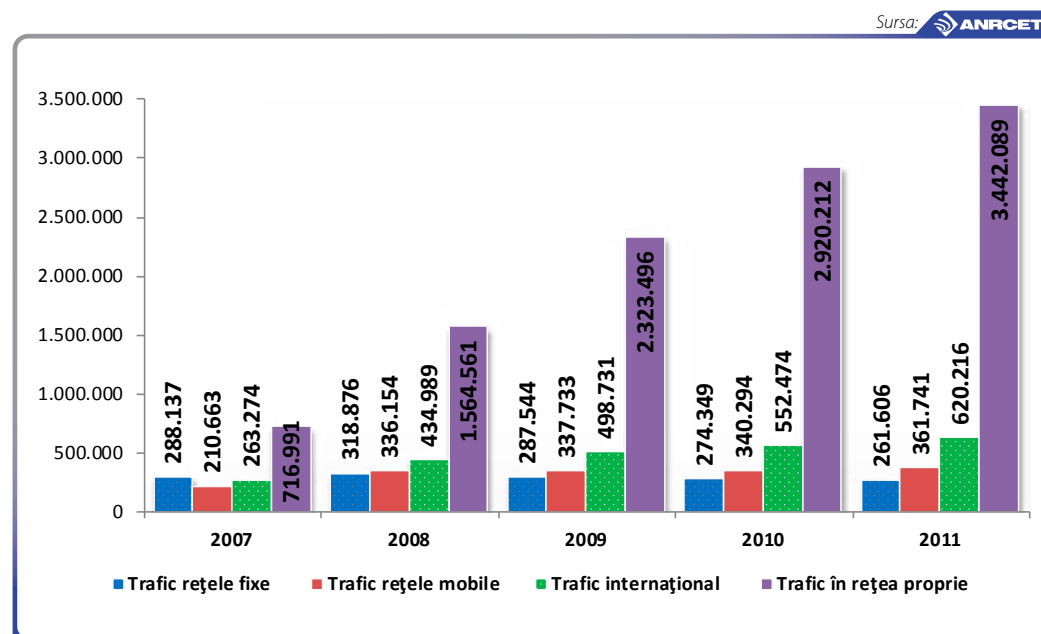


Fig. 23 Evoluția traficului în rețelele mobile (mii minute)

¹ Conform metodologiei ANRCETI, utilizatori activi sunt considerați utilizatorii care în decursul ultimelor trei luni până la raportarea datelor au consumat cel puțin un serviciu plătit.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
 - 2.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 2.2. Utilizatori și penetrare

2.3. Evoluția traficului

3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În 2011, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un utilizator) nu a suferit schimbări semnificative. Valoarea acestuia, ca și în anul 2010, a fost de 132 minute (2 ore și 12 minute). Per furnizor, indicatorul MoU a crescut doar la S.A. "Orange Moldova": de la 145 minute, în 2010, la 151 minute, în 2011. Indicatorul MoU al S.A. "Moldtelecom" a scăzut de la 119 min. la 101 min., iar al S.A. "Moldcell" - de la 108 min. la 104 min. (Figura 24).

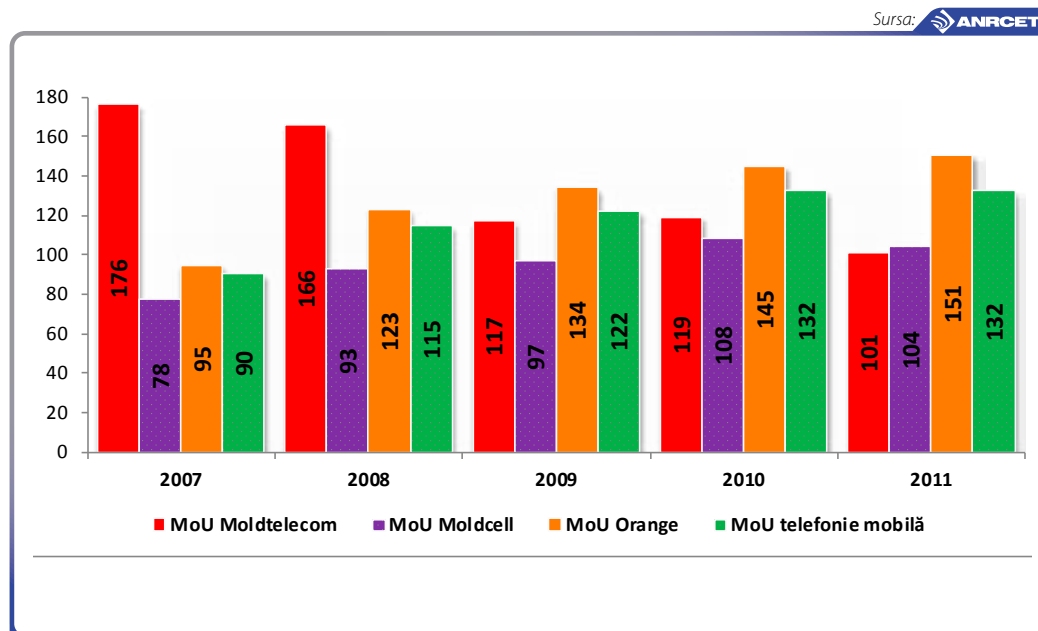


Fig. 24 Evoluția indicatorului MoU (minute)

Diminuarea traficului spre rețelele fixe (de intrare și ieșire), al treilea an consecutiv, este cauzată în continuare de substituția telefoniei fixe cu cea mobilă. Astfel, volumul total al traficului mobil - mobil a constituit circa 80,9% din traficul înregistrat în rețelele mobile. Ponderea traficului în rețea (în interiorul rețelei mobile a furnizorului care inițiază apelul) a crescut cu 2 p.p și a constituit 73,2% din volumul total al traficului în rețelele mobile (Figura 25).

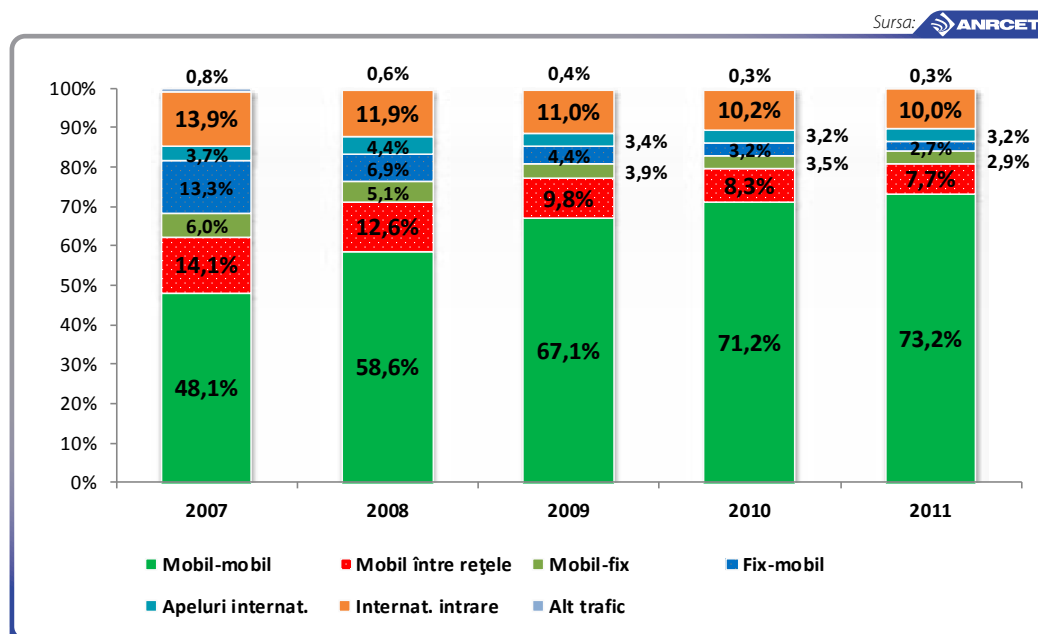


Fig. 25 Structura traficului în rețelele mobile

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
 - 2.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 2.2. Utilizatori și penetrare

2.3. Evoluția traficului

3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Din volumul total al traficului în rețelele mobile 2,92 mld. minute revin S.A."Orange Moldova", 1,06 mld. minute - S.A."Moldcell" și 143 mil. minute - S.A."Moldtelecom" (Figura 26).

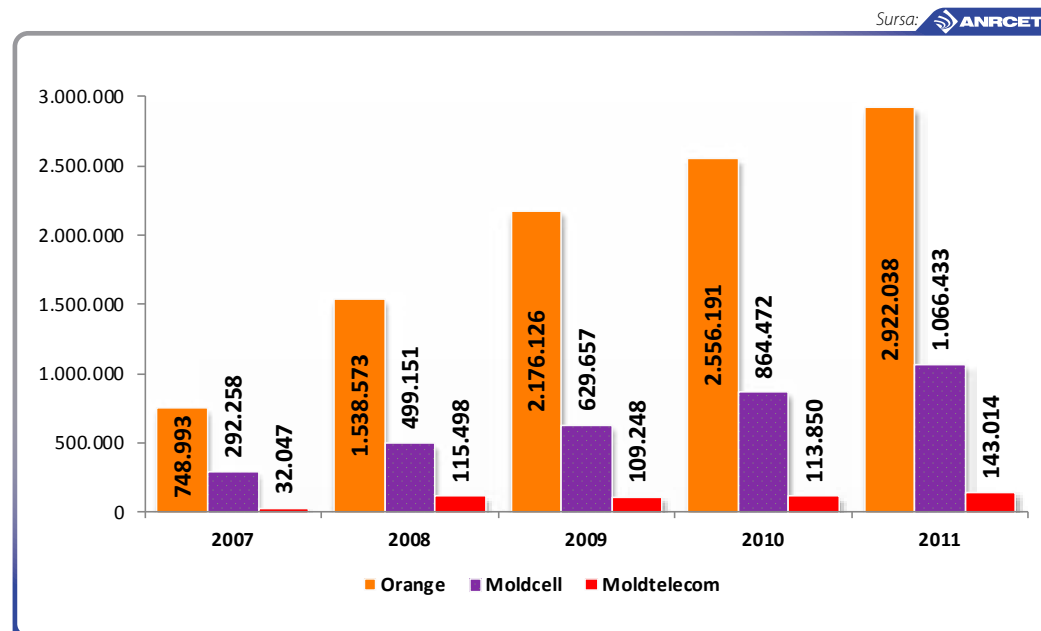


Fig. 26 Volumul de trafic originat în rețelele furnizorilor de comunicații mobile (mii minute)

În anul de referință, numărul mesajelor scurte (SMS) expediate prin rețelele mobile a scăzut, față de 2010, cu 5,65% și a însumat 1 mld. 20 mil. SMS, în mediu câte 25 SMS expediate lunar de un utilizator (Figura 27). Totodată, numărul de mesaje multimedia (MMS) a crescut cu 80,5% și a atins cifra de 6,2 mil., în mediu câte 2 MMS expediate lunar de un utilizator.

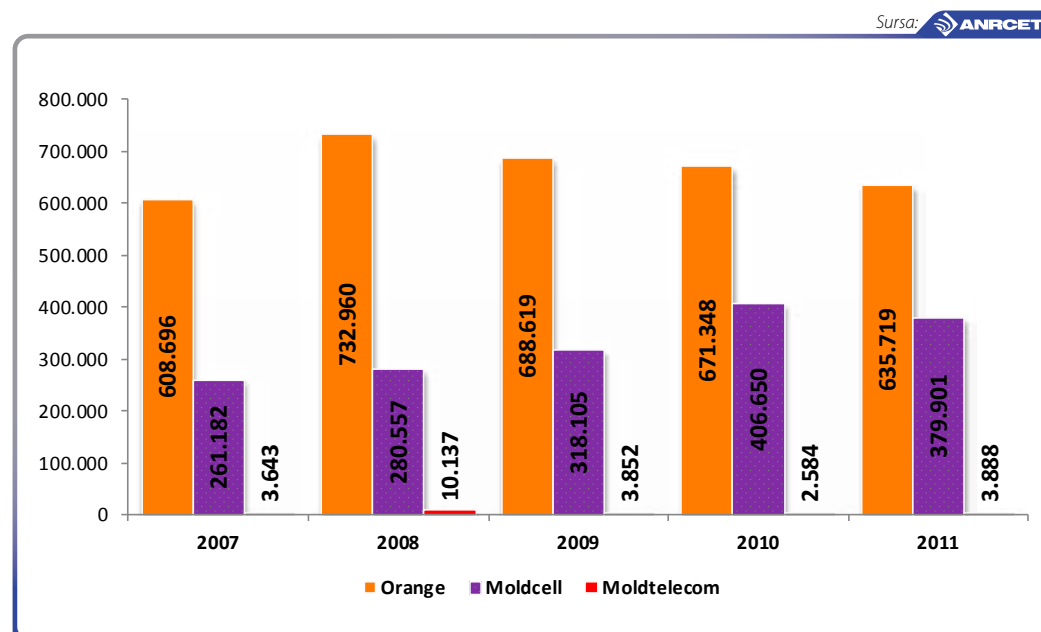


Fig. 27 Evoluția numărului de SMS expediate prin rețelele mobile (mii)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile

3. Telefonie fixă

3.1. Date generale. Dinamica pieței

3.2. Abonați și penetrare

3.3. Evoluția traficului

4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

3 Telefonie fixă

3.1. Date generale. Dinamica pieței

În perioada de raport, pe piața serviciilor de telefonie fixă au activat 20 furnizori, dintre care furnizorul istoric S.A."Moldtelecom" și 19 furnizori alternativi. Comparativ cu anul 2010, volumul total al vânzărilor pe acest segment de piață a scăzut cu 14,05% alcătuind 1 mld. 647 mil. lei. Vânzările furnizorului istoric S.A."Moldtelecom" s-au micșorat cu 14,48% și au constituit 1 mld. 619 mil. lei, iar cele ale furnizorilor alternativi s-au majorat cu 20,9% și au constituit 27,8 mil lei. Urmare a acestei evoluții, cota de piață consolidată a furnizorilor alternativi a crescut cu 0,53 p.p. și a însumat 1,69% (Figura 28).

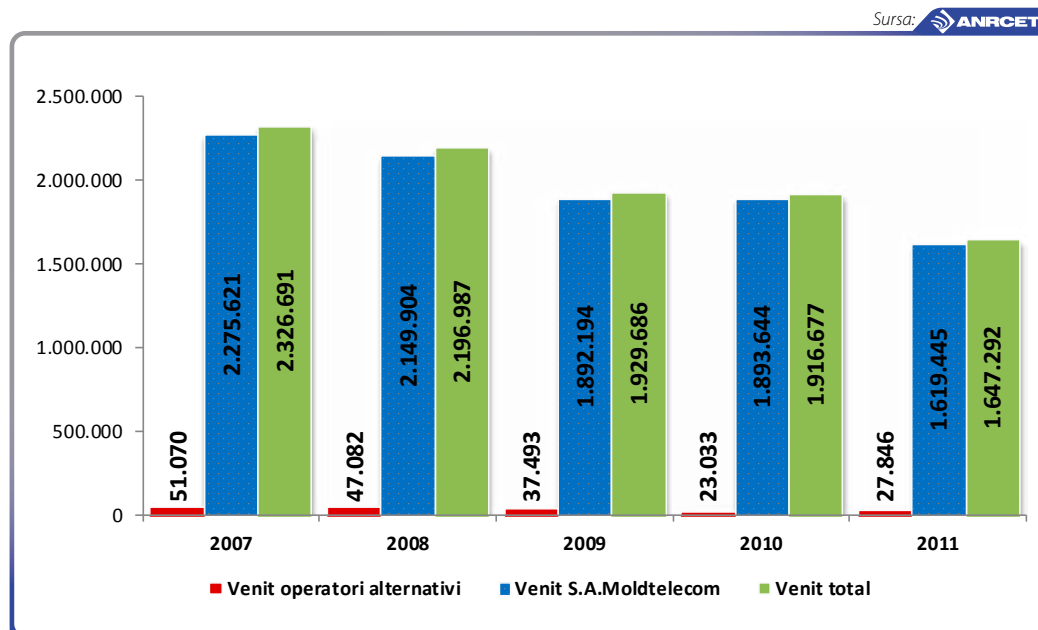


Fig. 28 Evoluția pieței serviciilor de telefonie fixă, în funcție de cifra de afaceri a furnizorilor (mii lei)

Veniturile obținute din vânzările serviciilor de telefonie fixă au următoarea structură: 53,7% - din apelurile internaționale de plecare și sosire, 12,8% - din apelurile locale și interurbane, 11,4% - din apelurile către rețelele mobile, 11% - din abonamente, 4,1% - din interconectare și acces și 7% - din alte servicii (Figura 29).

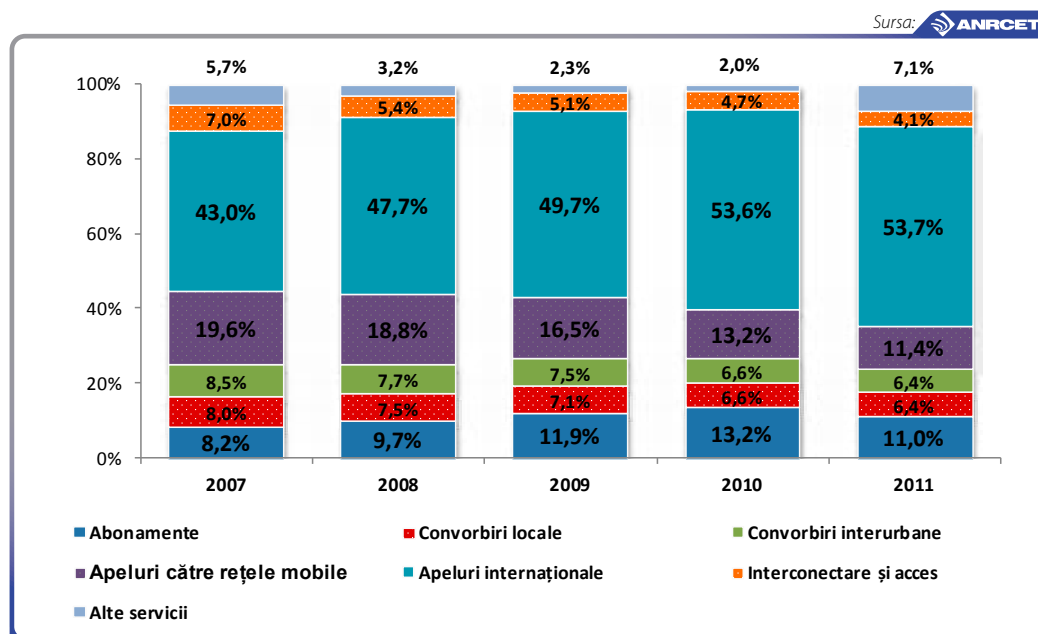


Fig. 29 Structura veniturilor obținute din serviciile de telefonie fixă

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă

3.1. Date generale. Dinamica pieței

3.2. Abonați și penetrare

3.3. Evoluția traficului

4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În anul de referință, venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de telefonie fixă a scăzut, față de 2010, cu 15,55% și a însumat 117,25 lei. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat un ARPU de 119,9 lei (în scădere cu 15,2%), iar furnizorii alternativi – de 51,0 lei (în scădere cu 9,1%) (Figura 30).

3.2. Abonați și penetrare

Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă¹ a crescut, față de 2010, cu 19 mii sau cu 1,38% și a atins cifra de 1 mil. 179,9 mii. S.A. "Moldtelecom" a conectat la rețeaua sa 3,5 mii de abonați noi sau 18,5% din totalul conectărilor nete, iar furnizorii alternativi – circa 15,5 mii sau 81,5% din totalul acestor conectări. Creșterea ponderii conectărilor nete efectuate de furnizorii alternativi a fost determinată, în temei, de dezvoltarea rapidă a serviciilor VoIP. La 31.12.2011, S.A. "Moldtelecom" avea 1 mil. 127,2 mii abonați, iar furnizorii alternativi – 52,7 mii. Dintre aceștia cei mai mulți abonați aveau "Sun Communications" S.R.L., "Arax-Impex" S.R.L. și S.A. "Orange Moldova". Ponderea abonaților acestor furnizori în structura generală a bazei de abonați la serviciile de telefonie fixă a fost de 1,12%, 1,07% și, respectiv, de 0,98%.

Rata de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la 100 de locuitori a sporit cu 0,56 p.p. și a ajuns la valoarea de 33,14% (Figura 31).

¹ În calcul au fost luate liniile fixe de abonat, iar în cazul serviciilor prestate în baza tehnologiei VoIP – numerele telefonice alocate utilizatorilor.

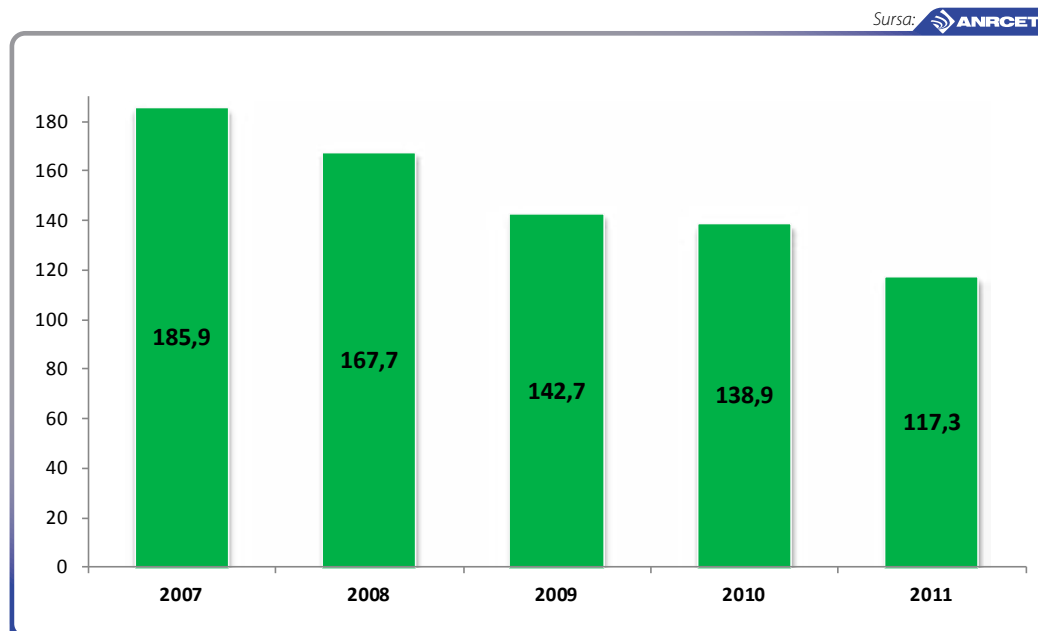


Fig. 30 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (lei)

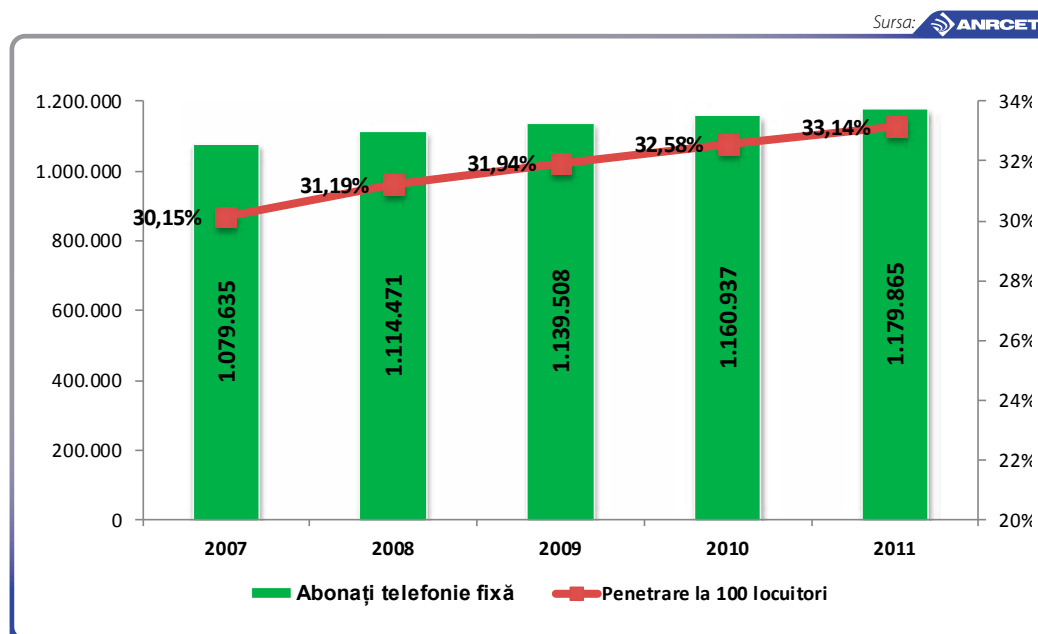


Fig. 31 Numărul de abonați și ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
 - 3.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 3.2. Abonați și penetrare

3.3. Evoluția traficului

4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În 2011, din numărul total al abonaților la serviciile de telefonie fixă 88,2% au fost persoane fizice, iar 11,8% - persoane juridice (Figura 32).

Din cei 1 mil. 179,9 mii de abonați înregistrați la finele anului 2011, 631,3 mii sau 53,5% erau domiciliați în localități urbane, iar 548,6 mii sau 46,5% - în mediul rural (Figura 33).

Rata de penetrare a serviciilor raportată la 100 de locuitori a constituit în localitățile urbane - 42,5%, iar în cele rurale - 26,5%.

Conform situației din 31.12.2011, furnizorul istoric S.A. "Moldtelecom" deținea o cotă de piață, în funcție de numărul de abonați, de 95,53%, iar 7 din cei 19 furnizori alternativi - o cotă de piață cuprinsă între 0,10% și 1,12% (Tabelul 2).

3.3. Evoluția traficului

În anul de referință, volumul total al traficului în rețelele de telefonie fixă s-a micșorat, față de 2010, cu 10,32%, și a constituit 3 mld. 321 mil. minute (Figura 34). Această descreștere a fost cauzată de diminuarea majorității tipurilor de trafic. Astfel, traficul către rețelele fixe a scăzut cu 11,07%, către rețelele internaționale - cu 10,02%, către rețelele mobile - cu 5,49%, iar traficul de interconectare - cu 7,52%.

Sursa: ANRCETI

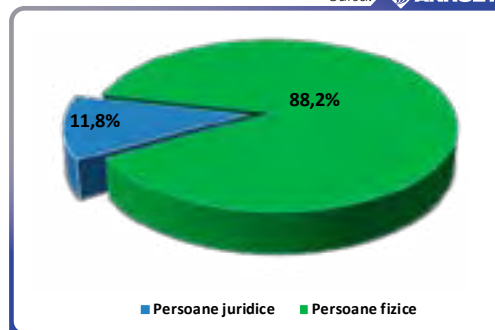


Fig. 32 Pondere abonaților persoane juridice/persoane fizice

Sursa: ANRCETI

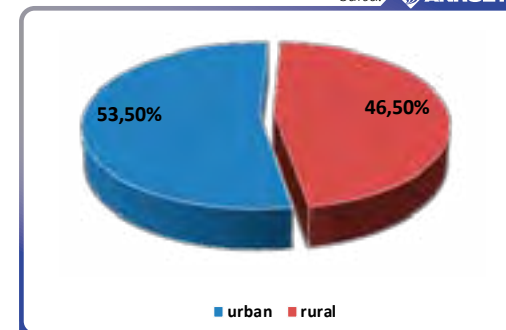


Fig. 33 Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă, în funcție de mediul de reședință

Tab. 2 Cotele de piață ale furnizorilor care dețineau, în funcție de numărul de abonați, peste 0,1% din piață

Operator	2008	2009	2010	2011
Moldtelecom	97,65%	97,44%	96,79%	95,53%
Sun communications	0,00%	0,07%	0,19%	1,12%
Arax-Impex	0,64%	0,82%	0,97%	1,07%
Orange	0,33%	0,26%	0,77%	0,98%
Starnet	0,06%	0,04%	0,11%	0,40%
Riscom	0,29%	0,30%	0,29%	0,29%
Calea ferata din Moldova	0,36%	0,29%	0,28%	0,25%
Boomtelecom	0,00%	0,07%	0,07%	0,10%

Sursa: ANRCETI

Sursa: ANRCETI

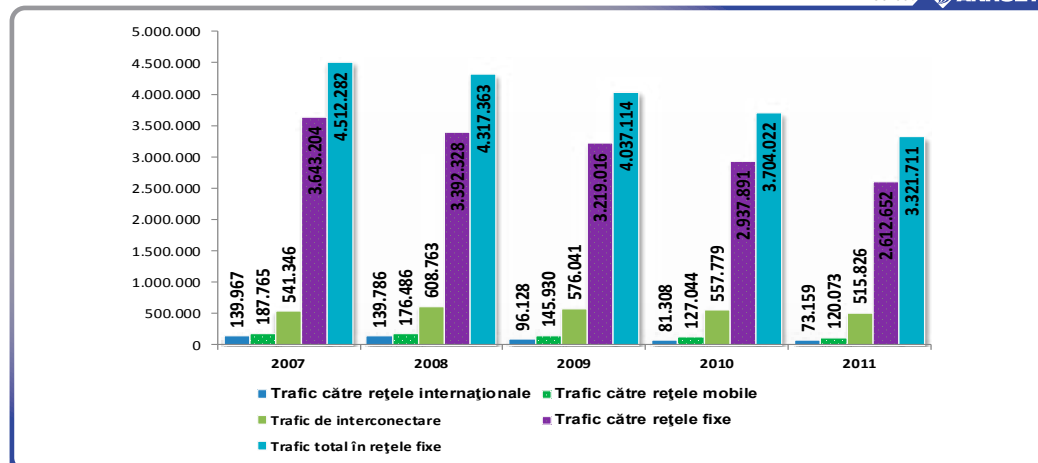


Fig. 34 Evoluția traficului pe piața serviciilor de telefonie fixă (mii minute)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
 - 3.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 3.2. Abonați și penetrare

3.3. Evoluția traficului

4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În 2011, indicatorul MoU (numărul mediu de minute consumate lunar de un abonat) a scăzut, față de anul 2010, cu 11,9% și a constituit 236 minute (3 ore și 56 minute) (Figura 35).

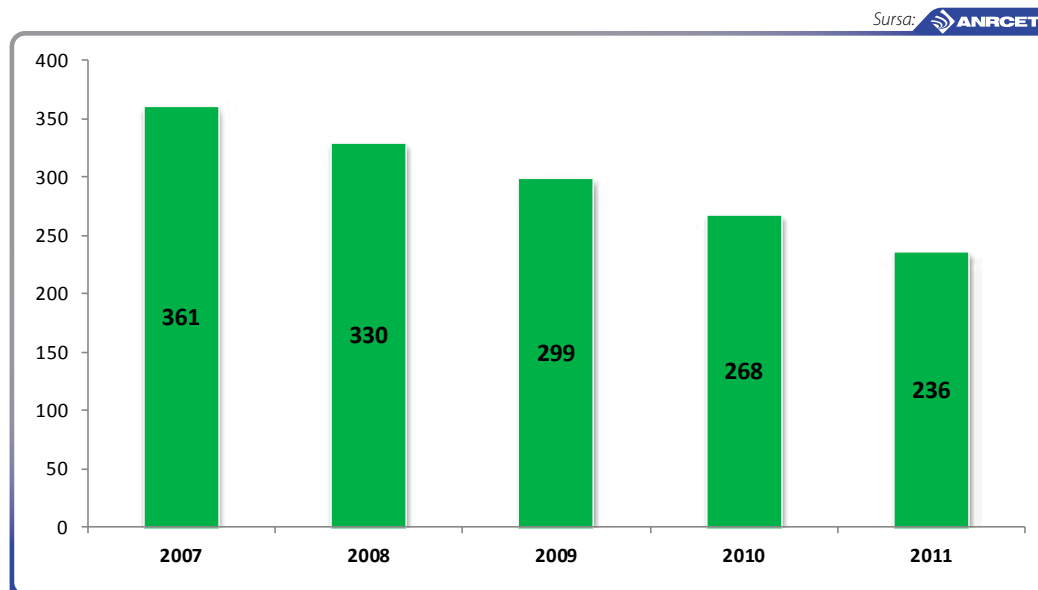


Fig. 35 Evoluția indicatorului MoU (minute)

Structura traficului arată că telefonul fix este preponderent utilizat de către abonați pentru comunicații în rețelele fixe. Ponderea cea mai mare în traficul total de voce realizat în rețelele de telefonie fixă – de circa 78,65% - o deține traficul în cadrul rețelor fixe (Figura 36).

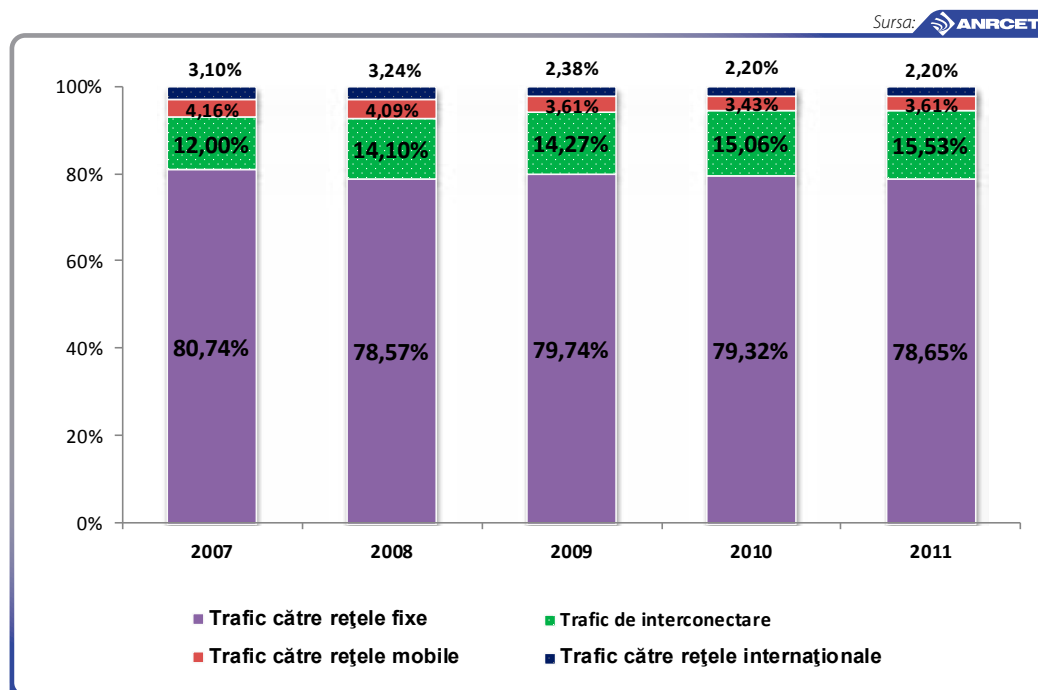


Fig. 36 Evoluția structurii traficului în rețelele fixe

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă

4. Acces la Internet și transmisiuni de date

4.1. Date generale. Dinamica pieței

- 4.2. Abonați și penetrare
- 4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

4 Acces la Internet și transmisiuni de date

4.1. Date generale. Dinamica pieței

În 2011, pe piața serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date au activat 46 de furnizori. În acest răstimp banda de acces la Internet a Republicii Moldova a crescut, față de 2010, cu 41% și atins valoarea de 122,7 Gbps. Această evoluție a fost determinată de majorarea numărului de utilizatori Internet, schimbarea preferințelor acestora (accesarea conținutului video și social media), de creșterea duratei utilizării Internetului pe parcursul unei luni și diversificarea modalităților de accesare a Internetului (utilizarea mai frecventă a tabletelor și smartfoanelor).

Volumul total al vânzărilor pe piața serviciilor de acces la Internet și transmisiuni de date a crescut, față de 2010, cu 25,2% și a constituit 678,2 mil. lei. Cele mai semnificative creșteri ale vânzărilor pe această piață au fost înregistrate de S.A. "Moldtelecom", "Starnet" S.R.L. și S.A. "Orange Moldova". Cifra de afaceri a S.A. "Moldtelecom" a crescut cu 30,4% și a însumat 454 mil. lei, a "Starnet" S.R.L. – cu 34,7% și a constituit 106,5 mil. lei, iar cea a S.A. "Orange Moldova" – cu 19,6% și a alcătuit 27,1 mil. lei (Figura 37).

În urma acestei evoluții cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de veniturile obținute, s-a ridicat la 66,9%, "Starnet" S.R.L. – la 15,7%, iar a S.A. "Orange Moldova" – a însumat 4%. Cota sumară a celorlalți furnizori de pe această piață s-a micșorat până la 13,4% (Figura 38).

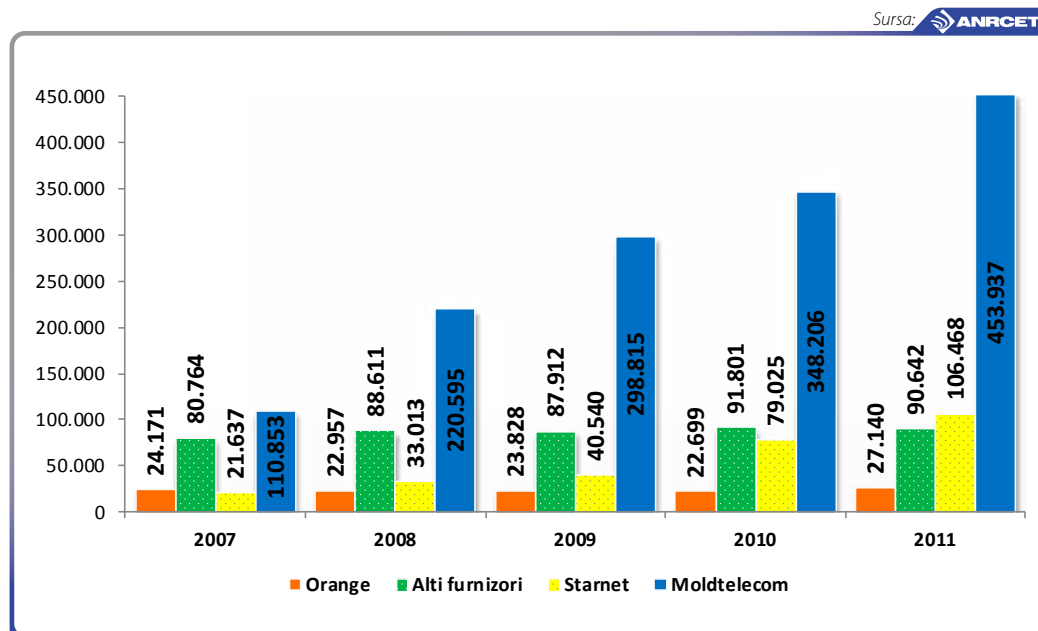


Fig. 37 Structura pieței, în funcție de veniturile obținute de furnizori (mii lei)

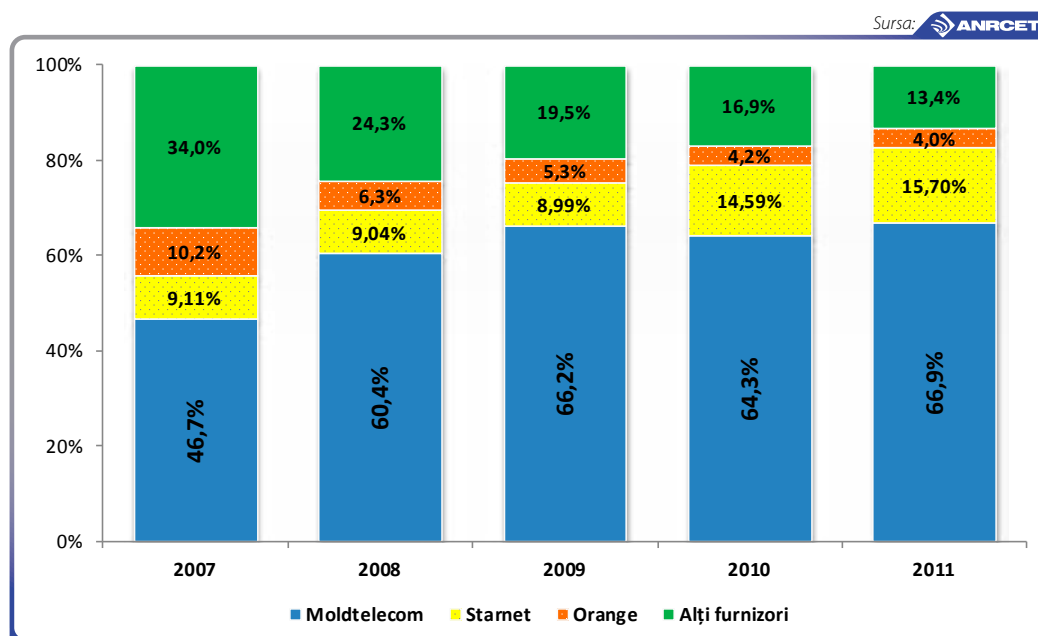


Fig. 38 Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de cifra de afaceri

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
 2. Comunicații mobile
 3. Telefonie fixă
 4. Acces la Internet și transmisiuni de date
 - 4.1. Date generale. Dinamica pieței
- 4.2. Abonați și penetrare**
- 4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă
 5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
 6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces la Internet a scăzut, față de 2010, cu 6,08% și a alcătuit 144,68 lei (Figura 39).

4.2. Abonați și penetrare

În perioada de raport, numărul total al abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe a crescut, față de 2010, cu 32% și a ajuns la 355,1 mii. În anul de referință, rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori s-a majorat cu 2,4 p.p. și a constituit 10,0% (Figura 40).

Din numărul total al abonaților la serviciile de acces în bandă largă la puncte fixe, 95,1% au fost persoane fizice (abonați la domiciliu), iar 4,9% - persoane juridice (Figura 41).

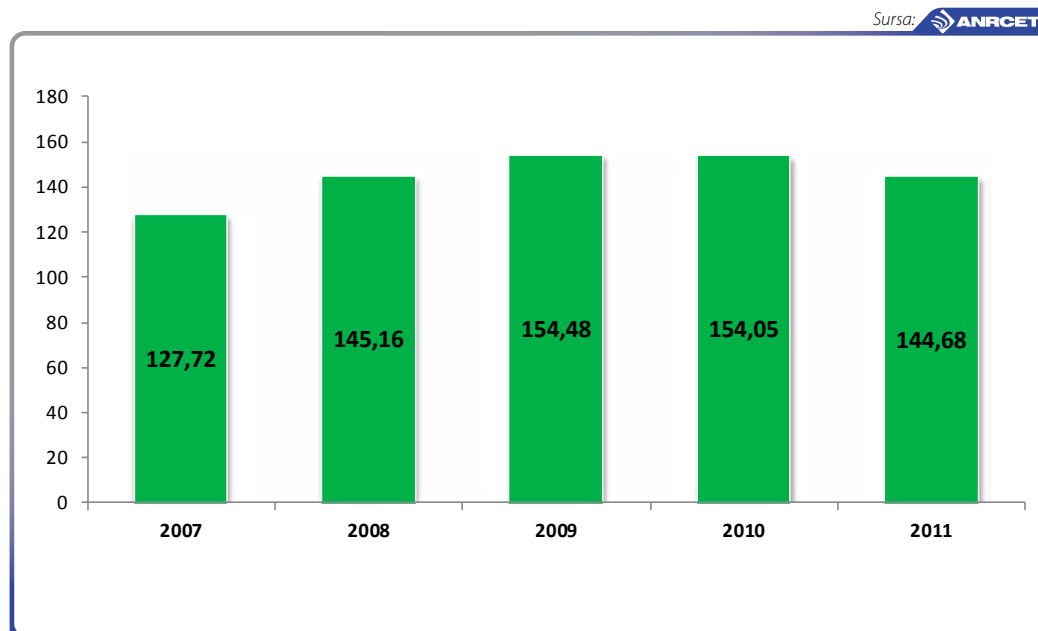


Fig. 39 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator (lei)

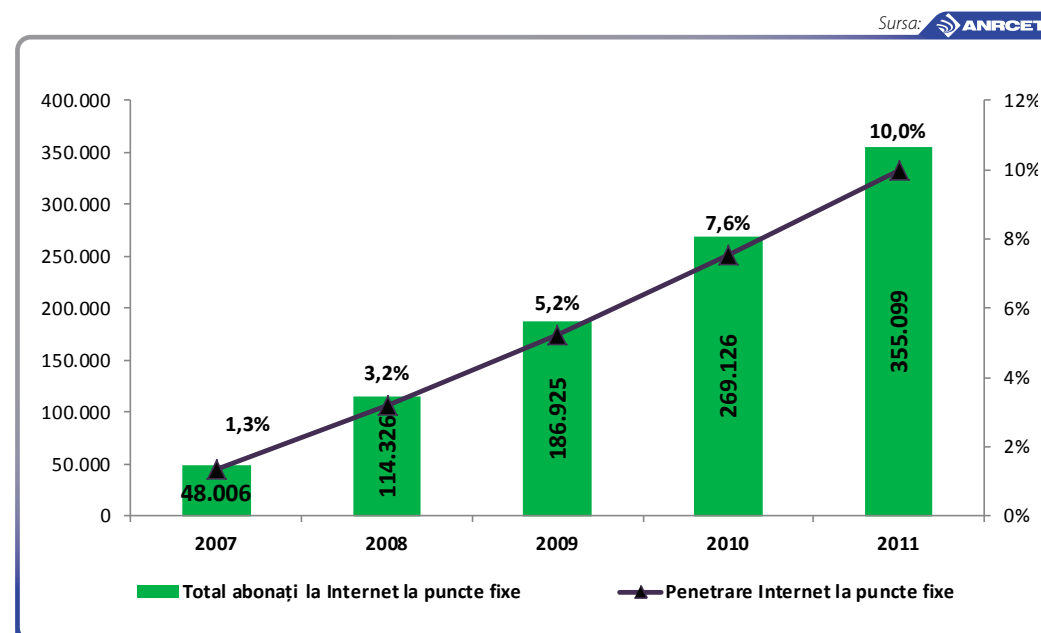


Fig. 40 Evoluția numărului de abonați și penetrarea serviciilor de acces la Internet la puncte fixe

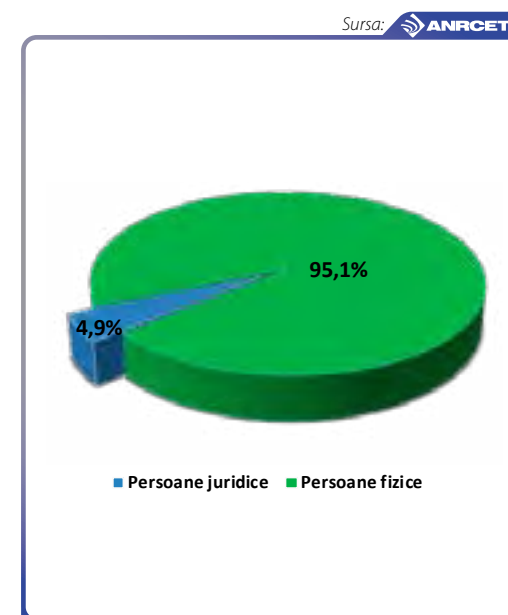


Fig. 41 Ponderea abonaților persoane fizice/persoane juridice

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
 - 4.1. Date generale. Dinamica pieței

4.2. Abonați și penetrare

- 4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Raportată la situația din alte state/regiuni, rata de penetrare a serviciilor de acces la Internet la puncte fixe în R. Moldova (Figura 42), depășește cu 1,5 p. p. media globală (8,5%) și cu 0,4 p. p – nivelul mediu înregistrat în statele membre ale CSI (9,6%). Însă comparativ cu statele vecine, acest indicator este cu 0,8 p.p mai mic decât în Ucraina (10,8%) și cu 5,1 p. p. mai jos decât în România (15,2%). Valoarea indicatorului dat este cu mult mai mică decât media de 23,9% din țările Uniunii Europene.

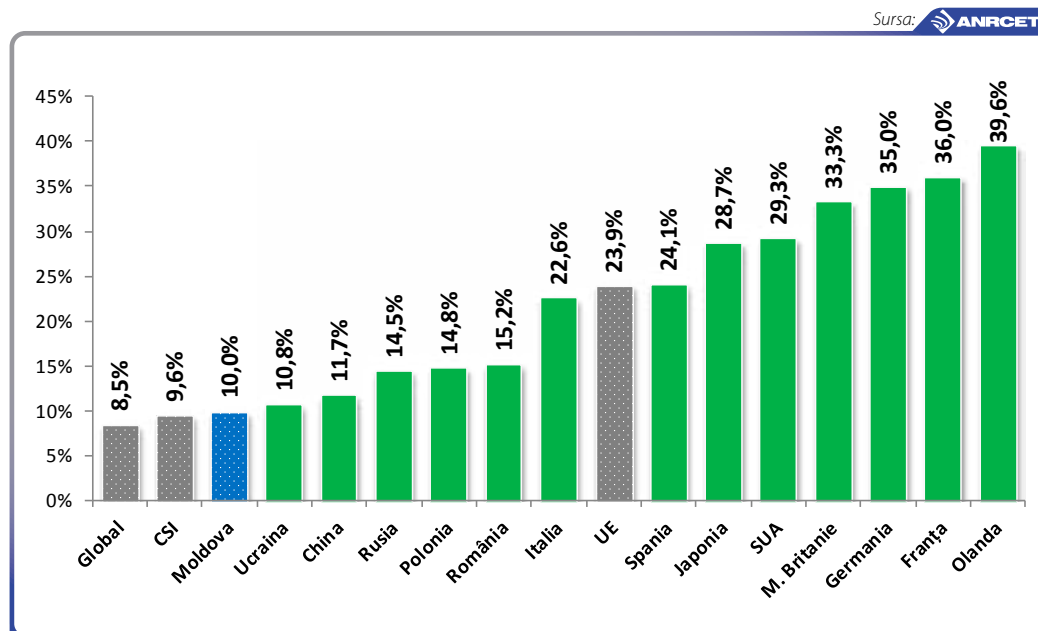


Fig. 42 Ratele de penetrare¹ a serviciilor în bandă largă în R. Moldova și în alte țări/regiuni

Deși în 2011 cota de piață a S.A. "Moldtelecom", în funcție de numărul de abonați, s-a redus cu 0,9 p.p, acest furnizor continuă să dețină cea mai mare cotă de piață – 69,5%. Cota de piață a "Star-net" S.R.L. s-a redus cu 0,4% și a ajuns la 17,6% (Figura 43).

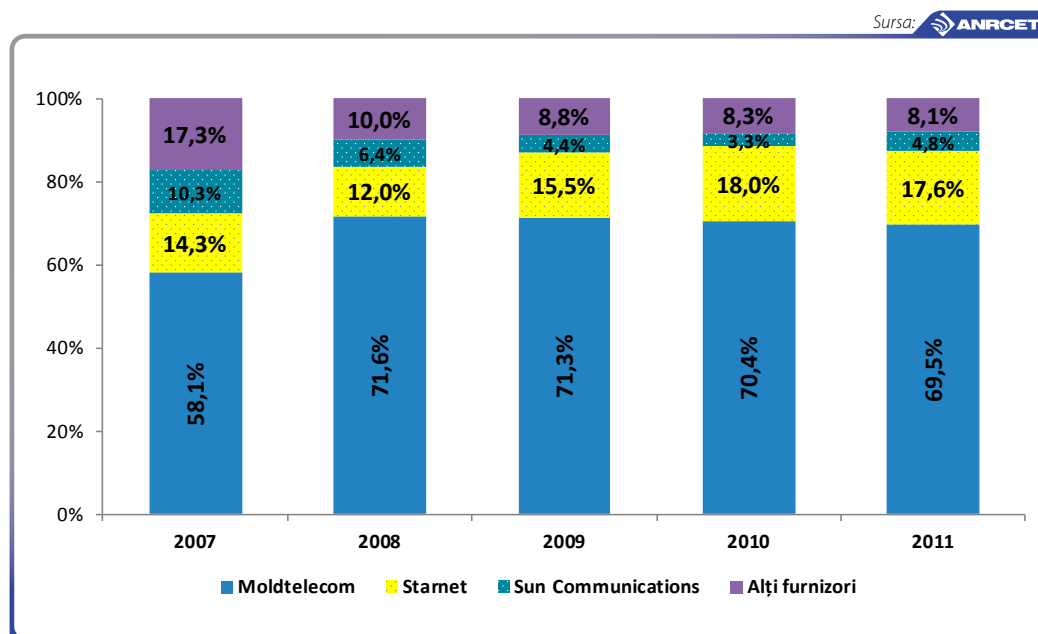


Fig. 43 Cotele de piață ale furnizorilor, în funcție de numărul de abonați

¹ Date statistice estimative preluate din mai multe surse.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
 2. Comunicații mobile
 3. Telefonie fixă
 4. Acces la Internet și transmisiuni de date
 - 4.1. Date generale. Dinamica pieței
- #### 4.2. Abonați și penetrare
- 4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă
 5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
 6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În anul de referință, cel mai mare număr de conectări nete ai abonaților la rețeaua sa a fost înregistrat de S.A."Moldtelecom" – 57,3 mii (68,6% din numărul de conectări nete). "Starnet" S.R.L. a conectat la rețeaua sa 14,2 mii de abonați noi (16,9%), "Sun Communications" S.R.L. – 8,1 mii (9,52%), iar ceilalți furnizori luați împreună – 6,4 mii de abonați (7,4%) (Figura 44).

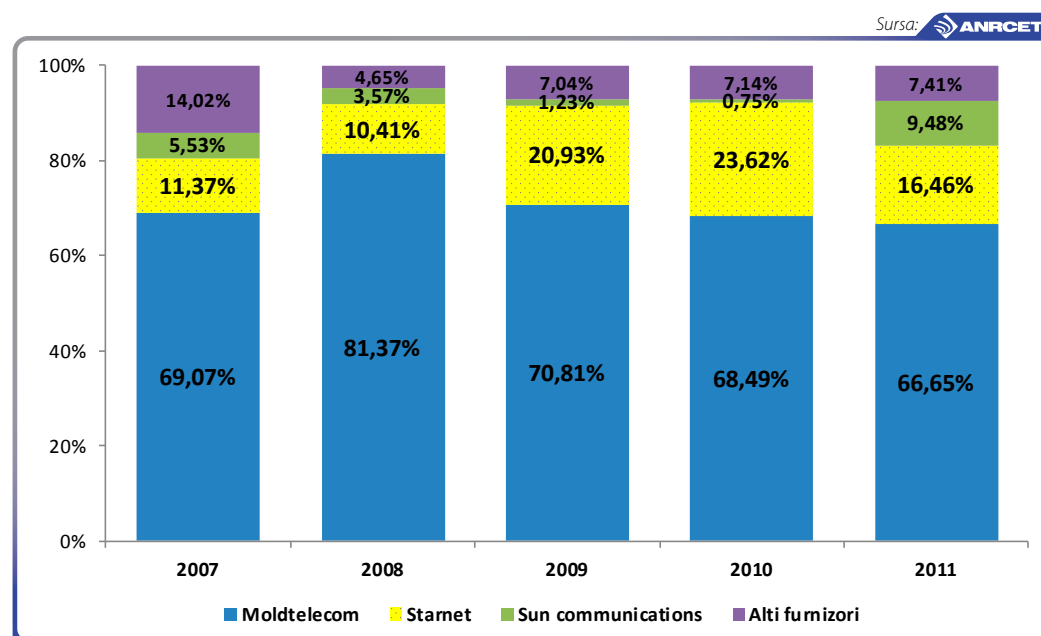


Fig. 44 Evoluția conectărilor de noi abonați la serviciile în bandă largă

În anul 2011, cele mai utilizate tehnologii pentru conectarea abonaților la Internetul în bandă largă la puncte fixe au fost tehnologiile xDSL și FTTx. Numărul abonaților conectați la rețea în baza tehnologiilor xDSL a crescut cu 19,4% și a atins cifra de 196,7 mii, al abonaților prin FTTx a sporit cu 48% și a ajuns la 141 mii, iar numărul abonaților conectați prin cablu coaxial (tehnologia DOCSIS) a sporit cu 115,7% și a depășit cifra de 16,2 mii abonați (Figura 45).

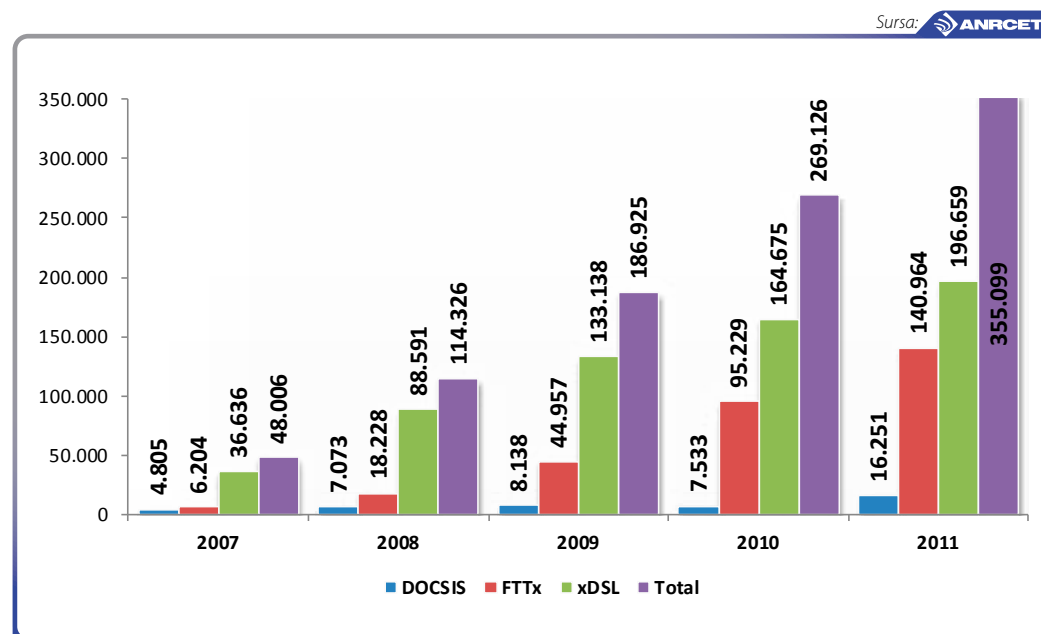


Fig. 45 Numărul abonaților la serviciile în bandă largă, în funcție de tehnologia utilizată

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
 - 4.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 4.2. Abonați și penetrare
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În perioada de raport, ponderea conexiunilor la Internet în bandă largă la puncte fixe în baza tehnologiilor FTTx a crescut cu 4,3 p. p. și a constituit 39,7%, iar cea a conexiunilor xDSL a scăzut cu 5,8 p. p. și a alcătuit 55,4% (Figura 46).

Creșterea cotei conexiunilor prin FTTx a fost cauzată de expansiunea acestor tipuri de rețele în zonele urbane ale republicii și continuarea substituirii conexiunilor de tip xDSL cu conexiuni FTTx, acolo unde asemenea rețele sunt disponibile. Această substituție este generată de avantajele tehnologice pentru utilizatori ale accesului FTTx față de accesul ADSL.

Dezvoltarea teritorială a serviciilor în bandă largă la puncte fixe în anul 2011 a fost marcată în continuare de o concentrare înaltă a abonaților în mun. Chișinău, unde sunt domiciliați mai bine de 46% din numărul total al abonaților la aceste servicii. Conform situației din 31.12.2011, în capitală, rata de penetrare a serviciilor în bandă largă, raportată la 100 de gospodării, a fost de 58,7%, iar în raioane – între 8 și 36% (Anexa).

Conform datelor prezentate de furnizori, 68,1% din numărul total de abonați la serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe sunt domiciliați în localități urbane și 31,9% - în localități rurale (Figura 47).

4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă

În 2011, venitul total al furnizorilor de comunicații mobile din prestarea serviciilor dedicate accesului mobil în bandă largă¹ a constituit 175 mil. 661 mii lei. S.A."Orange Moldova" a obținut venituri în valoare de 113 mil. 891 mii lei, S.A."Moldcell" – de 39 mil. 170 mii lei, iar S.A."Moldtelecom" – de 22 mil. 600 mii lei (Figura 48).

¹ Venituri provenite din serviciile calificate de furnizori drept acces mobil în bandă largă, chiar dacă accesul efectiv poate fi efectuat și prin intermediul rețelilor 2G.

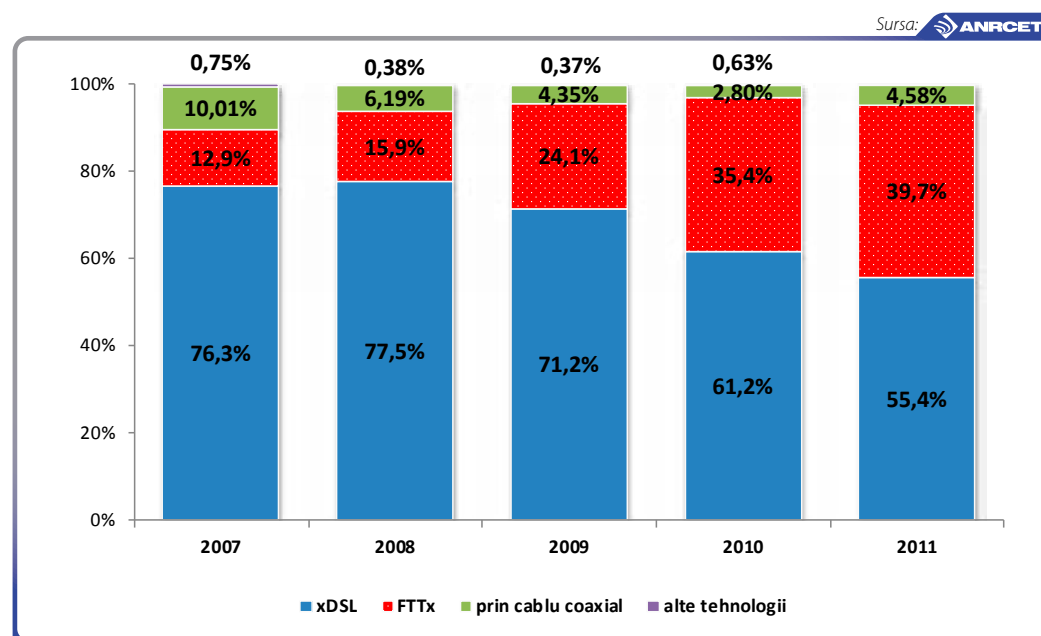


Fig. 46 Ponderea tehnologiilor de acces la Internet în bandă largă

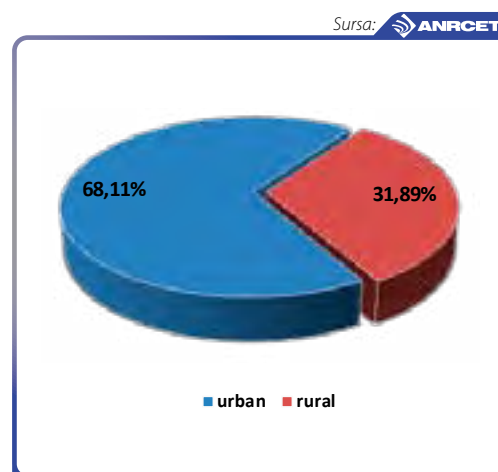


Fig. 47 Numărul abonaților la serviciile de telefonie fixă, în funcție de mediul de reședință

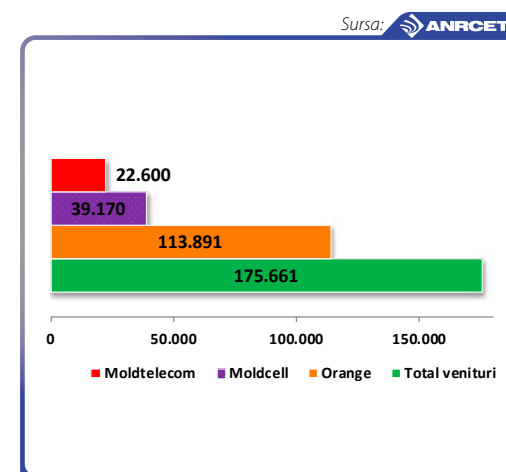


Fig. 48 Veniturile obținute în 2011 din furnizarea serviciilor de acces mobil în bandă largă per furnizor (mii)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
 - 4.1. Date generale. Dinamica pieței
 - 4.2. Abonați și penetrare

4.3. Acces la Internet mobil în bandă largă

5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

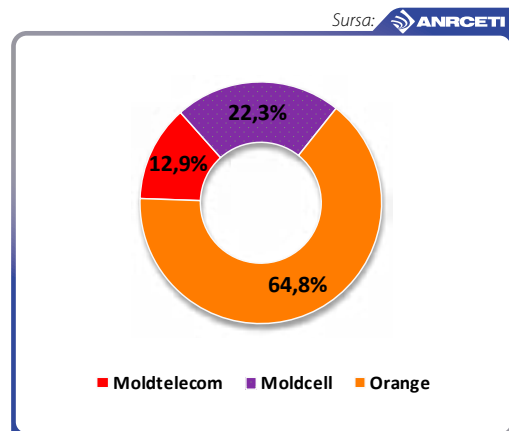


Fig. 49 Cotele de piață ale furnizorilor de servicii de acces mobil în bandă largă, în funcție de cifra de afaceri

Cea mai mare cotă pe piața serviciilor de acces mobil în bandă largă, în funcție de cifra de afaceri, – de 64,8% – a deținut-o S.A. "Orange Moldova". S.A. "Moldcell" a avut o cotă de piață de 22,3%, iar S.A. "Moldtelecom" – de 12,9% (Figura 49).

Conform situației din 31.12.2011, cel mai mare număr de abonați la serviciile dedicate pentru acces mobil în bandă largă – de 79,2 mii – l-a avut S. A. „Orange Moldova”. S.A. "Moldtelecom" a înregistrat 23,8 mii de abonați, iar S. A. „Moldcell” – 21,8 mii. Rata de penetrare a acestor servicii la 100 de locuitori a fost de 3,5% (Figura 50).

Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) al furnizorilor de acces mobil în bandă largă a constituit circa 118,8 lei. Cel mai mare ARPU a fost înregistrat de către S.A. "Orange Moldova" – 125,7 lei. S.A. "Moldtelecom" a avut un ARPU în valoare de 114,7 lei, iar S.A. "Moldcell" – de 104,3 lei (Figura 51).

¹ Datele nu reflectă traficul abonaților S.A. "Moldtelecom"

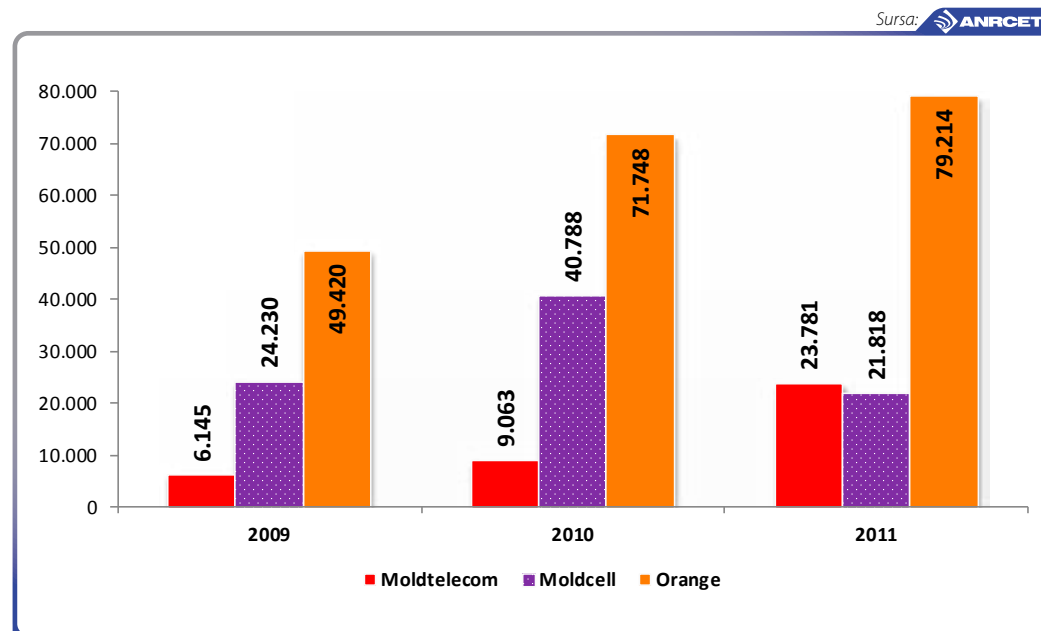


Fig. 50 Evoluția numărului de abonați la Internet mobil în bandă largă

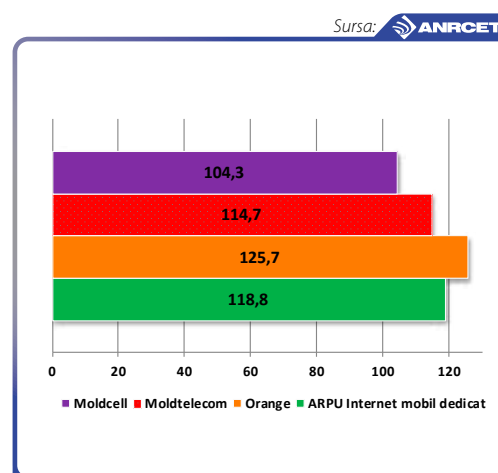


Fig. 51 Venitul mediu lunar per abonat (ARPU) înregistrat în 2011 de furnizorii de acces mobil în bandă largă (lei)

În perioada de raport, volumul total al traficului de Internet mobil¹ consumat de către utilizatorii voce de comunicații mobile a constituit 389,6 mii GB sau circa 27 MB lunar per utilizator. În același timp, traficul total de Internet mobil generat de utilizatorii de servicii dedicate pentru acces mobil în bandă largă a fost de 6 mil. 227,3 mii GB sau circa 4,2 GB lunar per abonat.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date

5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

5.1. Date generale. Dinamica pieței

6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

5 Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

5.1. Date generale. Dinamica pieței

În 2011, piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a fost marcată de dezvoltarea rapidă a serviciilor TV multicanal. În acest sector au activat 118 furnizori. Volumul total al vânzărilor de servicii de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a crescut, față de 2010, cu 24,5% și a ajuns la 283,95 mil. lei. Cea mai mare pondere – de 53,9% (sau 153,1 mil. lei) – în structura pieței serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale a revenit serviciilor TV multicanal, iar 46,1% (sau 130,9 mil. lei) - serviciilor TV și radio prin eter (Figura 52).

Venitul mediu lunar per utilizator (ARPU) al furnizorilor de servicii TV multicanal a crescut, față de 2010, cu 43,5% și a însumat 58,8 lei (Figura 53). Cel mare furnizor de pe acest segment de piață – "Sun Communications" S.R.L. - a înregistrat un ARPU de 58,1 lei, iar S.A. "Moldtelecom" – un ARPU de 96,05 lei.

În anul de referință, cele mai importante cote pe piața serviciilor TV multicanal, în funcție de cifra de afaceri, au fost deținute de "Sun Communications" S.R.L. – 48,85%, S.A. "Moldtelecom" – 22,4%, "AMT" S.R.L. – 4,7%, "CTC Alfa" S.R.L. – 2,54% (Figura 54).

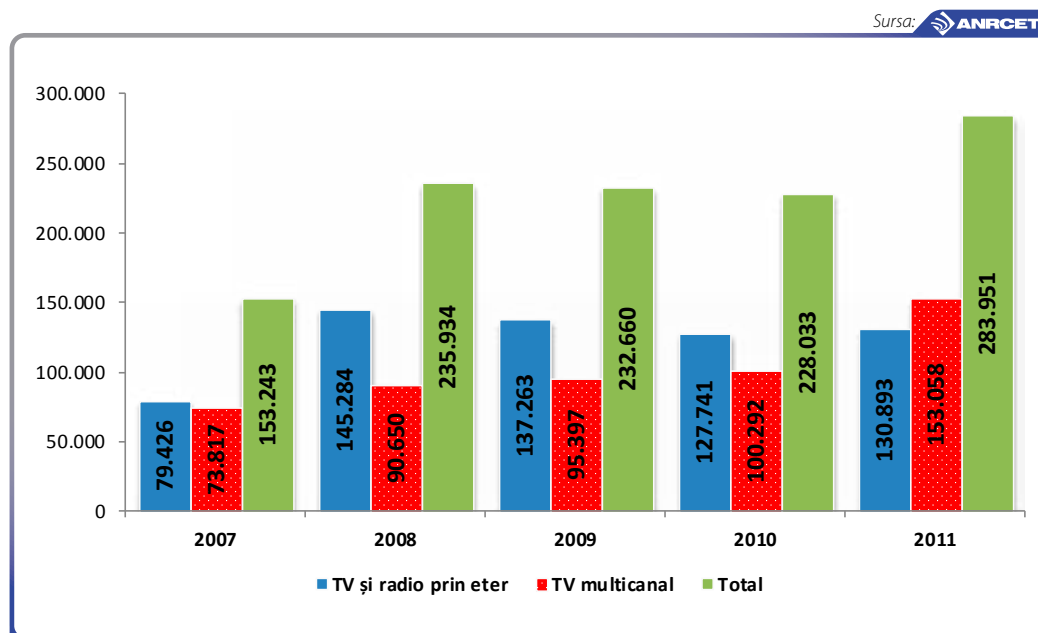


Fig. 52 Evoluția cifrei de afaceri pe piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (mii lei)

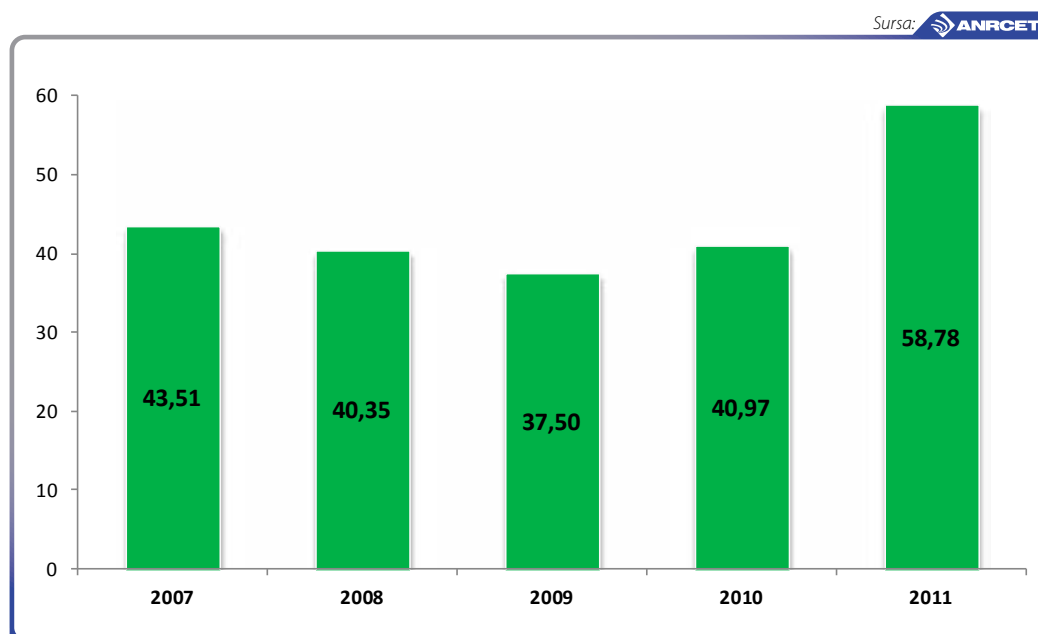


Fig. 53 Evoluția venitului mediu lunar per utilizator - ARPU (lei)

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
- 5.1. Date generale. Dinamica pieței

5.2. Abonați și penetrare

6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

5.2. Abonați și penetrare

În perioada de raport, numărul abonaților la serviciile TV multicanal a crescut, față de 2010, cu 11,4% și a ajuns la 256,1 mii. Rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, a sporit cu 0,7% și a alcătuit 7,2% (Figura 55).

Din numărul total al abonaților la serviciile TV multicanal, 211,2 mii (82,46%) sunt abonați ai rețelelor TV prin cablu coaxial, 35,1 mii (13,71%) - la serviciile IPTV, 6,2 mii (2,45%) - la serviciile TV prin satelit (DTH) și 3,5 mii (1,38%) abonați ai rețelelor MMDS (Figura 56).

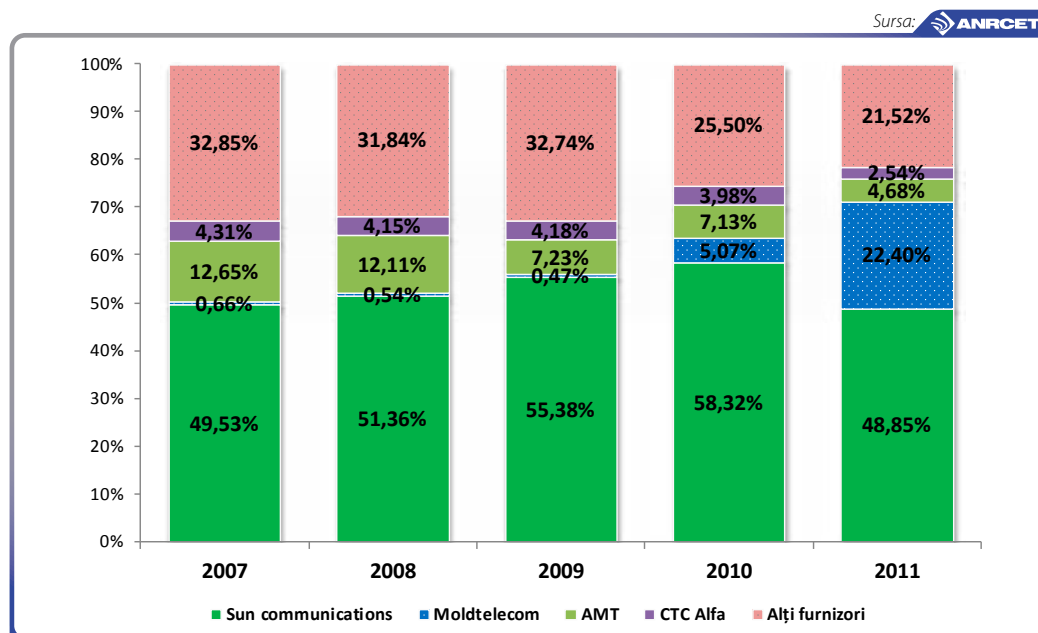


Fig. 54 Evoluția structurii pieței serviciilor TV multicanal, în funcție de cifra de afaceri

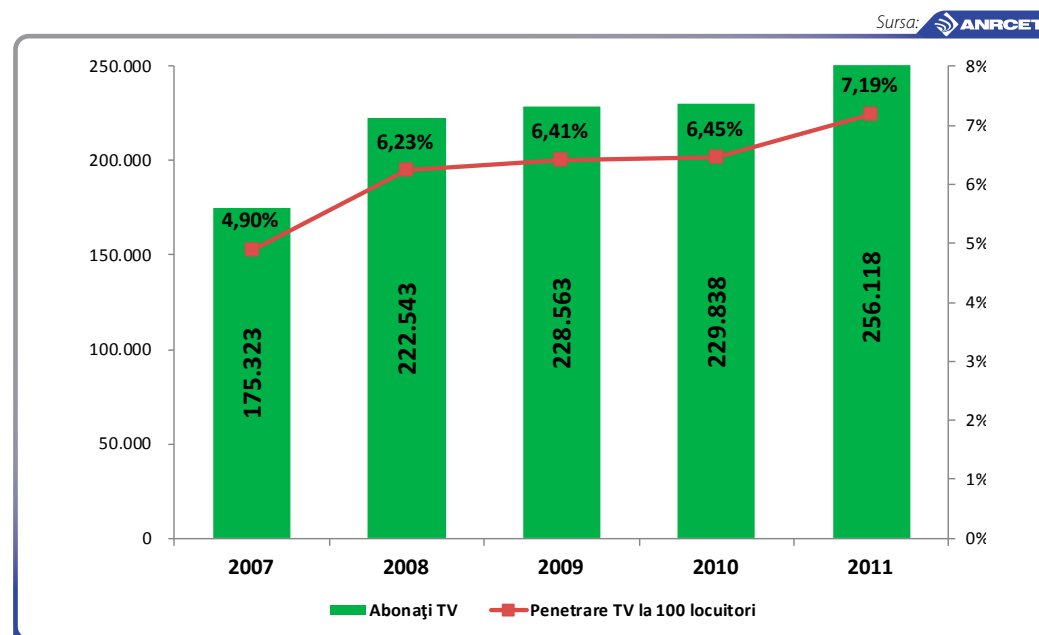


Fig. 55 Numărul de abonați și ratele de penetrare ale serviciilor TV multicanal

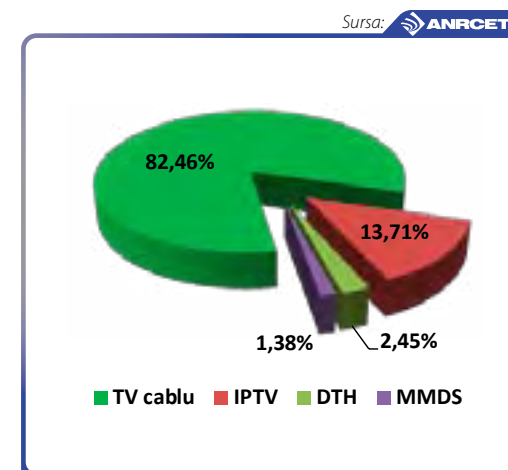


Fig. 56 Structura abonaților la serviciile TV multicanal, în funcție de tehnologia de recepție

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
 - 5.1. Date generale. Dinamica pieței

5.2. Abonați și penetrare

6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

În 2011, a devenit tot mai pronunțat trendul de creștere a gradului de utilizare a serviciilor TV multicanal în format digital. Numărul utilizatorilor care beneficiază de conținut TV în format digital a crescut cu 124% și a însumat 80,1 mii, iar al celor care recepționează semnalul TV în format analog – cu 7,1% și a alcătuit 207,8 mii. Cota abonaților la serviciile TV multicanal în format analog a constituit 72,2%, iar a utilizatorilor TV în format digital – de 27,8% (Figura 57).

Majoritatea absolută a abonaților care recepționează semnalul TV în format digital sunt abonați ai serviciilor TV digital prin cablu coaxial și IPTV (Figura 58). Cota abonaților la serviciile TV digital prin cablu este de 43,97%, iar IPTV - de 43,79%.

În anul de referință, cea mai mare cotă de piață, în funcție de numărul de abonați la serviciile TV multicanal, – 42,4% (108,5 mii) – a fost deținută de "Sun Communications" S.R.L., în creștere cu 2,32% față de 2010. S.A. "Moldtelecom" a deținut o cotă de piață de 13,45%, iar "AMT" S.R.L. – de 7,81% (Figura 59).

În 2011, a continuat trendul de creștere a numărului de canale TV recepționate de abonați, marea majoritatea a acestora având posibilitatea să recepționeze peste 50 de canale TV. Astfel, clienții "Sun Communications" S.R.L. pot recepționa până la 134 canale, iar abonații S.A."Moldtelecom" – până la 94 canale (inclusiv 7 canale în format HD). Aceștia și alți furnizori au extins lista canalelor TV recepționate, au introdus opțiuni interactive pentru utilizatorii TV digital (DWR, EPG, widgets, pauză, time shifting, control parental), factori care au stimulat creșterea numărului de abonați și a veniturilor obținute din prestarea serviciilor TV multicanal în format digital.

Sursa: ANRCETI

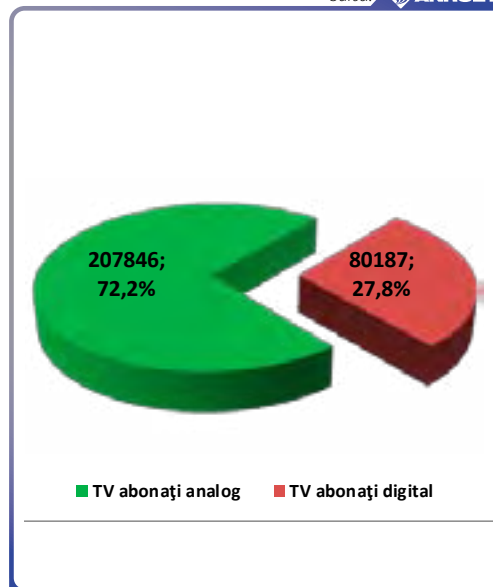


Fig. 57 Structura abonaților la serviciile TV multicanal - analog/digital

Sursa: ANRCETI

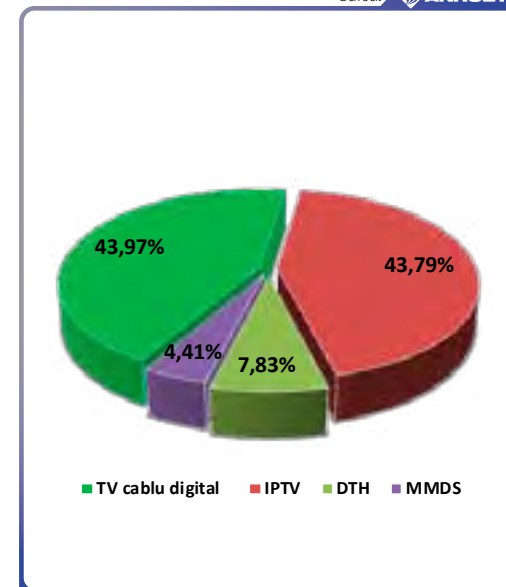


Fig. 58 Structura abonaților la serviciile TV digital, în funcție de tehnologia de recepție

Sursa: ANRCETI

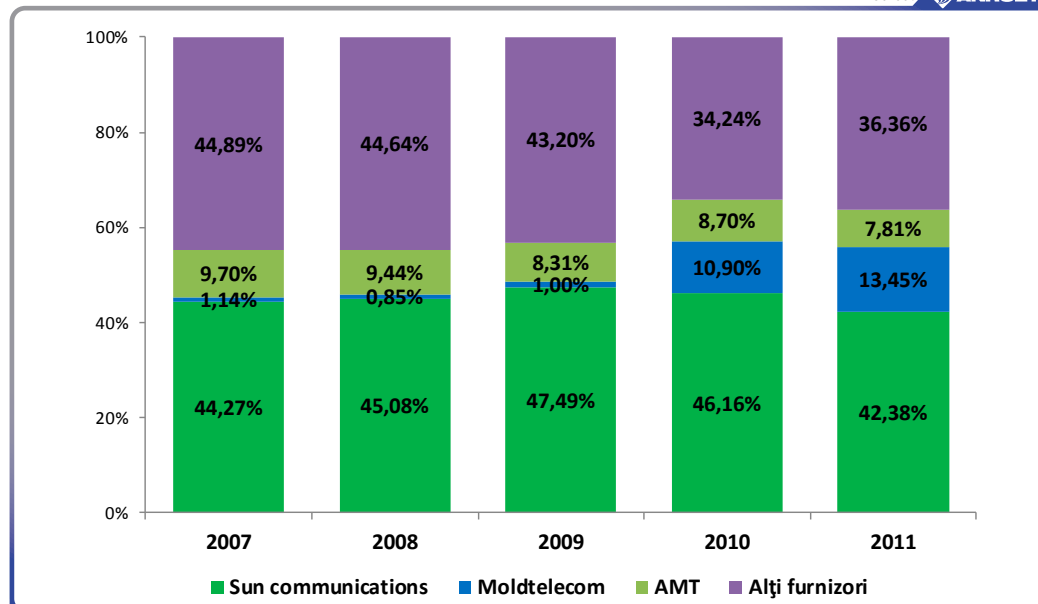


Fig. 59 Structura pieței serviciilor TV multicanal, în funcție de numărul de utilizatori

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale

6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

6 Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

În 2011, sectorul de comunicații electronice a înregistrat o creștere moderată a cifrei de afaceri agregate, de 1,3%. Comparativ cu anul 2010, ritmul de creștere a sectorului s-a redus cu 7,6 p. p. Această evoluție a fost cauzată, în principal, de comunicațiile mobile, principalul motor de dezvoltare a sectorului, care în 2011 au arătat semne de maturizare a pieței și de încetinire a creșterii, precum și de scăderea veniturilor obținute pe piața de telefonie fixă. Diminuarea ritmului de creștere a sectorului a fost determinată, de asemenea, de reducerea veniturilor obținute de furnizori din serviciile de terminare a apelurilor în rețelele mobile și fixe în urma măsurilor de reglementare impuse de către ANRCETI.

Cele mai importante creșteri ale veniturilor în anul 2011 au fost înregistrate pe piața accesului la Internet în bandă largă și cea a serviciilor de retransmitere și difuzare a programelor audiovizuale. Conform trendului înregistrat în ultimii ani, piețele date vor continua să crească și în anul 2012. Cele mai mari creșteri se vor atesta pe piața accesului la Internet în bandă largă, inclusiv a serviciilor de acces la Internet mobil în bandă largă.

Unica piață care a înregistrat o diminuare semnificativă este cea a serviciilor de telefonie fixă. Evoluția dată se înscrie în trendul global de reducere a piețelor de telefonie fixă și este cauzată de substituirea serviciului de telefonie

fixă cu alte servicii mai comode și mai ieftine (telefonie mobilă, voce prin rețelele de Internet, Skype etc.).

Conform prognozei ANRCETI pentru anul 2012, sectorul de comunicații electronice va înregistra o creștere de circa 2% și va ajunge la valoarea de 6,3 - 6,4 mld. lei. Această creștere va fi determinată de majorarea veniturilor obținute pe piețele de comunicații mobile (cu circa 5%), de acces la Internet și transmisiuni de date (cu circa 25%), de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale (cu 20%). Pe de altă parte, piața serviciilor de telefonie fixă va fi marcată în continuare de o diminuare simțitoare a veniturilor (cu circa 10%).

Pe piața comunicațiilor mobile numărul de utilizatori va crește cu circa 15% și va depăși 4,3 milioane, iar rata de penetrare a acestor servicii, raportată la 100 de locuitori, va ajunge la 120%. Numărul abonaților la serviciile dedicate pentru acces mobil la Internet în bandă largă se va majora cu circa 30% și va atinge cifra de 160 mii. În același timp, datorită dezvoltării serviciilor de acces la Internet prin rețelele mobile și reducerii prețurilor la echipamentele pentru clienți: smartphone, tablete, etc., va crește și numărul utilizatorilor de telefonie mobilă care consumă servicii de Internet mobil.

Estimările ANRCETI arată că numărul de abonați la telefonie fixă va spori cu 1-2% și va însuma 1,20 mil., iar rata de penetrare a acestor servicii va alcătui 33,7%. Această creștere va fi determinată, în temei, de telefonizarea noilor sectoare de reședință și dezvoltarea serviciilor triple-play

(Internet, TV și telefonie). În schimb, veniturile obținute din furnizarea serviciilor de telefonie fixă vor continua să scadă. Această diminuare este generată de continuarea migrării traficului din rețelele fixe spre cele mobile și de Internet, precum și de dependența furnizorilor de telefonie fixă de veniturile obținute din apelurile internaționale (53% din venit) în condițiile reducerii acestui tip de trafic în rețelele fixe.

Cea mai dinamică piață în anul 2012 va fi, ca și în anii 2010 - 2011, piața serviciilor de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe. Numărul abonaților la aceste servicii va spori cu 30% - 35% și va depăși 450 mii, iar rata de penetrare a serviciilor date va atinge nivelul de 12,8%. Creșterea acestei piețe este determinată de sporirea influenței Internetului asupra vieții cotidiene a utilizatorilor de Internet (social media, blogging, video sharing, cloud computing, e-servicii, etc.), dezvoltarea infrastructurii de acces în baza rețelilor optice, de majorarea benzii de acces la planurile tarifare oferite, includerea în oferte a serviciilor adiționale (VAS, ex. antivirus), precum și de reducerea tarifelor per megabit.

Potrivit estimărilor ANRCETI, în 2012 piața serviciilor de difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale va depăși ritmul de creștere înregistrat în 2011. Această piață va fi marcată de majorarea numărului de abonați și a veniturilor, trend determinat de intensificarea concurenței între furnizorii de servicii TV digital - IPTV și cei ai serviciilor TV prin cablu.

Misiunea ANRCETI

I. PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI DESFĂȘURATE DE ANRCETI ÎN ANUL 2011

1. Obiectivele și prioritățile anului 2011
2. Analize de piață și reglementări preventive
3. Reglementarea costurilor și contabilitate
4. Gestionarea resurselor de numerotare
5. Alte reglementări și hotărâri
6. Autorizare generală și licențiere
7. Monitorizare și control
8. Protecția drepturilor utilizatorilor finali
9. Comunicare
10. Relații internaționale și proiecte
11. Resurse umane
12. Date financiare
13. Concluzii. Prioritățile anului 2012

II. EVOLUȚIA PIEȚELOR DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ÎN ANUL 2011

1. Caracteristică generală
2. Comunicații mobile
3. Telefonie fixă
4. Acces la Internet și transmisiuni de date
5. Difuzare și retransmisie a programelor audiovizuale
6. Concluzii. Prognoze pentru anul 2012

Anexă : Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

Anexă

Serviciile de acces la Internet în bandă largă la puncte fixe furnizate în unitățile administrativ-teritoriale ale R. Moldova, conform situației din 31.12.2011.

nr. de or.	Unitatea administrativ-teritorială	Total abonați în bandă largă	Penetrarea serviciilor în BL la 100 gospodării	Abonați				Ponderea tehn. de acces în BL				Penetrare la 100 locuitori 2011	Dinamica penetrării (p.p)		Cresterea numărului de abonați 2011 (un.)				
				prin xDSL	prin FTTx	prin cablu coaxial	Alte tehn.	xDSL	FTTx	Cablu coaxial	Alte tehn.		la 100 de menaje	la 100 de locuitori	xDSL	FTTx	cablu coaxial	alte tehn.	Total abonați banda largă
1	Mun. Chișinău	163.738	58,74%	37.125	110.192	15.511	910	22,7%	67,3%	9,5%	0,6%	20,60%	2,54	3,00	-11.425	29.629	8.402	-774	25.832
2	Mun. Bălți	20.024	36,45%	9.498	9.802	640	84	47,4%	49,0%	3,2%	0,4%	13,42%	10,75	5,32	-251	7.996	196	84	8.025
3	R. Anenii Noi	6.801	25,09%	6.062	628	0	111	89,1%	9,2%	0,0%	1,6%	8,18%	8,19	2,78	1.573	627	0	111	2.311
4	R. Basarabasca	2.077	21,58%	1.889	188	0	0	90,9%	9,1%	0,0%	0,0%	7,16%	1,98	0,86	83	150	0	0	233
5	R. Briceni	5.694	22,36%	4.968	726	0	0	87,2%	12,8%	0,0%	0,0%	7,62%	7,86	2,12	1.271	240	0	0	1.511
6	R. Cahul	9.173	23,37%	7.744	1.429	0	0	84,4%	15,6%	0,0%	0,0%	7,34%	4,77	1,84	1.584	774	0	0	2.358
7	Raionul Cantemir	4.380	24,05%	4.058	322	0	0	92,6%	7,4%	0,0%	0,0%	7,01%	7,15	2,31	1.263	173	0	0	1.436
8	R. Călărași	4.051	14,80%	3.548	502	0	1	87,6%	12,4%	0,0%	0,0%	5,14%	3,40	1,44	854	224	0	1	1.079
9	R. Căușeni	5.559	18,57%	5.081	450	0	28	91,4%	8,1%	0,0%	0,5%	6,04%	5,87	2,04	1.557	287	0	28	1.872
10	R. Cimișlia	4.338	22,48%	4.057	281	0	0	93,5%	6,5%	0,0%	0,0%	7,08%	6,58	2,18	1.225	25	0	0	1.250
11	R. Criuleni	4.146	17,89%	3.888	258	0	0	93,8%	6,2%	0,0%	0,0%	5,66%	6,19	1,96	1.206	258	0	0	1.464
12	R. Donușeni	2.328	12,99%	2.189	139	0	0	94,0%	6,0%	0,0%	0,0%	5,20%	4,29	1,70	649	91	0	0	740
13	R. Drochia	5.689	17,30%	5.055	634	0	0	88,9%	11,1%	0,0%	0,0%	6,36%	3,10	1,46	967	223	0	0	1.190
14	R. Dubăsari	871	7,92%	871	0	0	0	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,47%	-1,88	-0,43	-139	0	0	0	-139
15	R. Edineț	5.950	19,69%	5.037	912	0	1	84,7%	15,3%	0,0%	0,0%	7,21%	4,89	1,91	1.109	419	0	1	1.529
16	R. Fălești	5.355	16,23%	4.828	527	0	0	90,2%	9,8%	0,0%	0,0%	5,80%	6,13	2,40	1.686	460	0	0	2.146
17	R. Florești	5.488	16,68%	4.742	661	0	85	86,4%	12,0%	0,0%	1,5%	6,13%	6,68	2,53	1.623	540	0	85	2.248
18	R. Glodeni	3.918	18,25%	3.581	337	0	0	91,4%	8,6%	0,0%	0,0%	6,38%	7,65	2,68	1.394	231	0	0	1.625
19	R. Hîncești	7.070	18,92%	6.391	679	0	0	90,4%	9,6%	0,0%	0,0%	5,81%	5,32	1,71	1.790	261	0	0	2.051
20	R. Ialoveni	7.618	25,73%	6.348	1.270	0	0	83,3%	16,7%	0,0%	0,0%	7,64%	6,03	1,84	1.122	821	0	0	1.943
21	R. Leova	3.849	22,78%	3.483	366	0	0	90,5%	9,5%	0,0%	0,0%	7,18%	8,38	2,88	1.390	161	0	0	1.551
22	R. Nisporeni	3.620	17,55%	3.575	45	0	0	98,8%	1,2%	0,0%	0,0%	5,44%	5,05	1,74	1.075	45	0	0	1.120
23	R. Ocnița	3.605	17,43%	3.356	249	0	0	93,1%	6,9%	0,0%	0,0%	6,46%	5,33	1,96	933	129	0	0	1.062
24	R. Orhei	8.991	21,76%	6.161	2.727	100	3	68,5%	30,3%	1,1%	0,0%	7,15%	5,06	2,15	1.677	930	100	-2	2.705
25	R. Rezina	3.302	18,60%	2.771	531	0	0	83,9%	16,1%	0,0%	0,0%	6,31%	4,70	2,01	771	264	0	0	1.035
26	R. Rîșcani	4.285	16,29%	3.961	324	0	0	92,4%	7,6%	0,0%	0,0%	6,17%	4,39	1,77	1.003	191	0	0	1.194
27	R. Sîngerei	5.725	18,43%	5.378	347	0	0	93,9%	6,1%	0,0%	0,0%	6,14%	5,43	2,14	1.873	104	0	0	1.977
28	R. Soroca	6.564	17,95%	5.476	1.087	0	1	83,4%	16,6%	0,0%	0,0%	6,56%	5,65	2,36	1.424	911	0	1	2.336
29	R. Strășeni	7.372	26,39%	5.901	1.470	0	1	80,0%	19,9%	0,0%	0,0%	8,06%	8,19	2,66	1.559	863	0	1	2.423
30	R. Șoldănești	2.050	13,51%	2.040	10	0	0	99,5%	0,5%	0,0%	0,0%	4,77%	5,31	1,97	797	10	0	0	807
31	R. Ștefan Vodă	3.889	16,72%	3.436	453	0	0	88,4%	11,6%	0,0%	0,0%	5,44%	5,02	1,74	993	219	0	0	1.212
32	R. Taraclia	3.454	26,86%	3.205	249	0	0	92,8%	7,2%	0,0%	0,0%	7,83%	6,96	2,13	685	249	0	0	934
33	R. Telenești	4.185	17,35%	3.966	219	0	0	94,8%	5,2%	0,0%	0,0%	5,66%	6,25	2,26	1.581	78	0	0	1.659
34	R. Ungheni	7.385	19,08%	5.075	2.310	0	0	68,7%	31,3%	0,0%	0,0%	6,30%	5,78	2,20	1.440	1.136	0	0	2.576
35	UTA Gagauzia	12.555	27,13%	11.915	640	0	0	94,9%	5,1%	0,0%	0,0%	7,79%	5,03	1,59	2.542	175	0	0	2.717
Total		355.099	29,62%	196.659	140.964	16.251	1.225	55,4%	39,7%	4,6%	0,3%	9,98%	5,82	2,48	28.884	48.894	8.698	-464	86.012



Raportul anual al ANRCETI este disponibil în variantă interactivă. Pentru a-l deschide clickați „**rapoarte de activitate**” sau scanați QR codul din stînga cu ajutorul smartphon-ului.